



## Chào mừng 85 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 - 28/7/2014)



Công đoàn Kienlongbank

# Phát triển vững mạnh

Sáng ngày 21/7/2014, toàn thể cán bộ - nhân viên Kienlongbank tham gia đóng góp chương trình "Chung tay góp sức bảo vệ Biển Đông" do Báo Thanh niên phát động với tổng số tiền trên 530 triệu đồng.





Sẵn lòng chia sẻ

# Thẻ Kienlongbank mang tên Hoàng Sa – Trường Sa Rút tiền miễn phí trên toàn quốc



**KIENLONGBANK ỦNG HỘ 2.5 TỶ ĐỒNG CHO LỰC LƯỢNG BẢO VỆ BIỂN ĐÔNG\***

\* Số tiền này trích từ doanh thu hoạt động của thẻ Hoàng Sa - Trường Sa mà không ảnh hưởng đến bất kỳ quyền lợi nào của chủ sở hữu thẻ.

Để biết thêm thông tin về chương trình,  
Quý khách vui lòng liên hệ các Chi nhánh và Phòng giao dịch Kienlongbank trên toàn quốc.

Hotline: 1900 5555 39 - (08) 3933 9797 - [www.kienlongbank.com](http://www.kienlongbank.com) - <https://ebank.kienlongbank.com>

**KIENLONGBANK**

BẢN TIN NỘI BỘ SỐ 14 - 08/2014

THƯ THÁNG 8

Quý bạn đọc thân mến,

Sơ kết 6 tháng đầu năm 2014, hoạt động kinh doanh của Kienlongbank đã đạt được một số kết quả nhất định. Theo đó, các chỉ số tăng trưởng của Kienlongbank đều ấn tượng với lợi nhuận trước thuế tính đến 30/6/2014 đạt 211,86 tỷ đồng, đạt 50,56 % kế hoạch năm 2014. Đây là kết quả lao động của tập thể cán bộ - nhân viên Kienlongbank với nỗ lực không ngừng mang đến cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ tiện ích ngân hàng tốt nhất.

Không những thi đua lao động giỏi, tập thể cán bộ, nhân viên, đoàn viên Công đoàn Kienlongbank luôn ý thức gắn trách nhiệm công việc với lòng yêu nước và trách nhiệm với xã hội. Mỗi cán bộ, nhân viên ở Kienlongbank đã tự nguyện trích một ngày lương để ủng hộ chương trình "Chung tay góp sức bảo vệ Biển Đông" do Báo Thanh niên phát động với số tiền trên 530 triệu đồng. Trước đó, Kienlongbank cũng đã triển khai chương trình trích doanh số giao dịch trên thẻ mang tên Hoàng Sa Việt Nam - Trường Sa Việt Nam để dành tặng Quỹ ủng hộ lực lượng bảo vệ Biển Đông với tổng số tiền ước tính 2,5 tỷ đồng.

Trách nhiệm với cộng đồng, luôn đồng hành cùng sự phát triển của đất nước, Kienlongbank sẽ luôn "Sẵn lòng chia sẻ" như một cam kết vững chắc để góp phần phát triển đất nước đẹp giàu.

Kính chúc quý bạn đọc Bản tin Kienlongbank thật nhiều niềm vui và hạnh phúc trong cuộc sống!

BAN BIÊN TẬP

NGÂN HÀNG TMCP KIÊN LONG

16 - 18, Phạm Hồng Thái, TP. Rạch Giá, Kiên Giang

ĐT: 0773.869.950

Fax: 0773.877538

**Chịu trách nhiệm xuất bản:**

PHẠM KHẮC KHOAN

**Ban cố vấn:**

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

