

BẢN TIN

số 10
Tháng 03 / 2014

KIENLONG BANK

NGÂN HÀNG TM CP KIÊN LONG



CHÚC MỪNG
Ngày Quốc tế Phụ nữ

8/3



Rút tiền từ ATM được BẢO HIỂM



THẺ GHI NỢ NỘI ĐỊA



Sẵn lòng chia sẻ

KIENLONGBANK

BẢN TIN NỘI BỘ SỐ 10 - 03/2014

THƯ THÁNG 3

Quý bạn đọc thân mến!

Nhiều nam giới âm thầm chuẩn bị “những điều bất ngờ” dành cho những những người phụ nữ mà mình yêu thương nhân ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3 hằng năm ...

Vì sao như vậy? Có lẽ vì ai cũng thấy được vai trò quan trọng của phụ nữ trong cuộc sống. Khi là người yêu hay người vợ, phụ nữ thường luôn quan tâm, sẵn sàng chia sẻ những ngọt bùi trong cuộc sống, làm cho nam giới cảm thấy mình thêm vững vàng mạnh mẽ, có thể thực hiện được những điều lớn lao trong cuộc đời... Khi là người mẹ, phụ nữ hết lòng vì con cái, chăm lo vun vén cho tổ ấm gia đình. Khi là người chị, người em, người bạn..., phụ nữ mang đến cho thế giới sự dịu dàng, sự cân bằng bình yên trong cuộc sống. Ngày nay, phụ nữ cũng thể hiện tài năng của mình ở mọi lĩnh vực và đóng góp rất nhiều vào sự phát triển của xã hội.

Mỗi năm, đến ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, nam giới thường tìm cơ hội để đến đáp, bày tỏ sự quan tâm, cảm ơn đến những người phụ nữ có ý nghĩa trong cuộc đời của mình. Nhưng tại sao phải chờ đến 8/3? Đừng chờ đến 8/3, hãy thật sự trân trọng, yêu thương và chia sẻ giúp đỡ với những người phụ nữ của cuộc đời bạn suốt mọi ngày trong năm vì họ xứng đáng như thế!

Có người nói rằng: “Chẳng có gì làm người đàn ông tự hào hơn sự hạnh phúc của vợ anh ta, anh ta luôn kiêu hãnh cho rằng chính mình tạo ra điều đó”. Suy rộng ra, mang lại sự yêu thương, vui vẻ và hạnh phúc cho phụ nữ là một điều rất đáng tự hào của nam giới. Nam giới hãy bày tỏ, hành động và không chỉ trong ngày 8/3 thôi nhé!

Chúc quý bạn đọc thật nhiều niềm vui, hạnh phúc trong tháng 3 này!

BAN BIÊN TẬP

NGÂN HÀNG TMCP KIÊN LONG

16 -18, Phạm Hồng Thái, TP. Rạch Giá, Kiên Giang

ĐT: 0773.869.950

Fax: 0773.871.171

Chịu trách nhiệm xuất bản:

PHẠM KHẮC KHOAN

Ban cố vấn:

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

BAN ĐIỀU HÀNH

Ban biên tập:

NGUYỄN QUANG TOÀN

ĐẶNG QUỐC THẠCH

NGUYỄN CHÂU

HỒNG QUỐC BÌNH

NGUYỄN THÁI BÌNH

Thiết kế mỹ thuật:

LÊ TÂM - BP Thiết kế NH TMCP KIÊN LONG

Chân thành cảm ơn sự cộng tác của quý bạn đọc.

Thư tử, tin, bài, ảnh cộng tác xin gửi về:

PHÒNG MARKETING

78- 80 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 6,
Quận 3, TP. Hồ Chí Minh

ĐT: 08. 3933 3393 – Nội bộ: 723

Fax: 08. 3930 9173

E-mail: tiepthi@kienlongbank.vn

In tại Công ty báo Nhân Dân TP.HCM

Giấy phép xuất bản số:

990/GPXBTT-STTTT, do Sở TT-TT tỉnh Kiên Giang cấp
ngày 26/12/2012

TRONG SỐ NÀY:

Khánh thành CN Sóc Trăng



6-7

VN đứng thứ 7 TG về tiêu thụ vàng



19

Làm giàu từ hoa súng



26-27

Phụ nữ đặc biệt như thế nào?



32

Thư chúc mừng *NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ 8/3* của Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Thân ái gửi chị em cán bộ, nhân viên Ngân hàng Kiên Long!

Nhân kỷ niệm Ngày Quốc tế Phụ nữ, thay mặt Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng Kiên Long, tôi xin gửi đến toàn thể nữ cán bộ, nhân viên Ngân hàng Kiên Long lời chúc mừng nồng nhiệt và lời chúc sức khỏe, hạnh phúc!

Thưa toàn thể chị em!

Tiếp nối truyền thống vẻ vang của phụ nữ Việt Nam, ngày nay chị em phụ nữ đã có những đóng góp to lớn cho xã hội và đất nước. Ngay tại Ngân hàng Kiên Long, có gần 800 nhân sự nữ trong tổng số hơn 3.000 cán bộ, nhân viên. Một điều chắc chắn là, trong sự thành công của Ngân hàng Kiên Long có công lao đóng góp không nhỏ của chị em phụ nữ. Tôi cũng vui mừng được biết rằng, sau giờ làm việc ở cơ quan, các chị em không ngừng học hỏi vươn lên và khi trở về bên mái ấm của mình, các chị em là những người mẹ, người vợ, người chị, người em... hết lòng chăm lo cho gia đình.

Thay mặt Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng Kiên Long, tôi nhiệt liệt biểu dương những thành tích và sự nỗ lực của toàn thể chị em!

Ở Ngân hàng Kiên Long, tôi cam kết tạo mọi điều kiện thuận lợi để chị em được làm việc trong môi trường tốt nhất và luôn dành những vị trí xứng đáng để chị em phát huy tài năng nhiều hơn nữa. Trước những yêu cầu của thời đại, tôi tin tưởng rằng, toàn thể chị em cán bộ, nhân viên sẽ tiếp tục có nhiều đóng góp tích cực vào công cuộc phát triển xã hội, đất nước nói chung.

Chúc toàn thể chị em mạnh khỏe, hạnh phúc và thành đạt!

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Võ Quốc Thắng



Khánh thành trụ sở mới Kienlongbank - Chi nhánh Sóc Trăng

Nằm trong kế hoạch hoàn thiện các cơ sở vật chất, ngày 02/03/2014, Ngân hàng TMCP Kiên Long tổ chức Lễ Khánh thành Trụ sở mới Chi nhánh Sóc Trăng. Sự kiện này thêm một lần nữa đánh dấu cho sự phát triển không ngừng của Ngân hàng Kiên Long.

Lễ khánh thành trụ sở mới của Kienlongbank - Chi nhánh Sóc Trăng long trọng, tưng bừng diễn ra với sự tham dự của các cấp lãnh đạo tỉnh Sóc Trăng: bà Hồ Thị Cẩm Đào - Ủy viên thường vụ, Trưởng ban Dân vận Tỉnh ủy Sóc Trăng; ông Quách Việt Tùng - Phó chủ tịch UBND tỉnh Sóc Trăng; ông Nguyễn Thanh Bình - Phó Bí thư Thường trực, Chủ tịch HĐND thành phố Sóc Trăng; ông Vương Quốc Nam - Giám đốc NHNN Chi nhánh Sóc Trăng cùng Ban Lãnh đạo Ngân hàng Kiên Long, toàn thể cán bộ nhân viên Chi nhánh Sóc Trăng và đông đảo khách hàng thân thiết.

Ông Mạch Quốc Phong - Giám đốc Chi nhánh Sóc Trăng - cho biết: Sau 05 tháng triển khai dự án và thi công, trụ sở làm việc mới của Kienlongbank - Chi nhánh Sóc Trăng chính thức đưa vào sử dụng với quy mô, 1 trệt 4 lầu, sân thượng, mái, diện tích khuôn viên 596m², diện tích sử dụng 1.400m², tổng mức đầu tư trên 25 tỷ đồng. Với công trình khang trang, đầy đủ tiện nghi này sẽ góp phần khẳng định vị thế của Ngân hàng TMCP Kiên Long ở tỉnh Sóc Trăng nói riêng và cả khu vực Đồng bằng sông Cửu Long nói chung.

Ông Phạm Khắc Khoan - Tổng Giám đốc Kienlongbank - cho biết: Trong chiến lược phát triển của Kienlongbank đến năm 2015 và tầm nhìn đến năm 2020, Ban lãnh đạo Ngân hàng TMCP Kiên Long đã phê duyệt các kế hoạch đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất các chi nhánh, phòng giao dịch, cũng như đổi mới, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, chất lượng dịch vụ khách hàng, đáp ứng nhu cầu mở rộng và phát triển kinh doanh của Kienlongbank, để Kienlong-



Lãnh đạo tỉnh Sóc Trăng, Ngân hàng Nhà nước cùng Ban

lãnh đạo Kienlongbank cắt băng khánh thành trụ sở mới Chi nhánh Sóc Trăng

ng nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam và xếp hạng thứ 77/1000. Bên cạnh việc hoàn thiện cơ sở vật chất, tăng cường chất lượng dịch vụ ngân hàng, Ngân hàng TMCP Kiên Long còn đẩy mạnh việc thực hiện nếp sống văn minh nơi công sở - chào cờ đầu tuần trên tất cả 26 chi nhánh - tạo nên nề nếp sinh hoạt, tác phong, môi trường làm việc tốt nhằm tạo ấn tượng về hình ảnh thương hiệu, cũng như đem đến cho khách hàng sự hài lòng khi đến giao dịch.



Ông Võ Quốc Thắng - Chủ tịch HĐQT - trao bằng tượng trưng 50 suất học bổng dành cho học sinh PTTH cho ông Vương Quốc Nam - Giám đốc NHNN Chi nhánh Sóc Trăng



Ông Phạm Khắc Khoan - Tổng Giám đốc Kienlongbank phát biểu tại buổi lễ



Rộn ràng múa lân mừng khai trương trụ sở mới

Động thổ khởi công xây dựng mới Chi nhánh Bạc Liêu

Ngày 02/03/2014, Chi nhánh Bạc Liêu làm lễ động thổ, khởi công xây dựng mới trụ sở Kienlongbank - Chi nhánh Bạc Liêu tại khóm 1, phường 7, TP. Bạc Liêu, tỉnh Bạc Liêu. Công trình có quy mô 1 trệt 4 lầu và phần sân thượng, mái. Diện tích sàn xây dựng 1.590 m², diện tích khuôn viên là 900m². Công trình do Ngân hàng TMCP Kiên Long làm chủ đầu tư, Công ty Vạn Phú thực hiện thi công, dự kiến sẽ được hoàn thành sau 180 ngày.

bank trở thành địa chỉ tin cậy, uy tín mà khách hàng tìm đến và hợp tác lâu dài. Xác định Sóc Trăng là địa bàn có nhiều tiềm năng kinh tế, với chiến lược phát triển lâu dài, Hội đồng Quản trị Ngân hàng TMCP Kiên Long đã quyết định phê duyệt kế hoạch đầu tư xây dựng mới Chi nhánh Sóc Trăng. Đây là bước đi cụ thể hóa chủ trương không ngừng cải thiện cơ sở vật chất, tạo dựng một hình ảnh về Ngân hàng TMCP Kiên Long hiện đại, thân thiện. Với trụ sở mới khang trang, Chi nhánh Sóc Trăng sẽ có điều kiện để nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng cũng như có điều kiện đóng góp nhiều hơn nữa cho mục tiêu phát triển kinh tế xã hội của tỉnh Sóc Trăng.

Năm 2013, Ngân hàng TMCP Kiên Long lọt vào Bảng xếp hạng Top 1000 Doanh

CHÀO MỪNG NGÀY THÀNH LẬP ĐOÀN TÌNH NGUYỆN - Dấu ấn của tuổi trẻ Việt Nam

Tình nguyện đã trở thành một phẩm chất đặc trưng, nổi bật của tuổi trẻ nói chung. Tình nguyện là phẩm chất, giá trị tốt đẹp được thể hiện và chia sẻ trên cả thế giới. Phong trào tình nguyện đã và đang phát triển mạnh mẽ ở nhiều quốc gia. Tuy nhiên, với điều kiện lịch sử, địa lý và xã hội riêng có, phong trào tình nguyện ở Việt Nam có những đặc trưng khác biệt.



Hừng hực tinh thần tình nguyện của thanh niên trong chiến dịch Mùa Hè Xanh

Đâu cần thanh niên có...

Trong giai đoạn đất nước còn chiến tranh, lớp lớp thanh niên với khao khát tự do, được thức tỉnh bởi lý tưởng của Đảng, dưới ngọn cờ của tổ chức Đoàn đã tình nguyện lên đường nhập ngũ, “quyết tử để Tổ quốc quyết sinh”, làm nên Chiến dịch Điện Biên Phủ lẫy lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu. Với khí thế của phong trào “Ba sẵn sàng”, “Năm xung phong”, hàng triệu thanh niên đã trích máu mình viết thư tình nguyện lên đường giết giặc, lập nên những kỳ tích vẻ vang, cùng với toàn quân, toàn dân ta giành thắng lợi vĩ

đại, giải phóng miền Nam, thu non sông về một mối. Trong hòa bình, lớp lớp thanh niên, với trái tim cháy bỏng nhiệt huyết, với bàn tay, khối óc và tinh thần tình nguyện đã hăng hái đến với vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, đến với các công trình lớn của đất nước, cống hiến tuổi thanh xuân cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Có thể nói, xung kích, tình nguyện đã trở thành một phẩm chất tốt đẹp, được trao truyền từ thế hệ thanh niên này đến thế hệ thanh niên khác; là điểm tựa vững chắc cho tuổi trẻ hôm nay vững bước cùng dân

tộc thực hiện thắng lợi sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh.

Tiếp nối tinh thần của phong trào “Ba sẵn sàng” và “Năm xung phong” thời kháng chiến, năm 2000, Trung ương Đoàn đã chính thức phát động trong thanh niên cả nước phong trào “Thanh niên tình nguyện”. Từ đó đến nay, phong trào đã phát triển ngày càng mạnh mẽ, thu hút hàng chục triệu bạn trẻ tham gia, có sức sống lâu bền trong thanh niên, tạo được dấu ấn đậm nét với xã hội. Thông qua đó, thanh niên đã góp phần tích cực trong phát triển kinh tế, xã hội, giữ vững an ninh quốc phòng. Thông qua phong trào, các bạn trẻ có điều kiện để được rèn luyện, cống hiến và trưởng thành.

Để ghi nhận những cống hiến của tuổi trẻ, đồng thời tiếp tục phát huy vai trò xung kích, tình nguyện của thanh niên trong tham gia phát triển kinh tế - xã hội, trong dấu mốc kỷ niệm 15 năm phong trào “Thanh niên tình nguyện” và 50 năm phong trào “Ba sẵn sàng”, “Năm xung phong”, Ban Bí thư Trung ương Đảng đã quyết định chọn năm 2014 là “Năm Thanh niên tình nguyện”. Đây vừa là vinh dự, tự hào của tuổi trẻ, vừa là trách nhiệm lớn lao mà Đảng, Nhà nước đã tin tưởng, giao trọng trách cho thanh niên.

2014 - Năm của thanh niên tình nguyện

Sáng 19/1, tại Điện Biên, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh khởi động “Năm Thanh niên tình nguyện”. Theo đó, “Năm Thanh niên tình nguyện 2014” sẽ góp phần: Nâng cao nhận thức của các cấp ủy, chính quyền và cộng đồng về vai trò,

TNCS HỒ CHÍ MINH (26/3/1931 – 26/3/2014)

ý nghĩa của hoạt động tình nguyện, thúc đẩy phong trào tình nguyện trong cả nước phát triển. Huy động các nguồn lực, phát huy vai trò xung kích, tình nguyện của thanh niên tham gia phát triển kinh tế - xã hội, xóa đói, giảm nghèo, đảm bảo an sinh xã hội, xây dựng nông thôn mới, xây dựng văn minh đô thị. Thông qua các hoạt động của “Năm Thanh niên tình nguyện”, tạo sự chuyển biến về chất lượng của tổ chức Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, mở rộng mặt trận đoàn kết, tập hợp thanh niên, góp phần tạo môi trường để thanh niên rèn luyện về nhân cách, đạo đức, lối sống, kỹ năng thực hành xã hội.



Kim Thy/ doanthanhvien.vn

Thanh niên tình nguyện tham gia xây dựng công trình nông thôn mới

Kienlongbank: Chào cờ và hát Quốc ca đầu tuần

Chào cờ và hát Quốc ca là một nghi thức quan trọng, thể hiện tình yêu Tổ quốc và lòng tự hào dân tộc của mọi người dân Việt Nam.

Thông qua chào cờ và hát Quốc ca đầu tuần, Kienlongbank mong muốn nâng cao tinh thần yêu nước, đồng thời nhắc nhở cán bộ - nhân viên về tinh thần phụng sự Tổ quốc, giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc. Bên cạnh đó, việc chào cờ và hát Quốc ca đầu tuần sẽ tạo động lực cho cán bộ - nhân viên Kienlongbank thực hiện tốt công việc chuyên môn của mỗi người, nâng cao trách nhiệm cá nhân trong thực hiện nếp sống văn minh nơi công sở, tạo nên nề nếp sinh hoạt, tác phong, môi trường làm việc tốt.

KLB



Kienlongbank

TRAO HỌC BỔNG CHO HỌC SINH PHỔ THÔNG TRUNG HỌC Ở BÌNH THUẬN

Ngày 19.01.2014, Ngân hàng TMCP Kiên Long phối hợp cùng Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Bình Thuận, Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Bình Thuận trao 50 suất học bổng cho các em học sinh PTTH có hoàn cảnh khó khăn tại địa phương. Mỗi suất học bổng trị giá 2 triệu đồng.

Bình Thuận là địa phương đầu tiên mà Ngân hàng TMCP Kiên Long tổ chức trao học bổng. Trước đó, Ngân hàng TMCP Kiên Long công bố trao 1.250 suất học bổng với tổng giá trị 2,5 tỷ đồng cho học sinh PTTH có hoàn cảnh khó khăn ở 25

tỉnh thành.

Phát biểu tại buổi lễ trao học bổng, ông Lê Khắc Gia Bảo - Trưởng ban Kiểm soát Ngân hàng Kiên Long - cho biết: Là ngân hàng đề cao giá trị con người, luôn sẵn lòng vì cộng đồng và xã hội, Ngân hàng Kiên Long luôn dành ngân sách nhất định hàng năm để tham gia các hoạt động từ thiện xã hội, tặng học bổng cho các em học sinh khắp các vùng miền cả nước. Đây là những hành động thiết thực để Ngân hàng Kiên Long cùng góp sức với các tổ chức xã hội chăm lo cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn được tiếp

tục đến trường, được học hành đến nơi đến chốn, để trở thành những thanh niên trí thức làm chủ tương lai của đất nước. Ông Bùi Xuân Chinh - Giám đốc Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Bình Thuận đánh giá: Chương trình trao học bổng của Ngân hàng Kiên Long phù hợp với định hướng an sinh xã hội của Ngân hàng Nhà nước. Hy vọng những học bổng này tiếp sức kịp thời cho những học sinh PTTH, tạo bệ phóng cho các em trước ngưỡng cửa vào đời...

Vui mừng khi nhận được học bổng, một em học sinh bày tỏ: Mỗi người trong



Giám đốc Ngân hàng Nhà nước và Giám đốc Sở Giáo dục & Đào tạo tỉnh Bình Thuận cùng Ban Lãnh đạo Kienlongbank chụp ảnh lưu niệm cùng các em học sinh nhận học bổng



Ông Lê Khắc Gia Bảo - Trưởng ban Kiểm soát Kienlongbank - cùng ông Bùi Xuân Chinh - Giám đốc Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Bình Thuận trao học bổng cho các em học sinh



Ông Vũ Cao Thương, Giám đốc Chi nhánh Bình Thuận trao học bổng cho các em học sinh

chúng cháu hôm nay, dù hoàn cảnh khác nhau nhưng đều có chung ước muốn là được học hành đến nơi đến chốn để sau này có một nghề nghiệp ổn định, có thể về giúp gia đình mình thoát nghèo. Học bổng này có giá trị, ý nghĩa rất lớn với chúng cháu để chúng cháu tiếp tục vững bước vượt qua mọi chông gai thử thách, vươn lên đạt ước mơ của mình...

Từ nay đến 30/08/2014, Ngân hàng Kiên Long tiếp tục xét, trao học bổng ở các địa phương khác. Khi thực hiện chương trình học bổng này, Ngân hàng Kiên Long muốn chia sẻ cho các em học sinh PTTH có hoàn cảnh khó khăn có được điều kiện học tập tốt hơn, góp phần xây dựng một thế hệ trẻ tương lai làm giàu cho quê hương, đất nước Việt Nam.

■ KLB

Chủ tịch Hội đồng Quản trị Võ Quốc Thắng chia sẻ cùng sinh viên thực tập 2014

Nâng cao tinh thần PHỤNG SỰ TỔ QUỐC

Ngày 08/02/2014, ông Võ Quốc Thắng - Chủ tịch Hội đồng Quản trị Kienlongbank - có buổi chia sẻ cùng sinh viên nhân khởi động mùa thực tập tốt nghiệp năm 2014.

Mùa thực tập tốt nghiệp 2014, Kienlongbank tiếp nhận 80 bạn sinh thực tập từ các trường đại học, cao đẳng. Đây là các sinh viên đáp ứng các tiêu chuẩn, có hồ sơ hoàn chỉnh và phù hợp vị trí tuyển chọn thực tập của Kienlongbank.

Mục tiêu của buổi chia sẻ đầu mùa thực tập là truyền đạt những kinh nghiệm thực tế đến sinh viên. Trong không khí vui tươi những ngày đầu năm mới, Chủ tịch Hội đồng Quản trị đã phát biểu chào đón và phát lộ li xi tặng các sinh viên thực tập. Bên cạnh việc phổ biến các quan điểm của Ban Lãnh đạo về định hướng đào tạo, Chủ tịch Hội đồng Quản trị còn truyền cảm hứng đến các sinh viên về tư duy tích cực và tác phong chuyên nghiệp trong nếp sống, làm việc hiện đại. Nhiều câu hỏi được các sinh viên đặt ra về kinh nghiệm học tập, phát triển bản thân, nghề nghiệp cũng được Chủ tịch Hội đồng Quản trị trao đổi thẳng thắn. Buổi chia sẻ thêm phần cởi mở và thân tình khi các sinh viên đặt những câu hỏi ưu tư của tuổi trẻ về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, Chủ tịch Hội đồng Quản trị đã giải đáp, chia sẻ và kêu gọi các bạn sinh viên trong bất kỳ vai trò, vị trí nào cũng nên tận tụy làm việc với tinh thần phục vụ phát triển đất nước.

Chương trình thực tập ở Kienlongbank sẽ diễn ra trong 03 tháng. Các sinh viên



Các sinh viên tham gia chương trình thực tập tại Kienlongbank

sẽ được làm việc trong môi trường năng động và thân thiện với sự chỉ dẫn nhiệt tình của các nhân viên Kienlongbank. Các sinh viên sẽ có cơ hội kiểm nghiệm lý thuyết và tiếp cận với công việc thực tế phù hợp với đề tài thực tập. Bên cạnh đó, đây là năm đầu tiên Kienlongbank có hỗ trợ kinh phí cho sinh viên thực tập, tổ chức tham quan một số nhà máy, tập đoàn nổi tiếng để có cái nhìn thực tế trong việc tổ chức, sắp xếp công việc. Kết thúc thực tập, các sinh viên sẽ được ưu tiên xét tuyển trở thành nhân viên của Kienlongbank nếu tuân thủ nghiêm túc nội quy thực tập, chủ động trong suốt quá trình thực tập và phù hợp nhu cầu tuyển dụng của Kienlongbank.

■ KLB



Tham quan nhà máy sản xuất gạch bông Đống Tâm

Kienlongbank tài trợ

Ngày hội người Bình Định tại TP. HCM

Ban liên lạc Hội đồng Hương và Câu lạc bộ doanh nhân Bình Định tại TPHCM vừa tổ chức chương trình Ngày hội người Bình Định tại Khu du lịch Văn Thánh vào ngày 16-2-2014. Ngân hàng TMCP Kiên Long là nhà tài trợ vàng cho chương trình năm nay.

Chương trình mang chủ đề “Tự hào Bình Định” giới thiệu một góc thu nhỏ hình ảnh quê hương qua các hoạt động như: âm thực, trò chơi dân gian, giao lưu văn nghệ, biểu diễn võ thuật... để giúp bà con xa quê hiểu hơn nét đẹp văn hóa quê hương. Bên cạnh đó, ngày hội còn giới thiệu thành tựu phát triển của Bình Định năm vừa qua, giới thiệu và mời đầu tư dự án cũng như kêu gọi sự đóng góp của những người con xa quê cho sự phát triển của quê nhà.

Ngân hàng TMCP Kiên Long – Chi nhánh tại Bình Định đi vào hoạt động từ tháng 4/2012. Với nhóm khách hàng mục tiêu là doanh nghiệp nhỏ và vừa, bà con nông dân, tiểu thương... Ngân hàng Kiên Long – Chi nhánh Bình Định đã góp phần khơi dòng chảy vốn, góp phần phát triển tích cực kinh tế - xã hội tỉnh Bình Định nói chung.

■ KLB



Lãnh đạo tỉnh Bình Định (góc phải) trao Kỷ niệm chương cho ông Phạm Khắc Khoan (đứng giữa) - Tổng Giám đốc Kienlongbank - tại ngày hội.

KIENLONGBANK TRAO 2.770 PHẦN QUÀ CHO CÁC GIA ĐÌNH KHÓ KHĂN

CÂY MÙA XUÂN TRỞ LỘC

XUÂN GIÁP NGỌ VỪA QUA, NGÂN HÀNG KIÊN LONG TRAO 2.770 PHẦN QUÀ ĐẾN CÁC GIA ĐÌNH KHÓ KHĂN Ở 25 TỈNH THÀNH CÓ TRỤ SỞ NGÂN HÀNG KIÊN LONG HOẠT ĐỘNG.

Như một người con đi làm ăn xa cuối năm phải lo quay trở về để chăm lo, đón Tết cùng gia đình. Tết đến, Kienlongbank vẫn luôn nhớ đến bà con đồng bào vùng sâu, vùng xa, các gia đình còn nhiều khó khăn ở khắp mọi miền đất nước. Cùng chia sẻ niềm vui với bà con khắp nơi mỗi khi xuân về, đó cũng niềm hạnh phúc của toàn thể nhân viên Kienlongbank.

Trong cái se lạnh của những ngày cuối năm, trong sự bận rộn lẫn rộn ràng trước thềm năm mới, ở khắp các chi nhánh của Kienlongbank lại có thêm sự tất bật chuẩn bị những giỏ quà Tết. Mỗi phần quà là những nhu yếu phẩm ngày Tết. Có lẽ những phần quà này chưa mang đến một cái Tết thật sung túc nhưng cũng đủ đầy niềm vui, để cây mùa xuân trở lộc trong mọi nhà, ai cũng có cái Tết thật ấm cúng.

Phối hợp cùng chính quyền địa phương và các đoàn thể, Kienlongbank đã trao quà đến bà con trong những ngày áp Tết. Bỏ qua những lo toan của năm cũ, bà con

đã hơn hờ đến nhận quà. Mỗi phần quà là những niềm vui. Niềm vui lan tỏa ở cả người cho lẫn người nhận và cả cộng đồng. Khởi đầu mùa xuân với những nụ cười rạng rỡ, tươi mới, chúng ta lạc quan

tin rằng: Năm Giáp Ngọ - 2014 sẽ mang đến nhiều điều may mắn, tốt lành cho tất cả mọi người!

■ KLB



Rộn ràng những chuyến xe chở quà và chương trình tặng quà Tết của Kienlongbank đến bà con có hoàn cảnh khó khăn...



Kienlongbank:

Xông đất khai trương hoạt động năm mới



Chủ tịch HĐQT Võ Quốc Thắng lì xì đầu năm cho các em nhỏ

Ngay từ sáng sớm, sau nghi thức xông đất khai trương rộn ràng, vui nhộn. Mọi người thân ái chúc nhau những lời chúc tốt đẹp. Đoàn Lân - Sư - Rồng tung bồng phục vụ với những màn biểu diễn đẹp như những lời chúc cho Ngân hàng Kiên Long một năm mới hoạt động kinh doanh thuận lợi, phát đạt với nhiều may mắn.

■ KLB



Múa Lân - Sư - Rồng mừng khai trương năm mới

NGÀY MÙNG 6 TẾT NĂM NAY (05/02/2014) ĐƯỢC RẤT NHIỀU NGƯỜI CHO LÀ NGÀY ĐẸP VÀ CHỌN LÀM NGÀY KHAI TRƯƠNG HOẠT ĐỘNG CHO NĂM MỚI.

Hòa vào khí thế đất trời vào xuân, Ngân hàng TMCP Kiên Long tung bồng khai trương hoạt động năm mới trong sự tề tựu đông vui của lãnh đạo, cán bộ nhân viên...

“Nhà quản lý chuyên nghiệp 2014”: NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ ĐỂ PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG



NĂM 2014, NGÂN HÀNG TMCP KIÊN LONG (KIENLONGBANK) VỪA TRIỂN KHAI KHÓA HỌC “NHÀ QUẢN LÝ CHUYÊN NGHIỆP 2014”. KHÓA HỌC NHẪM CẬP NHẬT NHỮNG KIẾN THỨC MỚI, CHUẨN HÓA ĐỘI NGŪ CÁN BỘ CẤP QUẢN LÝ ĐỂ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG, HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG TRONG TOÀN HỆ THỐNG.

Khóa học diễn ra trong 3 ngày, từ ngày 14 – 16/02/2014. Tham gia giảng dạy chương trình là những giảng viên nổi tiếng: ông Giản Tư Trung (Trường Doanh nhân PACE) với nội dung chia sẻ là Văn hóa doanh nghiệp, bà Võ Thị Xuân Trang (Trường John Robert Powers) hướng dẫn thực tế Tác phong chuyên nghiệp; ông Nguyễn Đăng Duy Nhất (Công ty Gobl Elite) tham gia giảng dạy bộ môn Marketing và ông Dương Thành Truyền (Nhà

xuất bản Trẻ) đào tạo Kỹ năng thuyết trình.

Bên cạnh đó, ông Lê Khắc Gia Bảo – Trưởng ban Kiểm soát – đã chia sẻ, hướng dẫn công tác kiểm soát nội bộ; ông Phạm Trần Duy Huyền – Thành viên HĐQT – trao đổi, định hướng công tác tín dụng; ông Phạm Khắc Khoan – Tổng Giám đốc – triển khai công việc và chỉ tiêu hoạt động năm 2014.

Kết thúc chương trình, ông Võ Quốc Thắng – Chủ tịch HĐQT – đã triển khai định hướng, quán triệt tư tưởng cho toàn cấp quản lý, nhằm chuẩn bị cho những bước phát triển mới của Kienlongbank trong thời gian tới. Kienlongbank đang đẩy mạnh việc thực hiện nếp sống văn minh nơi công sở, tạo nên nề nếp sinh hoạt, tác phong, môi trường làm việc tốt và chất lượng dịch vụ ngân hàng cao nhất để phục vụ khách hàng.

■ KLB



Ông Giản Tư Trung - Hiệu trưởng Trường Doanh nhân PACE; Viện trưởng Viện nghiên cứu phát triển giáo dục IRED

Thẻ Hoàng Sa - Trường Sa:

BẠN ĐÃ CÓ CHƯA?



Từ ngày 06/02/2014, Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank) chính thức phát hành miễn phí mẫu thẻ ghi nợ nội địa mới mang tên Hoàng Sa – Trường Sa. Bạn đã đăng ký chưa?

Hoàng Sa – Trường Sa luôn bên mình

Hướng về biển đảo Việt Nam, Kienlongbank chính thức quyết định đặt tên cho sản phẩm thẻ như sau: Hoàng Sa dành cho thẻ màu đỏ, Trường Sa dành cho thẻ màu xanh. Với việc đặt tên thẻ là Hoàng Sa và Trường Sa, Kienlongbank mong muốn đưa hai quần đảo thiêng liêng Hoàng Sa – Trường Sa gần hơn với đất liền. Thẻ Hoàng Sa và Trường Sa sẽ trở nên phổ biến, gần gũi và luôn đồng hành cùng các giao dịch tiện ích trong cuộc sống hằng ngày.

Miễn phí và nhiều tiện ích

Trong xu hướng các ngân hàng tận dụng nguồn thu, đặc biệt là các giao dịch qua thẻ, Kienlongbank áp dụng chính sách miễn giảm phí như một hình thức đồng hành cùng khách hàng. Cụ thể với thẻ Hoàng Sa - Trường Sa, khách hàng được miễn phí các giao dịch trên ATM Kienlongbank, bao gồm: rút tiền, chuyển khoản, đổi pin, truy vấn số dư (không in biên lai giao dịch). Ngoài ra, thẻ Hoàng Sa - Trường Sa cũng được miễn phí giao dịch thanh toán qua POS.

Điểm nổi bật nhất đối với thẻ Hoàng Sa - Trường Sa là khách hàng được miễn phí rút tiền trên ATM của tất cả các ngân hàng trên toàn lãnh thổ Việt Nam.

Bên cạnh đó, Kienlongbank đang đẩy mạnh chiến lược hợp tác cùng các thương hiệu danh tiếng cung cấp nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn dành cho chủ thẻ Hoàng Sa – Trường Sa. (Chi tiết tham khảo www.kienlongbank.com)

Đăng ký thẻ Hoàng Sa – Trường Sa ở đâu?

Mạng lưới giao dịch Kienlongbank rộng khắp toàn quốc. Để đăng ký sở hữu thẻ Hoàng Sa – Trường Sa, khách hàng có thể liên hệ chi nhánh hoặc phòng giao dịch gần nhất (chi tiết tham khảo website www.kienlongbank.com) hoặc qua số Hotline **1900 5555 39** để được tư vấn, hướng dẫn trực tiếp.

■ KLB

NHIỀU TÍN HIỆU TÍCH CỰC CHO NỀN KINH TẾ

Sự nỗ lực của Chính phủ trong việc đổi mới mạnh mẽ thể chế, hoàn thiện hệ thống pháp luật đảm bảo sự vận hành của cơ chế thị trường và cạnh tranh lành mạnh trong thời gian qua đã đem đến niềm tin cho các DN và tạo đà để phát triển trong năm 2014-2015.

Trong năm 2013, nền kinh tế Việt Nam đã bắt đầu phục hồi với các chỉ tiêu đáng ghi nhận. GDP tăng 5,4%, lạm phát được kiểm chế và CPI chỉ tăng 6,02% so với tháng 12/2012. Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu (XNK) tăng trên 14,4% (vượt 4,4% so với kế hoạch) trong khi nhập siêu chỉ còn khoảng 0,4 tỷ USD. Hàng tồn kho ngành công nghiệp chế biến chỉ tăng 9,4% so với mức tăng 21,5% so với cùng kì năm 2012. Đặc biệt, gần 11.800 DN trong nước tạm ngưng hoạt động đã quay lại hoạt động. Khu vực FDI vẫn giữ

được tốc độ tăng trưởng với số vốn đăng kí đạt 20,8 tỷ USD, tăng 54% so với năm 2012. Thanh khoản ngân hàng thương mại đã ổn định hơn so với các năm trước, thị trường tài chính, thị trường bất động sản đã có những khởi sắc và đang diễn biến theo chiều hướng tích cực hơn.

Theo TS Lê Xuân Nghĩa, Viện trưởng Viện Nghiên cứu phát triển kinh doanh, các DN Việt Nam đang đứng trước nhiều cơ hội làm ăn được mở ra do sự đổi mới từ các chính sách tài khóa mà Chính phủ đang triển khai. Hiện 1/3 số nợ xấu đã được xử lý tạo quan hệ lành mạnh giữa DN và ngân hàng. Các chính sách về giảm lãi suất đang mở ra những cơ hội lớn cho các DN trong việc tiếp cận vốn để phát triển, mở rộng DN. Bên cạnh đó, theo ông Sandeep Mahajan, chuyên gia kinh tế trưởng của Ngân hàng Thế giới tại Việt Nam cũng cho rằng, Việt Nam đang có vị

thế tốt cho XNK. Hiện tăng trưởng và xếp hạng về kinh tế của Việt Nam trên thế giới đang tăng lên. Cùng với sự đi lên của thị trường và lợi thế về lao động Việt Nam đang trong giai đoạn chín muồi về thu hút đầu tư.

Ngoài ra, Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) dự báo thương mại thế giới năm 2014, tăng khoảng 4% so với mức tăng 2,5% của năm 2013. Dòng FDI trong năm 2014 cũng sẽ tăng khoảng 200 tỷ USD so với năm 2013, dự kiến sẽ đạt khoảng 1.600 tỷ USD và đặc biệt có xu hướng chuyển dịch và đầu tư nhiều ở khu vực châu Á.

Thời điểm thích hợp để DN tái cơ cấu

Nhiều chuyên gia kinh tế cho rằng thời điểm hiện nay tạo ra những cơ hội lớn cho tái cấu trúc DN, đẩy nhanh tiến trình gia



nhập thị trường, qua việc tái cấu trúc tư duy chiến lược, tính toán lại phân khúc thích hợp, chọn khu vực nào là chủ chốt tạo ra lợi nhuận, khẳng định tính ưu việt so với đối thủ. Theo TS Trần Du Lịch, Phó Trưởng đoàn Đại biểu Quốc hội TPHCM, để tạo đà cho nền kinh tế Việt Nam phát triển, chính sách tái cấu trúc DN trong đó tập trung tái cấu trúc các DN Nhà nước sẽ là nền tảng vững chắc để cải cách thể chế kinh tế Việt Nam.

Hiện nay, bên cạnh sự nỗ lực trong việc cải cách thể chế đẩy mạnh mục tiêu tái

cơ cấu 3 lĩnh vực ưu tiên: Đầu tư công; hệ thống ngân hàng thương mại; DN Nhà nước, các giải pháp điều hành của Chính phủ trong năm 2014 thông qua Nghị quyết 01/NQ-CP ngày 2/1/2014 đều hướng vào mục tiêu phục hồi khu vực kinh tế trong nước, giải quyết đồng bộ 4 vấn đề sức mua của thị trường, xử lí nợ xấu của hệ thống ngân hàng thương mại gắn với chính sách tiền tệ linh hoạt, làm ấm thị trường bất động sản và hỗ trợ phục hồi tăng trưởng của 5 lĩnh vực kinh tế ưu tiên (nông nghiệp, sản xuất hàng XK, DN vừa

và nhỏ, công nghiệp hỗ trợ và sản phẩm công nghệ cao).

TS Lê Xuân Nghĩa, Viện trưởng Viện Nghiên cứu phát triển kinh doanh, cho rằng cần đột phá và thúc đẩy quá trình cổ phần hóa DN Nhà nước. Cải cách DN Nhà nước sẽ là thông điệp cho các nhà đầu tư nước ngoài đánh giá Việt Nam thực chất đã đi vào cải cách thể chế kinh tế. Đối với quá trình tái cấu trúc doanh nghiệp, những ngành nào gặp khó khăn nhất khi kinh tế khủng hoảng cũng sẽ phục hồi sớm nhất, trở nên hấp dẫn với các nhà đầu tư nước ngoài như: Dệt may, da giày, đồ gỗ, đồ nhựa, vật liệu xây dựng, viễn thông... Bên cạnh đó, bản thân DN cũng phải tái cấu trúc cả về tư duy chiến lược. Đặc biệt, DN nên biết và lựa chọn phân khúc tạo ra lợi nhuận tránh tình trạng đầu tư tràn lan.

Ông Lê Phước Vũ, Chủ tịch hội đồng quản trị Tập đoàn Hoa Sen, cho biết, các DN rất mừng khi nhìn vào quyết tâm cổ phần hóa các DN Nhà nước của Chính phủ. Bởi vì khi các DN Nhà nước làm ăn không hiệu quả sẽ dẫn tới những ảnh hưởng xấu cho nền kinh tế. Như vậy, cần thúc đẩy tạo điều kiện thuận lợi hơn nữa sự phát triển của kinh tế tư nhân để tăng thêm nguồn lực phát triển kinh tế của đất nước.

Thủy Đức/Chinhphu.vn



Các ngành giày da, dệt may, nhựa và đồ gỗ có nhiều cơ hội xuất khẩu trong năm 2014

KHÔNG ĐÁNH THUẾ THU NHẬP VỚI NGOẠI TỆ DO VIỆT KIỀU CHUYỂN VỀ

Ngân hàng Nhà nước vừa ban hành văn bản hợp nhất số 06/VBHN-NHNN về việc khuyến khích người Việt Nam ở nước ngoài chuyển tiền về nước, người thụ hưởng sẽ không phải đóng thuế thu nhập đối với các khoản ngoại tệ từ nước ngoài chuyển về.

Đây là văn bản hợp nhất Quyết định số 170/1999/QĐ-TTg ngày 19/8/1999 của Thủ tướng Chính phủ về việc khuyến khích người Việt Nam ở nước ngoài chuyển tiền về nước và được sửa đổi, bổ sung bởi Quyết định số 78/2002/QĐ-TTg ngày 17/6/2002 của Thủ tướng Chính phủ. Theo đó, Chính phủ khuyến khích và tạo điều kiện để người Việt Nam ở nước ngoài được chuyển ngoại tệ về nước phù hợp với pháp luật Việt Nam và pháp luật của các nước mà người Việt Nam sinh sống và có nhu cầu gửi tiền về nước.

Một điểm đáng chú ý là người nước ngoài chuyển tiền từ nước ngoài vào Việt Nam với mục đích giúp đỡ gia đình, thân nhân, hay vì mục đích từ thiện khác cũng được khuyến khích và thực hiện như đối với người Việt Nam ở nước ngoài. Người Việt Nam ở nước ngoài và người nước ngoài được chuyển ngoại tệ từ nước ngoài vào Việt Nam dưới các hình thức là chuyển ngoại tệ thông qua các tổ chức tín dụng được phép; chuyển ngoại tệ thông qua các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ tài chính bưu chính quốc tế và cá nhân mang theo người vào Việt Nam.

Cá nhân ở nước ngoài khi nhập cảnh vào Việt Nam có mang theo ngoại tệ hộ cho người Việt Nam ở nước ngoài phải kê khai

với hải quan cửa khẩu số ngoại tệ mang hộ từ nước ngoài gửi về cho người thụ hưởng ở trong nước. Người thụ hưởng được nhận bằng ngoại tệ hoặc VND theo yêu cầu. Trong trường hợp nhận bằng ngoại tệ, người thụ hưởng có thể bán cho các tổ chức tín dụng được phép, chuyển khoản vào tài khoản tiền gửi ngoại tệ cá nhân và được sử dụng theo các quy định hiện hành về quản lý ngoại hối, gửi tiết kiệm ngoại tệ hoặc sử dụng vào các mục đích khác theo các quy định.

Đặc biệt, người thụ hưởng không phải đóng thuế thu nhập đối với các khoản

ngoại tệ từ nước ngoài chuyển về. Văn bản cũng quy định rõ, các đối tượng được phép nhận ngoại tệ do người Việt Nam ở nước ngoài chuyển vào và chi trả cho người thụ hưởng ở trong nước bao gồm: Tổ chức tín dụng được phép hoạt động ngoại hối; doanh nghiệp cung cấp dịch vụ tài chính bưu chính quốc tế; Các tổ chức kinh tế được Ngân hàng Nhà nước cho phép làm dịch vụ nhận và chi trả ngoại tệ hoặc tổ chức kinh tế làm đại lý cho tổ chức tín dụng thực hiện việc chi trả ngoại tệ ở trong nước.

Thùy Hà/VietnamPlus



VIỆT NAM ĐỨNG THỨ 7 THẾ GIỚI VỀ TỔNG MỨC TIÊU THỤ VÀNG NĂM 2013

Hội đồng Vàng Thế giới (WGC) vừa công bố báo cáo cập nhật về tình hình tiêu thụ vàng trên thế giới trong quý 4 và cả năm 2013.

Theo đó, Việt Nam đứng thứ 7 thế giới về tổng mức tiêu thụ vàng trong năm 2013. Cả năm, nhu cầu tiêu thụ vàng của Việt Nam đạt 92,2 tấn, trị giá 4,16 tỷ USD. Nhu cầu vàng thế giới cả năm 2013 giảm 15%, còn 3.756,1 tấn, trị giá khoảng 170 tỉ đô la Mỹ. So với năm 2012, nhu cầu vàng của thế giới đã giảm 15%. Nguyên nhân giảm được cho là do hoạt động bán ra của các quỹ tín thác (ETF) vàng và nhu cầu mua vàng chứng lại của các ngân hàng trung ương. Trong năm, các quỹ này đã bán ra 881 tấn vàng, còn các ngân hàng trung ương mua vào 369 tấn vàng, giảm 32% so với năm 2012. 10 quốc gia tiêu thụ vàng lớn nhất năm 2013 theo báo cáo lần lượt là: đứng đầu là Trung Quốc, tiếp theo đến Ấn Độ, Mỹ, Thổ Nhĩ Kỳ, Thái Lan, Đức, Việt Nam, Các tiểu vương quốc Arab thống nhất (UAE), Nga và đứng thứ 10 là Saudi Arabia.

CH/Điện đàm Doanh nghiệp



70% Doanh nghiệp Nhật Bản muốn mở rộng kinh doanh tại Việt Nam

Tổ chức Xúc tiến thương mại Nhật Bản tại Việt Nam (JETRO) ngày 24-2 đã công bố báo cáo Xu hướng đầu tư của DN Nhật Bản tại Việt Nam. Qua khảo sát cho thấy 70% DN Nhật Bản đầu tư vào Việt Nam có kế hoạch mở rộng kinh doanh và tiếp tục coi đây là điểm đến quan trọng để đầu tư.

Kết quả khảo sát cũng cho thấy 90% DN cho rằng lý do chính để mở rộng kinh doanh là tăng doanh thu. Đối với DN phi sản xuất thì cho rằng lý do chính là khả năng tăng trưởng cao và có tiềm năng. Theo báo cáo của JETRO, hiện Việt Nam xếp thứ 4 trong số 15 quốc gia có nguồn lao động dễ tuyển dụng. Tuy nhiên, 66,6% DN Nhật Bản ở Việt Nam được hỏi lại cho

rằng, họ lo lắng khi chi phí nhân công tăng vọt.

Trong khi đó, 66,1% DN quan ngại về thủ tục hành chính phức tạp; 55,6% quan ngại chính sách không minh bạch; 65% nói thủ tục thuế quan phức tạp; 67,5% băn khoăn hệ thống pháp luật chưa hoàn thiện, vận hành chưa minh bạch. Liên quan đến ngành công nghiệp hỗ trợ, mặc dù tỷ lệ nội địa hóa của các DN Nhật Bản tại Việt Nam hiện ở mức 32,2%, tăng 4,3% so với năm trước, nhưng vẫn thấp so với mức 64% tại Trung Quốc, 53% tại Thái Lan, 42% tại Malaysia và 41% tại Indonesia. Ông Yasuzumi Hirotaka - Giám đốc điều hành JETRO TP.HCM khuyến nghị, Việt Nam chỉ thu hút các DN FDI phát triển công nghiệp hỗ trợ là chưa đủ mà còn phải đồng thời phát triển các DN bản địa, mở rộng quy mô thị trường nội địa...

Duy Quang/Báo Hải Quan



PHÒNG GIAO DỊCH THỐT NỐT – CHI NHÁNH CẦN THƠ

Sức bật từ những thử thách



Cổng vào Khu công nghiệp quận Thốt Nốt. Quận Thốt Nốt cũng được xem là quận có nhiều tiềm năng phát triển công nghiệp và du lịch sinh thái

KIENLONGBANK - PHÒNG GIAO DỊCH THỐT NỐT ĐI VÀO HOẠT ĐỘNG TỪ THÁNG 12/2008 ĐẾN NAY ĐÃ TRÒN 05 NĂM VỚI PHẦN KHÚC KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN MUA BÁN NHỎ, HỘ SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP LÀM NỀN TẢNG PHÁT TRIỂN. TỪ ĐÓ, ĐƠN VỊ PHÁT TRIỂN MỞ RỘNG SANG LĨNH VỰC HỘ KINH DOANH THƯƠNG MẠI CÁC NGÀNH NGHỀ ĐẶC TRƯNG CỦA VÙNG...

Tiềm năng quận Thốt Nốt

Nép mình bên dòng sông Hậu hiền hòa, quận Thốt Nốt thuộc TP. Cần Thơ có vị trí tiếp giáp với huyện Vĩnh Thạnh, huyện Cờ Đỏ, quận Ô Môn và TP. Long Xuyên (thuộc tỉnh An Giang), cách trung tâm TP. Cần Thơ khoảng 45 km. Với 11.780,74 ha diện tích tự nhiên và 160.580 nhân khẩu, quận Thốt Nốt có 9 đơn vị hành chính cấp phường trực thuộc.

Tổng sản phẩm trên địa bàn quận Thốt Nốt (GDP) vào khoảng 6.860 tỷ đồng. Thế mạnh của quận Thốt Nốt là lĩnh vực trồng trọt (chủ yếu là cây lúa), chăn nuôi, thủy sản và thương mại đầu mối, công nghiệp nhẹ. Các dịch vụ vận tải, dịch vụ



Các hoạt động sản xuất, kinh tế khá phổ biến ở Thốt Nốt: xay xát lúa gạo, trồng rau màu và chăn nuôi...

cơ khí, dịch vụ nông nghiệp cũng phát triển khá mạnh. Trong đó nổi bật là thành phố Cần Thơ đã có định hướng quy hoạch và đang triển khai mạng lưới khu thương mại, chợ trung tâm và xúc tiến xây dựng chợ gạo quy mô cấp vùng tại Khu công nghiệp Ngã 3 Lộ Tè, quận Thốt Nốt. Đây chính là tiền đề phát triển kinh tế cho quận và cũng tạo nên cơ hội cho những doanh nghiệp nắm bắt và khai thác tiềm năng phát triển của Thốt Nốt trong tương lai.

Thương hiệu Kienlongbank ở Thốt Nốt

Hiện nay, tại quận Thốt Nốt có 25 chi nhánh, phòng giao dịch của các ngân hàng lớn nhỏ đang hoạt động, trong đó mỗi ngân hàng có phân khúc khách hàng riêng dựa trên đặc điểm và định hướng phát triển của mình. Với sự hiện hữu của nhiều tổ chức tín dụng đã tạo nên làn sóng cạnh tranh về huy động vốn, cho vay và các dịch vụ tài chính diễn ra rất sôi động.

Kienlongbank - Phòng giao dịch Thốt Nốt đi vào hoạt động từ tháng 12/2008 đến nay đã tròn 05 năm với phân khúc khách hàng cá nhân mua bán nhỏ, hộ sản xuất nông nghiệp làm nền tảng phát triển. Từ đó, đơn vị phát triển mở rộng sang lĩnh vực hộ kinh doanh thương mại các ngành nghề đặc trưng của vùng như: mua bán lúa gạo, tạm trữ lúa, nông sản, kinh doanh

thức ăn chăn nuôi thủy sản, cơ sở xay xát, lò sấy lúa, kinh doanh vật tư nông nghiệp, thiết bị phụ tùng phục vụ nông nghiệp, mua bán vật liệu xây dựng... Dần dần thương hiệu Kienlongbank tạo được uy tín và trở nên phổ biến, là địa chỉ thu hút nguồn tiền gửi từ các khách hàng gửi ổn định lâu dài, tích lũy tiền bạc hoặc hưởng lãi cho chi tiêu sinh hoạt hàng tháng như công nhân viên chức, hưu trí, người dân nhận bồi hoàn đất đai hoặc có thu nhập tốt qua các đợt tạm trữ lúa gạo, nông sản... Xây dựng mối quan hệ chặt chẽ với các khách hàng truyền thống trở nên khắng khít, thân thuộc từ đó đơn vị cũng kết nối thêm những khách hàng mới thông qua sự giới thiệu của những khách hàng hiện hữu.

Thử thách phía trước

Qua 5 năm hoạt động, Kienlongbank - Phòng giao dịch Thốt Nốt đã đạt các mốc phát triển quan trọng:

- Dự nợ cho vay cuối năm 2009 là 89 tỷ đồng, đến cuối năm 2013 vào khoảng 190 tỷ đồng.
 - Số dư huy động tiền gửi vào thời điểm cuối năm 2009 ở mức 13,2 tỷ đồng, đến cuối năm 2013 ước đạt 175 tỷ đồng.
 - Chỉ tiêu lợi nhuận các năm qua Phòng giao dịch Thốt Nốt đều hoàn thành và phần đầu năm 2013 vượt trên 11 tỷ đồng.
- Bên cạnh các con số kinh doanh đã thực hiện qua các năm, đơn vị cũng xây dựng

mối quan hệ tốt với địa phương, tham gia một số hoạt động phong trào, giao lưu thể thao cùng với những cơ quan, đơn vị trên địa bàn. Đây cũng là một sân chơi giải trí hữu ích, tạo mối quan hệ hiểu biết, đoàn kết, gắn bó giữa các đồng nghiệp của Phòng giao dịch Thốt Nốt với nhau.

Thành lập sau một số các ngân hàng bạn, hoạt động tín dụng mạnh trong lĩnh vực nông nghiệp - nông thôn nên Phòng giao dịch Thốt Nốt ít nhiều cũng bị ảnh hưởng bởi những thăng trầm của ngành nghề thủy sản địa phương, đặc biệt là cá tra xuất khẩu. Liên tục cố gắng tạo những bước đi riêng biệt để thu ngắn khoảng cách trong quy mô hoạt động, đến nay thương hiệu Kienlongbank đã khẳng định vị thế của mình tại địa phương và trở nên quen thuộc với bà con, cô bác gần xa.

Thách thức của đơn vị hiện nay là phải giữ vững được hệ thống khách hàng truyền thống đã được xây dựng qua nhiều năm, tiếp tục nghiên cứu đặc điểm thị trường để vào từng thời điểm nắm bắt và triển khai kịp thời những cơ hội đến, tạo sức bật phát triển cho đơn vị bên cạnh những cách làm đã phát huy hiệu quả trong thời gian qua. Phòng giao dịch Thốt Nốt cố gắng phát huy kinh nghiệm, nền tảng đã xây dựng qua các năm để bước vào năm 2014 với tư thế tự tin và tràn đầy nhiệt huyết.

Nguyễn Hoàng An
Phó Giám đốc PGD Thốt Nốt



KIENLONGBANK - CHI NHÁNH HÀ NỘI

ĐIỂM SÁNG HUY ĐỘNG VỐN

ĐÓNG TRÊN ĐỊA BÀN DỒI ĐÀO VỀ NGUỒN VỐN NHƯNG CHI NHÁNH HÀ NỘI CŨNG PHẢI CẠNH TRANH KHỐC LIỆT VỚI CÁC NGÂN HÀNG BẠN. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM CỦA CHI NHÁNH HÀ NỘI VỪA PHẢI TĂNG TRƯỞNG HUY ĐỘNG, VỪA PHẢI TÌM NGUỒN VỐN GIÁ RẺ, ỔN ĐỊNH.



Tăng cường chăm sóc khách hàng

Nếu thành phố Hồ Chí Minh được xem là thị trường tín dụng của cả nước thì thành phố Hà Nội được xem là thị trường vốn của cả nước. Theo số liệu do Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh Hà Nội tổng kết, tại Hà Nội tập trung đến 134 trụ sở chính/410 tổ chức tín dụng trên toàn quốc với 2.043 điểm giao dịch. Đặc biệt, trong đó có 05 trụ sở chính của 5/6 ngân hàng thương mại nhà nước. Đây vừa là tiềm năng vừa là thách thức cho Kienlongbank - Chi nhánh Hà Nội.

Trên cơ sở các chỉ tiêu kế hoạch được Hội sở giao, trong đó có công tác huy động, Ban Giám đốc Chi nhánh Hà Nội đã triển khai và giao chỉ tiêu tới từng nhân viên. Công tác chăm sóc khách hàng được đặt lên hàng đầu, ngoài các chương trình khuyến mãi, chăm sóc khách hàng theo chương trình chung của toàn hệ thống thì chi nhánh còn vận dụng nhiều sáng kiến của CB-NV cho phù hợp tình hình địa phương với thái độ nhiệt tình, chu đáo. Một bộ giải pháp đã được đề ra và triển khai trong toàn chi nhánh, trong đó có

một số điểm chính như sau:

1. Chia nhóm khách hàng để chăm sóc. Giao cho từng nhân viên chăm sóc một nhóm khách hàng cụ thể. Hằng ngày, GDV thực hiện việc sao kê khách hàng tiết kiệm đến hạn rồi thông báo cho chi nhánh hoặc thông báo trực tiếp cho khách hàng tùy từng trường hợp, kèm theo các thông tin về chính sách lãi suất hiện hành. Việc thông báo được thực hiện trước ngày đến hạn.

2. Mỗi nhân viên phải có hồ sơ thông tin đầy đủ về khách hàng mình quản lý để khi Kienlongbank có các sản phẩm mới thì có thể liên hệ ngay được với khách hàng, kể cả các khách hàng đã rút hết tiền. Yêu cầu

mỗi nhân viên cần tìm hiểu nắm rõ tính cách, nhu cầu, sở thích của khách hàng để khi giao tiếp nhấn mạnh vào các yếu tố mà khách hàng quan tâm, tránh nói những điều khách hàng không thích, không quan tâm.

3. Mỗi một sản phẩm hay chương trình do Kienlongbank ban hành, tất cả các CB-NV cùng nhau nghiên cứu văn bản, tìm tòi, so sánh để tìm ra tính ưu việt của sản phẩm so với các sản phẩm cũ và so với các sản phẩm của các ngân hàng bạn trên thị trường. Tất cả các bảng tính so sánh, mẫu biểu của chương trình đều được chuẩn bị sẵn trên quầy làm việc của từng CB-NV.

4. Đón nhận phương thức chăm sóc khách hàng ưu việt từ các ngân hàng bạn đã triển khai, Chi nhánh Hà Nội mỗi ngày phân công một GDV đứng ngay tại cửa ra vào làm nhiệm vụ tiếp khách hàng: mở cửa, chào khách hàng, tiếp nhận nhu cầu của khách hàng, hướng dẫn đến quầy giao dịch phù hợp, hỗ trợ khách hàng trong quá trình giao dịch (nếu cần), cảm ơn khách hàng và tiễn khách.

5. Với phương châm “Sẵn lòng chia sẻ”, mỗi một giao dịch của khách hàng được CB-NV Chi nhánh Hà Nội tư vấn tận tình

nhằm tối đa hóa lợi nhuận cho khách hàng nhưng vẫn phù hợp với chính sách của Kienlongbank. Do vậy đã làm giảm giá vốn đầu vào như chuyển các món ngắn hạn sang trung và dài hạn, phương thức chuyển tiền gửi tiết kiệm không dùng tiền mặt (chuyển tiền từ ngân hàng khác về) để giảm thiểu chi phí kiểm đếm,.....

6. Một loạt các tiện ích đã được trang bị tại quầy giao dịch để phục vụ cho khách hàng như trang bị bộ kính lão đủ số nhằm hỗ trợ nhóm khách hàng cao tuổi mắt kém nhưng hay quên kính, các hỗ trợ đưa và đón khách hàng cũng được áp dụng...

Thành quả từ tận tình phục vụ

Công tác phát triển khách hàng mới được đặt song hành cùng với công tác chăm sóc khách hàng cũ, từ việc rà soát nhóm dân cư đến các tổ chức kinh tế. Đánh giá nguồn tiền gửi từ các cụ hưu trí cho dù là số tiền nhỏ nhưng là nguồn tiền gửi bền vững với lãi suất phù hợp và số dư tăng tiến mỗi kỳ đến hạn nên chi nhánh đặc biệt lưu ý.

Sau nỗ lực triển khai, cho đến nay, doanh số đạt được của Chi nhánh Hà Nội là tăng

đều, bền vững. Đến 31/12/2013, tổng số dư huy động của chi nhánh gồm 05 điểm giao dịch đạt 1.014,4 tỷ VND và 2,37 triệu USD, tổng cộng quy đổi là 1.064,4 tỷ đồng đạt mức tăng trưởng so với năm 2012 là 351 tỷ đồng, tương đương tăng 153%. Đặc biệt trong đó toàn bộ là nguồn vốn huy động được từ thị trường 1, trên tổng số 1.338 khách hàng (bình quân 800 triệu đồng/1 khách hàng). Tuy vậy, thành quả lớn nhất mà chi nhánh đạt được trong công tác huy động vốn vẫn là tình cảm và lòng tin mà các khách hàng dành cho mỗi cá nhân và tập thể Kienlongbank - Chi nhánh Hà Nội.

Tiếp tục phát huy, trong năm 2014 chi nhánh tiếp tục đặt vấn đề chăm sóc khách hàng huy động là một trong những nhiệm vụ hàng đầu, song song với phát triển tín dụng bền vững và xử lý thu hồi nợ. Dựa trên những kết quả đã đạt được trong năm 2013, Ban Giám đốc các đơn vị và tất cả các CB-CNV có đủ cơ sở để tin rằng sẽ hoàn thành được chỉ tiêu về công tác huy động mà Ban lãnh đạo Kienlongbank tin tưởng giao cho.

■ Đinh Thị Minh Phúc
Giám đốc CN Hà Nội



Kienlongbank - Chi nhánh Hà Nội tăng cường tiếp cận các hộ làm kinh tế trang trại vùng ven thủ đô

CÔNG TY TNHH MTV PHONG VÂN (BẾN TRE)

THÀNH CÔNG NHỜ NẮM BẮT CƠ HỘI

KHỞI NGHIỆP TỪ ĐẠI LÝ BÁN THỨC ĂN NHỎ TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN BÌNH ĐẠI - BẾN TRE, ĐẾN NAY CÔNG TY TNHH MTV PHONG VÂN ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT ĐỊA CHỈ TIN CẬY CỦA NHIỀU NGƯỜI NUÔI TÔM



Anh Nguyễn Thanh Phong – Giám đốc Công ty TNHH MTV Phong Vân

Cơ hội từ một vùng quê

Công ty TNHH MTV Phong Vân tọa lạc tại địa chỉ: số 407, ấp 4, xã Bình Thới, huyện Bình Đại, tỉnh Bến Tre, vị trí nằm mặt tiền đường tỉnh 883 cửa ngõ vào thị trấn Bình Đại, do anh Nguyễn Thanh Phong làm giám đốc cũng là chủ của công ty.

Bình Đại là một trong ba huyện vùng biển của tỉnh Bến Tre, đã bao đời nay người dân nơi đây gắn bó với nghề nuôi trồng thủy sản nhưng với hình thức nuôi quảng canh. Cuối những năm 1990 một số hộ dân nơi đây chuyển dần sang nuôi tôm công nghiệp. Năm bắt được địa bàn có tiềm năng phát triển nuôi trồng thủy sản công nghiệp nên sau khi tốt nghiệp Đại

học Thủy sản ra trường, sẵn có kiến thức và một số vốn nhỏ anh Phong mở cửa hàng bán thức ăn thủy sản, thuốc thủy sản, hoá chất, trang thiết bị phục vụ nuôi trồng thủy sản và kiêm luôn việc tư vấn kỹ thuật nuôi trồng thủy sản...

Năm 2009 được xem là năm đánh dấu sự khởi đầu mới khi anh Phong thành lập Công ty TNHH MTV Phong Vân. Với sự nỗ lực không ngừng và nắm bắt tốt cơ hội kinh doanh, công ty đã đạt được những thành quả xứng đáng. Đến nay, Công ty TNHH MTV Phong Vân trở thành một trong những công ty cung cấp các dịch vụ, thiết bị nuôi trồng thủy sản hàng đầu trong tỉnh. Mạng lưới hoạt động của công ty đã có mặt ở khắp các địa bàn vùng biển

tỉnh Bến Tre và mở rộng sang địa bàn tỉnh Trà Vinh.

Song hành cùng Ngân hàng Kiên Long

Năm 2009, Ngân hàng Kiên Long – Chi nhánh Bến Tre khai trương Phòng giao dịch Bình Đại. Ấn tượng đầu tiên của anh Phong là phương châm hoạt động “Sẵn lòng chia sẻ”, bên cạnh đó là thái độ phục vụ ân cần và cởi mở của nhân viên làm anh rất hài lòng. Từ thời điểm đó đến nay, Công ty TNHH MTV Phong Vân luôn là đối tác tin cậy của Phòng giao dịch Bình Đại, doanh số giao dịch luôn tăng đều qua các năm.

Năm 2013, công ty có lượng chuyển tiền

gần 100 tỷ đồng, bảo lãnh thanh toán 13 tỷ đồng và nhiều giao dịch thanh toán quốc tế. Ngoài ra, công ty còn duy trì số dư tiền gửi lớn tại Phòng giao dịch Bình Đại. Tin tưởng vào hoạt động hiệu quả và chất lượng dịch vụ của nên anh Phong còn hướng dẫn, giới thiệu bạn bè, đối tác đến giao dịch và trở thành khách hàng thân thiết của Ngân hàng Kiên Long.

Nói về mối quan hệ giữa Công ty TNHH MTV Phong Vân với Ngân hàng Kiên Long, anh Nguyễn Thanh Phong cho biết: “Giao dịch với ngân hàng nào cũng vậy, nhưng cái quý ở Ngân hàng Kiên Long là nhân viên ở đây luôn phục vụ nhiệt tình, thủ tục nhanh gọn, rút ngắn thời gian đi lại cho công ty chúng tôi”. Hiện tại, Công ty TNHH MTV Phong Vân đã tạo được sự tin nhiệm của khách hàng và đối tác, khẳng định vị thế trong ngành thủy sản tại tỉnh Bến Tre và tỉnh Trà Vinh. Trong thời gian tới, công ty tiếp tục mở rộng hợp tác với nhiều khách hàng và đối tác hơn nữa để cùng chia sẻ cơ hội làm giàu và phát triển ngành nuôi trồng thủy sản ở quê hương.

Phạm Chí Thanh/
Phó Giám đốc Chi nhánh Bến Tre

HƠN 3 TỶ ĐÔ LA MỸ XUẤT KHẨU TÔM

Năm 2013, xuất khẩu tôm không chỉ mang về cho đất nước hơn 3 tỉ đô la Mỹ mà còn giúp nhiều hộ nuôi ở ĐBSCL phát lên trông thấy. Việt Nam trở thành quốc gia đứng thứ 3 trên thế giới về cung ứng mặt hàng tôm xuất khẩu cho toàn cầu. Dự báo trong năm 2014 con tôm tiếp tục có cơ hội giành được nhiều thắng lợi trong xuất khẩu.

Để vụ tôm 2014 đạt hiệu quả như mong đợi, Bộ NN&PTNT đề nghị ngành chức năng các địa phương nuôi tôm phía Nam tăng cường hơn nữa công tác quản lý chất lượng con giống, thức ăn, thuốc; tăng cường kiểm soát các nguy cơ gây bệnh hoại tử gan tụy trên tôm, xây dựng quy trình hướng dẫn khắc phục bệnh; đẩy mạnh nuôi tôm theo mô hình VietGAP; xây dựng và phổ biến các mô hình nuôi tôm năng suất cao; triển khai đồng bộ bảo hiểm nông nghiệp trong nuôi tôm để hạn chế rủi ro cho người dân.

Ngoài sự vào cuộc tích cực của đơn vị chủ công, các địa phương, Bộ NN&PTNT cũng mong Chính phủ tiếp tục chỉ đạo các bộ, ngành có liên quan tiếp tục bố trí nguồn vốn để đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng vùng nuôi tôm, xây dựng hệ thống thủy lợi phục vụ thủy sản, đầu tư trong lĩnh vực giống thủy sản, quan trắc cảnh báo môi trường... để vụ tôm 2014 tiếp tục thắng lợi. Trong năm 2014, diện tích tôm sú cả nước phấn đấu đạt 590.000ha, sản lượng 270.000 tấn; tôm chân trắng 80.000 ha với sản lượng 290.000 tấn.



Hiện nông dân các tỉnh, thành vùng ĐBSCL đang tất bật bước vào vụ thả nuôi tôm nước lợ năm 2014.

LÀM GIÀU TỪ HOA SÚNG



Ông Trinh chăm sóc hoa súng Thái Lan

VỚI NGHỀ TRỒNG SEN, SÚNG, MỖI NĂM ÔNG TRINH THU VỀ KHOẢNG 200 TRIỆU ĐỒNG, CUỘC SỐNG GIA ĐÌNH RẤT ỒN ĐỊNH. “NGHỀ NÀO CŨNG VẬY, NẾU ĐỂ HẾT TÂM TRÍ VÀO CÔNG VIỆC, THÊM VÀO ĐÓ LÀ SỰ KỶ CÔNG VÀ ỨC SÁNG TẠO THÌ SẼ TRỤ LẠI ĐƯỢC, THẬM CHỈ SỐNG KHỎE” - ÔNG TRINH BỘC BẠCH.

Ấn tượng mạnh là cảm nhận của chúng tôi khi đến tham quan khu vườn “kỳ hoa dị thảo” của ông Văn Trinh (62 tuổi) ở phường Hòa Thọ Đông, quận Cẩm Lệ, TP Đà Nẵng. Trong khuôn viên xanh mát đầy ắp hoa kiểng, bon sai, nổi bật hơn cả là những loại hoa súng Thái Lan màu sắc rực rỡ, tinh khiết.

Dám nghĩ, dám làm

Ở TP Đà Nẵng, ông Trinh không chỉ khẳng định tên tuổi với nghề trồng hoa kiểng, bon sai mà còn được biết đến như là nghệ nhân đầu tiên tại Việt Nam lai tạo thành công các loại hoa súng có nguồn gốc ngoại nhập. Dẫn chúng tôi xem khu vườn nhà có tới 12 bể nước với tổng diện

tích khoảng 300 m² dùng để ươm các loại hoa súng, ông Trinh cho biết cơ duyên đến với nghề nhân giống hết sức tình cờ. Cách đây 7 năm, nghề ngàng với vẻ đẹp của những hoa súng nhập từ Thái Lan, ông nảy sinh ý tưởng nhân giống và lai tạo loại hoa này. Quyết tâm là vậy song thực tế không đơn giản.

Khác với súng bán địa vốn đẻ nhánh bằng thân ngầm, súng Thái sinh trưởng tùy theo giống. Có loại giống cho hạt từ hoa, loại khác từ lá. Sau quá trình thử nghiệm, ông Trinh quyết định chọn cách nhân giống bằng hạt. Chọn thời điểm hoa súng vừa tàn, ông khéo léo trích xuất hạt giống con từ quả chín (mỗi quả chứa 500-1.000

hạt). Với phương pháp trộn hạt giống với một ít đất rồi gieo ngay trên lớp bùn mỏng trong bể nước, ông giúp hạt giống chìm xuống bên dưới bề mặt lớp bùn một cách tự nhiên.

Với quy trình này, chỉ 4 ngày sau, hạt đã nảy mầm. Khi cây giống cao khoảng 20 phân, có 4-5 lá, ông Trinh mang vô chậu trồng. “Nếu được cung cấp đủ dinh dưỡng, cây súng sẽ ra hoa sau 1,5-2 tháng. Việc chọn bánh dầu làm phân bón chính cũng giúp súng phát triển tốt và có màu sắc đẹp hơn” - ông Trinh tiết lộ.

Chịu khó quan sát quá trình sinh trưởng và chín chu trong khâu chăm sóc, nhất là biết cách rút tia kinh nghiệm sau những thất

bại, đến nay, ông Trinh đã lai tạo thành công 17 loại hoa súng. Đặc biệt, ngoài hoa súng màu trắng tinh khiết nở vào ban đêm, ông còn lai tạo thành công loại nở ban ngày. Tiếng tăm ông Trinh vì thế càng nổi như cồn.

Chuyên gia thiết kế sân vườn

Không cần bể nước lớn hay diện tích rộng, chỉ cần vô chậu và có chế độ bón phân thích hợp là hoa súng nở quanh năm, rất thích hợp trồng với không gian đô thị. Nhờ quanh năm cho hoa đẹp, dễ trồng, dễ chăm sóc nên cây súng Thái đang rất được ưa chuộng trên thị trường.

Đạt được thành công bước đầu trong việc nhân giống và lai tạo hoa súng cũng là lúc ông Trinh quyết định mở rộng thị trường. Nhờ chịu khó tiếp thị, không chỉ cung cấp giống với số lượng lớn ở khu vực miền Trung và các tỉnh phía Bắc, ông còn xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc. Hoa súng Thái do ông lai tạo được vô chậu và bán ra thị trường với giá 30.000 đồng. Trung bình mỗi tháng, ông xuất bán khoảng 600 chậu súng, riêng các dịp lễ Tết, nguồn cung không đủ cầu. Không những làm giàu cho bản thân, ông Trinh còn hướng dẫn bà con lối xóm kỹ thuật

trồng và nhân giống các loại hoa súng để cải thiện thu nhập.

Thời gian gần đây, trên địa bàn TP Đà Nẵng xuất hiện một loại hình nghệ thuật mới trong trang trí vườn nhà, gọi là nhân viên. Nhân viên đơn giản chỉ là những bể nước trong, được trang trí họa tiết dưới đáy, bên trong thả lá súng hoặc lá sen

để tạo cảm giác mát mắt, thanh tịnh cho người xem. Biết tiếng ông Trinh, một số nhà hàng, quán cà phê sân vườn đã mời ông đến thiết kế để thu hút khách. Nhân quan tinh tế và nguồn hoa giống dồi dào đã giúp ông Trinh cho ra lò những chiếc bể nước rất có hồn, thuyết phục được nhiều khách hàng.

■ Tiên Sa/Người Lao Động



Hoa súng thường được trồng ở các khu vườn công cộng, trong ao. Trong ảnh là loại hoa súng được trồng trong chậu, rất được nhiều người ưa thích để làm chậu cảnh tại nhà.





SỐNG KHỎE

NGỦ không mộng mị, hít thở THÂM SÂU

Chuyện vua Càn Long ngày ngày nghiêng răng

Ông Hoa Đà là một bậc danh y đời Tam Quốc có câu: **“Nước giữa dòng mà không trôi là vì chảy luôn. Cái then cửa mà không gỉ là vì đưa đi đẩy lại luôn. Con người ta muốn cho mạnh mẽ cũng phải năng vận động, thì mới được khoẻ mạnh”.**

Có vua nào như Càn Long triều Thanh sống thọ đến 89 tuổi. Bác sĩ Nguyễn Văn Hương 64 tuổi bị bệnh nặng, tập luyện sống khoẻ đến 91 tuổi. Nguyên tổng thống Hoa Kỳ George W.H. Bush nhảy dù kỷ niệm ngày sinh thứ 85.

Hồi nhỏ tôi mê chuyện Càn Long du Giang Nam. Nhiều năm sau tôi mới biết ông vua chịu chơi sống tới 89 tuổi! Luyện tập võ nghệ giúp ông khoẻ? Chắc là vậy rồi. Tôi còn tò mò. Các vua Tàu sẵn rượu ngon gái đẹp, khó sống lâu. Thì ra Càn Long có bí quyết mười điều: nghiêng răng, đảo hai mắt, nuốt nước miếng, xoa mặt, vuốt mũi, nhịp tai, vuốt chân, xoa bụng, duỗi chi, nhũu đít. Mới nghe thấy tức cười, ngờ ngờ. Tôi tìm học, tôi tập thử. Thật hay. Nghiến răng thật ra không chỉ làm chắc răng mà còn làm cơ nhai và nhiều cơ khác vận động, máu huyết lưu thông. Nước miếng ra nhiều, nuốt vào rất tốt. Xoa mặt, vuốt

mũi, vuốt chân, xoa bụng, cách nào cũng có công dụng. Còn nhũu hậu môn, nhũu lỗ đít, kỳ quá! Nghiến răng kỹ thấy quá tuyệt. Khi cơ thắt hậu môn thì không chỉ cơ vòng làm việc, mà cả các cơ, dây chằng, các dây thần kinh vùng hội âm đều vào cuộc, máu huyết thông thoáng. Là bác sĩ mổ rành vùng này, tôi thấy không có cách nào hay hơn. Ngày ngày võ nghệ và kiên trì bí kíp mười điều tự xoa bóp thì tuy là vua mà lại sống khoẻ, sống thọ. Tự xoa bóp có ý nghĩa vừa cho vừa nhận, tốt hơn người ta xoa bóp cho mình.

Xưa và nay, Đông và Tây

Năm 2006, tôi dự một hội nghị quốc tế y học tại thủ đô Washington, Hoa Kỳ. Ông Bush 41 phát biểu trước hàng ngàn chuyên gia ung bướu toàn cầu: chính dinh dưỡng

với các thức ăn nhanh (fast food), nước ngọt (coke...) đã làm người Mỹ béo phì đến mức đáng lo, kéo theo tiểu đường, tim mạch, ung thư. Ông kêu gọi phải xây dựng chế độ dinh dưỡng lành mạnh. Người Mỹ đã có cách ẩm thực lệch lạc! Tôi thật sững sốt mà thú vị. Thời xưa Trang Tử đã nhắc nhở: “Gặp nơi tử địa, anh em cha con còn biết lo sợ răn bảo nhau đừng bước vào. Còn như trên chân chiếu giữa cuộc uống ăn, cũng là nơi tử địa sao không mấy kẻ biết lo sợ” và từ hơn ngàn năm trước, thắm đượm lời bàn dưỡng nuôi cuộc sống. Ngủ không mộng mị, thức chẳng lo âu, ăn không cầu kỳ, hít thở thâm sâu (Kỳ tâm bất mộng, kỳ giác vô ưu, kỳ thực bất cam, kỳ tức thâm thâm). Cũng là hướng dẫn cách sống cho thời nay. Giấc ngủ sâu không mộng là cách phục hồi sinh lực tốt nhất. Ăn uống đúng cách, không sơn hào hải vị, không nhiều thịt mỡ, mà nhiều rau trái. Hít thở đều sâu gắn liền với vận động cơ thể.

Năm 1970, bác sĩ Nguyễn Văn Hương, 64 tuổi, bị tai biến mạch máu não nặng. Nghiên cứu để trị bệnh cho mình, ông tổng hợp rất hay kinh nghiệm về khoa bảo vệ sức khoẻ từ cổ chí kim, từ Âu sang Á, kết hợp y học phương Đông và phương Tây với truyền thống y học dân tộc. Sách Phương pháp dưỡng sinh của Nguyễn Văn Hương chi dẫn đủ hết, cách hít thở, tập khí công, các tư thế yoga, có cả 10 điều tự xoa bóp của Càn Long... Tôi thường ngắm cụ mền thương và thần phục. Cụ lại ca tụng bác sĩ Nguyễn Khắc Viện là người tiên phong dưỡng sinh, có bài về tập thở rất hay. Thật ấm lòng có hai bậc tiền bối dưỡng sinh

Việt Nam hiện đại.

Thấy nhiều người, trẻ tuổi nhiều tuổi sáng sủa múa máy hều hều ở các công viên tôi thấy vui. Đó là Thái cực quyền dưỡng sinh – Trên dưới theo nhau, trong ngoài hợp nhau (Thượng hạ tương tuyền, nội ngoại tương hợp). Bài múa nhẹ tênh, động tác tiếp nối chậm chậm như kéo tơ, dùng ý không dùng sức. Hơi thở nhịp nhàng, cơ thể diu dặt, tâm thân hài hoà, thấy vui sống thành thoi.

Thuốc quý trời cho: Ăn lành Ngủ đủ Tập đều Sống vui

Rốt lại, Đông và Tây, xưa và nay đều



dùng thuốc quý trời cho để nuôi dưỡng cái sống.

Ăn ngon ăn lành. Nên theo chế độ ăn hài hòa chất bột, chất thịt, chất béo, đủ mà không dư thừa. Nhiều loại rau trái củ tốt cho sức khoẻ. Không ăn quá mặn, quá ngọt, quá béo, quá cháy. Đừng lạm fast food, không sa đà làng nướng.

Ngủ ngon ngủ đủ. Thiếu ngủ đời người

ngán lại. Ngủ thiếu nhiều bệnh: tăng trọng và béo phì, tăng nguy cơ áp huyết cao và bệnh tim mạch. Giấc ngủ cần cho não tăng trưởng và phát triển. Ngủ đủ cơ thể tiết ra nhiều chất quý như hormon melatonin điều tiết ngủ thức và hormon vô thượng thận kiểm soát stress, hormon tăng trưởng rất tuyệt, tái tạo các mô, các tế bào. Da mịn màng tươi sáng. Người lớn nên giữ giấc ngủ trung bình từ 7 - 8 giờ.

Tập luyện đều đặn. Vận động thân thể làm giảm béo phì, giảm nguy cơ các bệnh tim mạch, đột quỵ, tiểu đường, huyết áp cao và ung thư ruột, giảm đau khớp, bớt trầm cảm, tốt xương khớp, đẹp dáng vóc. Phải hít thở thâm sâu mới dùng gần trọn các lá phổi, cơ hoành tích cực xoa bóp nội tạng gan, lách, bao tử, ruột...

Không cần cầu kỳ nhưng cần tập đều đặn. Sống vui sống khoẻ. Vui sống làm người khoẻ ra. Não có tính mềm dẻo, có khả năng thay đổi suốt đời và sản sinh các neuron mới để thích ứng với môi trường, hoàn cảnh. Sống vui nào bén nhảy. Hoạt động trí não và cộng xã hội giúp não trẻ. Cười kích thích sản xuất endorphin, giúp cơ

thể phơi phới, tăng sức khoẻ, làm mạnh hệ miễn dịch, tái tạo năng lượng, che chở con tim.

Đây là thuốc quý trời cho. Không tốn tiền mua mà phải biết dùng. Nên gom cả Ăn lành Ngủ đủ Tập đều Sống vui cho trọn bài thuốc, mới thật hay!

■ GS.BS Nguyễn Chấn Hùng





Ánh điện lấp lánh ở TRƯỜNG SA



Những cây quạt gió khổng lồ được gắn với những tua-bin điện được lắp trên đảo Trường Sa

Ngày trước, khi nhắc đến Trường Sa, người ta nhớ ngay tới cái nắng, cái gió khắc nghiệt ở vùng biển đảo xa xôi của Tổ quốc. Thì ngày hôm nay đây, cũng cái nắng, cái gió đó nhưng nó đã được chuyển hóa thành năng lượng điện sạch, mang lại cho Trường Sa một diện mạo mới đẹp hơn, lung linh hơn, rút ngắn khoảng cách Trường Sa với đất liền đúng như câu hát: Trường Sa không xa!

Cái nắng, cái gió thành... điện sạch

Đi trên con đường nhỏ dẫn vào cụm Chiến đấu 3, con đường được thắp sáng trung nhờ hệ thống đèn đường, khiến chúng tôi cứ ngỡ như mình đang đi trên một con phố nhỏ nào đó ở thành phố trong đất liền. Và, với tôi, Trường Sa hôm nay thật khác. Tôi và chắc chắn nhiều người sẽ không khỏi ngỡ ngàng với ánh sáng lung linh của đảo khi nhìn về đêm. Trường Sa giờ đây như một thành phố nổi giữa biển khơi, kể từ khi được triển khai hệ thống điện sạch, điện đã sáng đến từng hộ dân, từng con đường nhỏ trên đảo.

Đạo bước cùng chúng tôi trên con đường đó, thiếu tá Đinh Trọng Thắm, Phó chỉ

huy quân sự, phụ trách mảng hậu cần đảo Trường Sa Lớn không giấu được niềm vui. Anh nói rằng: “Đến thời điểm này, trong cuộc đời tôi, có hai lần công tác tại đảo Trường Sa thì đều có sự khác biệt vô cùng lớn. Nếu chuyến công tác đầu tiên là dùng điện từ máy nổ thì chuyến công tác thứ hai là “chuyến công tác điện sạch”. Là chiến sỹ đã có thâm niên gần chục năm công tác ngoài đảo, trực tiếp chứng kiến và sống ở những thời kỳ Trường Sa còn nhiều thiếu thốn, thiếu tá Thắm cho rằng, điện sáng từ năng lượng sạch lần này thực sự đã thay da, đổi thịt Trường Sa Lớn.

Năm 2005, lần đầu tiên thiếu tá Thắm ra công tác tại đảo Trường Sa. Anh cho biết, lúc đó toàn bộ đảo chỉ có nguồn điện duy

nhất là máy phát. Bởi vậy, việc sử dụng điện trên đảo phải vô cùng hạn chế với quy định 1 ngày chỉ có thời gian 3 tiếng rưỡi được dùng điện (từ 18h - 21h30). Còn lại, mọi người dân, cán bộ dùng “điện” là ánh sáng mặt trời tự nhiên. Thời gian được sử dụng điện/ngày đó là nhằm đảm bảo sinh hoạt tối thiểu cho chiến sỹ và người dân trên đảo. “Thế nhưng, chuyến công tác lần hai này, tôi ra đảo (năm 2011) thì mọi thứ ở Trường Sa dường như khác biệt, đẹp đến lung linh và không khác gì so với đất liền. Điện bừng sáng ở cả những con đường vào xóm, ngõ đảo”, thiếu tá Thắm nhấn mạnh.

Kể về chuyện có điện sạch như hiện nay, anh cười mà rằng: “Thời gian đầu tiên, khi

cán bộ kỹ thuật lắp đặt hệ thống máy móc để lấy năng lượng điện mặt trời về dùng, người dân tò mò lắm, đi xem vì thấy lạ, chẳng hiểu đó là cái gì. Những thiết bị cứ đứng trơ ở ngoài trời, như những vật thể lạ với người dân. Họ xem, họ bàn tán, cười nói như thể đó là cái gì lạ lùng lắm được đem về đây. Có người còn đến hỏi trực tiếp cán bộ rằng, các anh chôn gì mà làm cột ở ngoài bờ biển thế? Chôn thế, bọn trẻ chạy nhảy, chơi đùa va vào thì sao?...”.

Theo thiếu tá Đinh Trọng Thắm, nếu điện là dấu hiệu của sự phát triển, của văn minh, trong đất liền ở đâu có điện, ở đó cuộc sống thay da đổi thịt thì với Trường Sa, điện đóng vai trò quan trọng hơn rất nhiều. Ngày trước, nguồn điện máy nổ chỉ đảm bảo được những sinh hoạt tối thiểu cho chiến sỹ, người dân. Bởi vậy, sự hoàn thiện của hệ thống điện sạch (năm 2010) là một bước tiến có thể nói đã đưa Trường Sa, vùng đất thiêng liêng của Tổ quốc lên một bước phát triển bền vững.

Điện sạch hiện hữu trên đảo Trường Sa Lớn mà chúng tôi cảm nhận được rõ nhất đó là những thay đổi trong cuộc sống, niềm vui và sự phấn chấn trong tinh thần của người dân nơi đây. Những ngày trên đảo, mỗi khi có dịp chơi với các công dân nhỏ tuổi nhất của Trường Sa, các bé Trinh Si, Hồng Hương, Phương Anh... lại kéo tay tôi về nhà để cùng xem đĩa phim hoạt hình mà người nhà trong đất liền gửi ra. Thiếu tá Thắm xúc động: “Tôi ngỡ ngàng đến bất ngờ vì tại lần công tác này, tôi thấy gia đình nào cũng có tủ lạnh đựng đồ ăn tươi, rồi ti vi, đài, máy tính để xem thông tin và đọc báo qua mạng. Ngồi trong nhà của các hộ gia đình nơi đây, dường như chúng tôi không cảm nhận thấy có bất kỳ sự khác biệt nào với những ngôi nhà trong đất liền”.

Anh Lê Minh Phong, Trạm trưởng trạm Y tế Trường Sa Lớn cũng chia sẻ với chúng tôi về niềm vui khi trên đảo có hệ thống điện sạch. Nguồn điện ổn định đã tạo điều kiện cho các anh rất nhiều trong chăm sóc sức khỏe người dân và chiến sỹ trên đảo. Theo đó, bác sỹ Phong cũng cho biết, năm nay bệnh xá của Trường Sa Lớn được cấp thêm các trang thiết bị y tế như: Máy Xquang, máy xét nghiệm máu... Vì có điện nên việc trang bị thêm trang thiết bị y tế đã đảm bảo công tác chăm sóc sức khỏe cho quân và dân trên đảo được tốt hơn.



Những ngày vui như tết đối với các chiến sỹ khơi xa

Nguồn ánh sáng Trường Sa là vô tận!

Thiếu tá Thắm cho biết, hiện nay điện trên đảo đã đảm bảo được 24/24h ở những khu vực quan trọng như: Chỉ huy đảo, cụm thông tin Rada,... Và nếu những mùa gió ổn định như thời gian 6 tháng đầu năm thì điện cũng được cung cấp đến các hộ dân, các cụm chiến đấu công suất tối đa 24/24h.

Theo thiết kế thì hệ thống năng lượng điện mặt trời cung cấp 40% còn hệ thống điện gió cung cấp 60% lượng điện cho đảo. 21 chiếc quạt trắng cùng hơn 500 tấm pin không lồ được lắp đặt xung quanh đảo, nó như một phép màu kỳ diệu đã biến cái nắng cháy da, cái gió rát mặt của Trường Sa thành năng lượng điện sạch, mang lại cho cuộc sống của người dân và các chiến sỹ trên đảo ngày càng tiện nghi và tốt hơn. 500 tấm pin không lồ và 21 chiếc quạt trắng ấy đã từng là “vật thể lạ” của người dân trên đảo. Thế nhưng, bây giờ, nó thân thương và như một món quà không thể

thiếu mà đất liền tặng cho đảo.

Việc tận dụng nguồn gió và nguồn sáng mặt trời tại Huyện đảo Trường Sa được tích hợp trong hệ thống điện lai ghép dùng năng lượng gió và mặt trời (HPSS). Qua khảo sát bức xạ mặt trời tại đảo Trường Sa cho thấy, tiềm năng năng lượng mặt trời và tốc độ gió trung bình hàng năm rất lớn. Với việc triển khai HPSS, lượng điện có thể cung cấp cho đảo nhu cầu sử dụng lên đến 6,2 MWh/ngày. Mà hiện nay, tổng nhu cầu sử dụng điện trên quần đảo Trường Sa ước tính khoảng 3MWh/ngày. Thêm vào đó, HPSS giúp tiết kiệm hơn 2.100 lít dầu diesel/ngày (gần 774.000 lít/năm). Lượng khí thải CO2 cũng giảm gần 2.300 tấn/năm. Có nghĩa là việc triển khai hệ thống điện sạch này không chỉ đảm bảo tối đa nguồn điện cho Trường Sa mà còn góp phần vào việc bảo vệ và làm sạch môi trường. Đây thực sự là nguồn năng lượng sạch vô tận của Trường Sa.

■ Vũ Ninh - Hoàng Anh / Đời sống & Pháp luật

Gìn giữ biển đảo quê hương

Thiếu tá Thắm khoe, đến nay, hệ thống điện gió đã được lắp đặt trên 33 đảo san hô/750 đảo thuộc quần đảo Trường Sa; trong đó HPSS được xây dựng trên 9 đảo nổi, 24 đảo chìm và 15 nhà giàn DK của khu vực quân sự. Cùng với sự đầu tư về hệ thống năng lượng sạch này, hệ thống mạng điện thoại di động, mạng điện thoại vô tuyến không dây, hệ thống điện đài cũng đã được liên lạc thông suốt... Giờ đây, Trường Sa và đất liền đã ngày càng gần thêm. Và điều quan trọng hơn là như thiếu tá Đinh Trọng Thắm tâm sự: “Điện giúp người dân trên đảo an cư lạc nghiệp, còn các chiến sỹ thì được củng cố và nâng cao khả năng sẵn sàng chiến đấu nhằm gắn bó và giữ gìn biển đảo quê hương tốt hơn”.



PHỤ NỮ ĐẶC BIỆT NHƯ THỂ NÀO ?



Bức tranh nàng Mona Lisa của Leonardo da Vinci đã tạo cảm hứng cho rất nhiều người. Nụ cười Mona Lisa đại diện cho một cái gì đó rất bí ẩn...

Truyền thuyết kể rằng: Thượng đế tạo nên phụ nữ từ chiếc xương sườn của người đàn ông. Vậy Thượng đế đã làm như thế nào?

“Ta cho phép người đàn ông say giấc để anh ta không quấy rầy sự sáng tạo và để ta có thể kiên trì hoàn thiện vẻ ngoài của

người...”

Từ một mảnh xương, ta tạo ra người. Ta chọn phần xương sườn, dùng bảo vệ cuộc đời người đàn ông, bảo vệ trái tim và lá phổi của anh ta, phần xương nâng đỡ anh ta - đúng nghĩa với điều người phải làm. Ta tạo hình ra người, một cách hoàn hảo và xinh đẹp. Đặc điểm của người là một

cái xương sườn, mạnh mẽ lẫn yếu đuối và mỏng manh. Người phải bảo vệ phần mỏng manh nguyên thủy nhất trong người đàn ông - đó là trái tim anh ta. Trái tim là trung tâm của người đàn ông, lá phổi cho anh ta hơi thở.

Khung xương sườn sẽ bị gãy trước khi trái tim bị hủy hoại. Nâng đỡ người đàn ông như khung xương sườn nâng đỡ cơ thể. Người không được lấy ra từ chân - phần ở dưới anh ta, người không được lấy ra từ đầu - phần ở trên anh ta. Người được lấy ra từ bên cạnh, để người luôn bên cạnh và sát cánh với anh ta.

Người là thiên thần hoàn hảo của ta, cô gái nhỏ xinh đẹp của ta. Người sẽ trở thành người phụ nữ lộng lẫy, thông minh. Đôi mắt ta sẽ nhìn thấy đức hạnh chứa đầy tim người. Đôi mắt người đẹp. Đôi môi người sẽ đáng yêu làm sao khi nói những lời nguyện cầu. Lỗ mũi người quá hoàn hảo. Đôi bàn tay người thanh nhã để được chạm vào. Người rất đặc biệt bởi người là phần mở rộng của ta. Đàn ông tượng trưng cho vẻ ngoài của ta - đàn bà tượng trưng cho cảm xúc của ta.

Vì thế, người đàn ông hãy cư xử tốt với người phụ nữ. Yêu cô ấy, tôn trọng cô ấy, bởi vì cô ấy mỏng manh. Làm tổn thương cô ấy, anh làm tổn thương ta. Làm đau đớn cô ấy, chính là anh đang hủy hoại trái tim mình, trái tim của cha anh, trái tim của cha cô ấy.

Còn người đàn bà, hãy khiêm nhường cho anh ấy thấy quyền năng của cảm xúc ta đã cho người. Trong sự điềm đạm nhã nhặn, hãy chứng tỏ sức mạnh của người. Trong tình yêu, hãy cho anh ta thấy, người là chiếc xương sườn bảo vệ phần bên trong của anh ta.”

Bây giờ chắc bạn đã biết Thượng đế tạo nên người phụ nữ đặc biệt đến thế nào rồi phải không?

■ Ngọc Mai/ Xi trum

5 CÁCH

DUY TRÌ SỰ THÀNH CÔNG TRONG SỰ NGHIỆP

Đạt được thành công trong sự nghiệp là một thách thức lớn, duy trì thành công đó càng không phải chuyện đơn giản. Năm gợi ý dưới đây sẽ giúp bạn.

Hiểu rõ bản thân

Hiểu rõ bản thân là yếu tố quan trọng cho sự phát triển nghề nghiệp, bởi từ đó bạn sẽ biết điều chỉnh cách cư xử của mình cho phù hợp với hoàn cảnh. Ngược lại, nếu không biết cách thích nghi, bạn có thể hành động hoặc những có những lời nói không chuyên nghiệp. Điều này có thể ảnh hưởng tiêu cực tới danh tiếng nghề nghiệp và cả mối quan hệ của bạn với sếp/ đồng nghiệp.

Để phát triển sự nghiệp, bạn cần hạ thấp cái tôi cá nhân một chút và hòa hợp với những người khác. Một trong những cách tốt nhất để làm việc này là hiểu rõ mình là ai, suy nghĩ và cảm nhận của bản thân. Ngoài ra, hãy chấp nhận rằng bạn cũng chỉ là “người trần mắt thịt” nên đôi khi cũng mắc sai lầm và gặp khó khăn cả trong công việc lẫn cuộc sống.

Cởi mở với những lời góp ý

Nếu bạn ngại ngần đón nhận lời góp ý vì cho rằng chúng thật vô lý hay người khác muốn hại bạn, hãy suy nghĩ lại. Dù không nhất thiết phải chấp nhận hay tiếp thu tất cả những lời chỉ trích, ít nhất bạn cũng nên nhìn nhận những lời góp ý nào nên xem xét. Mặc dù chúng có thể khiến bạn tổn thương trong ngắn hạn nhưng hãy lắng nghe chúng để phát triển trong dài hạn.

Không ngừng học hỏi

Một trong những cách đơn giản nhất để hủy hoại sự nghiệp là cho rằng mình biết mọi thứ. Nếu bạn nghĩ rằng mình tinh



thông tất cả, bạn sẽ không thể bắt kịp với những xu hướng mới. Hãy nhớ rằng vạn vật thay đổi không ngừng và nhanh chóng. Nếu tự mãn với hiện tại, con đường tương lai sẽ khó khăn hơn.

Ngoài ra, bạn không nên đặt mục tiêu phải biết tất cả mọi thứ bởi đó quá là giấc mơ xa vời. Thay vào đó, hãy không ngừng học hỏi, đặc biệt với lĩnh vực bạn đam mê, có năng lực và để những phần khác cho người khác. Điều đó có nghĩa nếu bạn là chủ doanh nghiệp, hãy học cách lãnh đạo hiệu quả và để những nhiệm vụ nhỏ lẻ khác cho trợ lý của mình.

Chia sẻ mục tiêu với sếp

Sẽ không ai biết điều mong muốn của bạn để trợ giúp nếu bạn không chia sẻ. Vì thế, hãy xác định điều bạn muốn đạt được

trong sự nghiệp và kế hoạch thực hiện. Sau đó, thảo luận với sếp để nhận những lời khuyên và giúp đỡ từ anh/ cô ấy.

Ngoài ra, hãy thẳng thắn đề nghị thăng chức hoặc tăng lương với sếp nếu bạn nhận thấy mình hoàn toàn xứng đáng. Đó là quyền lợi mà bạn không nên bỏ qua hay chờ đợi người khác nói thay mình.

Biết điểm dừng

Nếu đạt tới điểm giới hạn của bản thân, khi bạn không còn hứng thú và năng lượng với công việc đang làm, đã đến lúc bạn phải thay đổi. Hãy tìm một con đường mới cho mình để phát triển bản thân thay vì chìm đắm trong công việc khiến bạn không hạnh phúc.

■ Vũ Huyền / Officearrow/ Tuổi Trẻ

NHỮNG CHÚ CHIM SẼ GỬI YÊU THƯƠNG VỀ NHÀ

MỖI BÀI VIẾT LÀ MỘT CÂU CHUYỆN NHỎ NHỎ, ẤM ẤP, CHAN CHỨA TÌNH CẢM CỦA NHIỀU TÁC GIẢ KHÔNG CHUYÊN, ĐÃ LÀM NÊN VẼ ĐẸP NHIỀU MÀU SẮC CỦA CUỐN SÁCH. VĂN HỌC.

Các tác giả đều là những cây viết chưa thành danh, những bạn trẻ yêu thích văn học. Tác phẩm in trong sách được lựa chọn từ nhiều bài viết hay cùng chủ đề trên diễn đàn đông tây, nơi giao lưu của người yêu tên sách được lấy theo tên tản văn của tác giả Minh Tân. Mượn hình ảnh những chú chim sẻ đậu trên mái nhà trong ký ức tuổi thơ, tác giả đưa người đọc sống lại với nỗi nhớ nhà da diết. Nhất là với những sinh viên, thường xuyên xa nhà, những dòng chữ như lấp đầy trái tim họ. “Cả chiều nay tôi cứ như chú chim sẻ. Và tôi biết trong mỗi chúng ta ai cũng đã có lần lặn ngụp trong nỗi nhớ thương gia đình như tôi vậy”.

Chủ đề cuốn sách là những tình cảm yêu thương của bố mẹ, con cái hay anh chị em trong gia đình. Tập hợp 70 bài tản văn, chủ yếu của những bạn trẻ, làm nhiều công việc khác nhau, ở nhiều miền quê trên khắp đất nước... đã làm nên sự đa dạng và dư vị khó quên của cuốn sách.

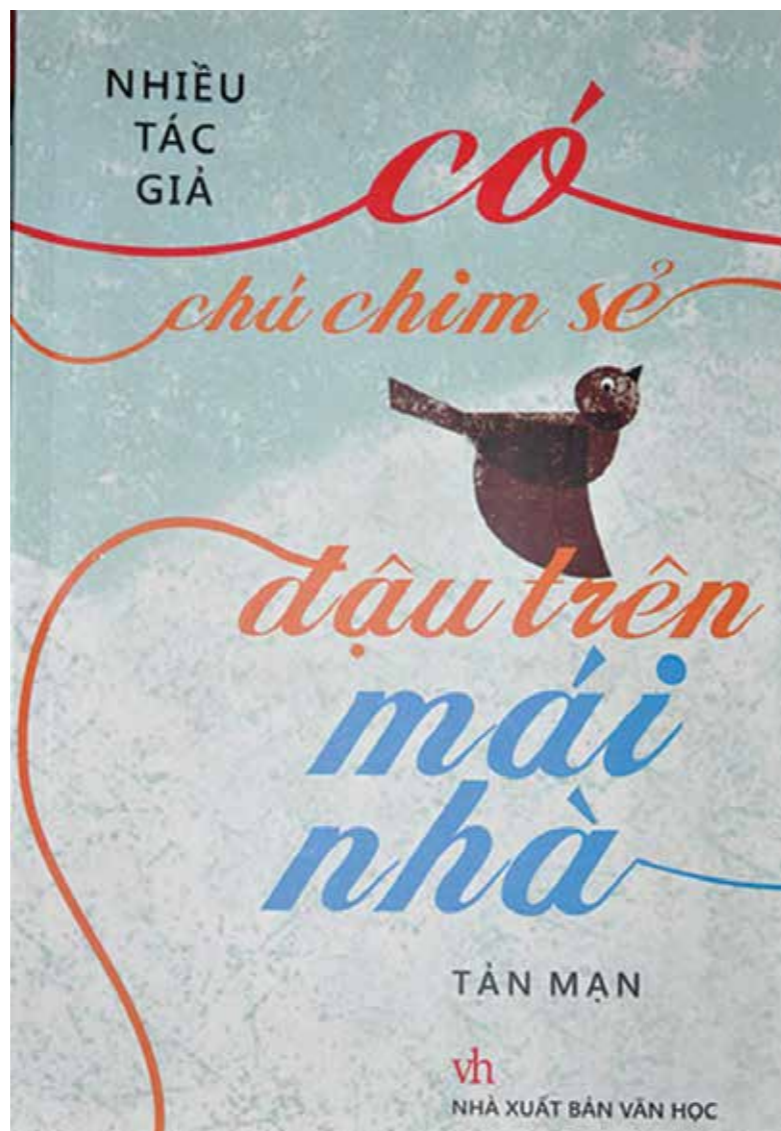
Mỗi bài viết là một câu chuyện bình dị mà ai cũng có thể bắt gặp trong cuộc sống thường ngày bên những người thân trong gia đình. Bằng lời văn mộc mạc, chân thành, các tác giả thể hiện tình cảm gắn bó của mỗi người trẻ với gia đình. Có thể thấy họ đều hướng về gia đình, lấy gia đình làm điểm tựa tinh thần mỗi khi có chuyện buồn vui, trắc trở trong cuộc sống, như trong Sớm mai con về (Nhiên An), Bữa cơm đái mẹ (Sao Băng), Đoàn khúc về mẹ (mẫu đơn), Tình yêu của mẹ (Vân Giang), Hạt thóc của bà (Lữ Thị Mai), Mẹ (Thanh

Hoà), Con tan đi trong miền ký ức (Kim Hào Nguyễn)...

Các tác phẩm trong sách giống như câu chuyện cổ tích dẫn lối ta tìm về với gia đình, với tổ ấm, với sự yêu thương, như tác giả Minh Kha viết trong Cổ tích gia đình: “Hóa ra, câu chuyện cổ tích đẹp nhất nằm ngay giữa đời thường, trải dài theo những lối mòn vai mẹ gánh gồng và

luồng cây của cha, làm nên mùa vàng bội thu. Nghĩ vậy để rồi thêm vững đôi chân, thêm sáng đôi mắt, bước những bước thật kiêu hãnh trên con đường đời vốn không bằng phẳng. Cổ tích gia đình lại hiện về bên ta trên mọi nẻo đường, vực ta dậy mỗi khi vấp ngã, góp một nụ cười khi ta thành công”.

■ **Viết Tuấn/VnExpress**



Mẹ của anh

*Phải đâu mẹ của riêng anh
Mẹ là mẹ của chúng mình đây thôi
Mẹ tuy không để không nuôi
Mà em ơn mẹ suốt đời chưa xong*

*Ngày xưa má mẹ cũng hồng
Bên anh mẹ thức lo từng cơn đau
Bây giờ tóc mẹ trắng phau
Để cho mái tóc trên đầu anh đen*

*Đâu con dốc nắng đường quen
Chợ xa gánh nặng mẹ lên mấy lần
Thương anh thương cả bước chân
Giống bàn chân mẹ tảo tần năm nao*

*Lời ru mẹ hát thuở nào
Chuyện xưa mẹ kể lần vào thơ anh
Nào là hoa bưởi hoa chanh
Nào câu quan họ mái đình cây đa*

*Xin đừng bắt chước câu ca
Đi về đời mẹ để mà yêu nhau
Mẹ không ghét bỏ em đâu
Yêu anh em đã là dâu trong nhà*

*Em xin hát tiếp lời ca
Ru anh sau nỗi âu lo nhọc nhằn
Hạt tình yêu của chúng mình
Mỏ nhoi giữa một trời xanh khờ cùng*

*Giữa ngàn hoa cỏ núi sông
Giữa lòng thương mẹ mệnh mông không bờ
Chắt chiu từ những ngày xưa
Mẹ sinh anh để bây giờ cho em.*

Xuân Quỳnh

Luật sư đi nhà hàng

Hai luật sư sau khi tham gia bào chữa tại một phiên tòa tỏ ra rất mệt mỏi, họ bước vào một quán và gọi nước uống, mỗi người lấy trong cặp của mình ra một ổ bánh mì ăn.

Anh phục vụ nhanh chóng nhắc nhở:
- Thưa quý khách, quán chúng tôi có quy định được ghi trên bản bên kia: "Quán chúng tôi có phục vụ ăn trưa. Quý khách vui lòng không ăn thức ăn tự mình mang vào quán".
Hai vị luật sư vui vẻ cảm ơn anh phục vụ và trao đổi bánh mì cho nhau rồi... tiếp tục ngồi ăn ngon lành.



Tưởng bở

Chàng trai hỏi cô gái: "Em yêu, nếu anh cưới em thì bố mẹ sẽ mua xe hơi đời mới cho anh chứ?"

- Vâng.
- Bố em sẽ mua nhà cho chúng mình chứ?
- Vâng.
- Và bố em sẽ cho anh làm phó giám đốc công ty của ông ấy chứ?
- Vâng.
- Em yêu, em đồng ý lấy anh chứ?
- Không.



Cẩn thận vẫn hơn

Một ông cụ vào nhà ga xe lửa trong làng và đi đến quầy vé, hỏi nhân viên nhà ga.

- Này cậu, chuyến tàu lúc 3 giờ 10 phút đã đi chưa?
- Đã rời ga cách đây 15 phút.
- Còn bao lâu nữa chuyến 4 giờ mới đến?
- Còn lâu lắm.
- Vậy trước đó còn chuyến tàu khách nào không?
- Không.
- Tàu chờ hàng?
- Không.
- Không có chuyến nào hết?
- Hoàn toàn không?
- Anh có chắc không?
- Chắc chứ! - nhân viên bán vé nổi nóng.
- Vậy thì, mình ơi - ông quay sang gọi bà vợ - bây giờ chúng ta có thể đi ngang qua đường ray được rồi.

Cạnh tranh hiệu quả

Có ba shop thời trang nằm kế nhau nên cạnh tranh kịch liệt.

Shop bên phải trưng bày quảng cáo: "Chuyên bán thời trang cao cấp dành cho nghệ sĩ".

Ngày hôm sau shop bên trái cũng dán một tấm bảng: "Chuyên bán thời trang model dành cho những cô gái trẻ xinh đẹp nhất".

Và hôm sau cái shop bị kẹt ở giữa treo ở cửa một tấm bảng to để hai chữ: "Lối vào".



Điều ước khó khăn

Một gia đình đang lái xe trên đường thì con cóc nhảy ngang qua. Ông chống thẳng xe kịp thời, bước xuống, mang con cóc đặt qua vệ đường.

Con cóc bỗng nói:
- Cảm ơn ông đã cứu mạng. Tôi sẽ cho gia đình ông một điều ước!
Người đàn ông nói:

- Vậy hãy làm cho con chó của tôi thắng cuộc đua hôm nay?
- Ông ta gọi con chó ra, và khi thấy nó chỉ có ba chân, con cóc nói:
- Khó quá... Hay ông xin điều khác đi!
- Lúc đó bà vợ trong xe bước ra và nói:
- Vậy hãy làm cho tôi thắng cuộc thi hoa hậu năm nay được không?
- Cóc nhìn bà vợ rồi quay lại nói với ông chồng:
- Ông... cho tôi xem lại con chó, tôi sẽ cố gắng.



Sẵn lòng chia sẻ

Thẻ Kienlongbank mang tên Hoàng Sa – Trường Sa



Để biết thêm thông tin về chương trình,
Quý khách vui lòng liên hệ các Chi nhánh và Phòng giao dịch Kienlongbank trên toàn quốc.
Hotline: 1900 5555 39 - (08) 3933 9797 - www.kienlongbank.com - <https://ebank.kienlongbank.com>

NGÂN HÀNG TMCP KIÊN LONG

Hotline: 1900 5555 39 - (08) 3933 9797

Website: www.kienlongbank.com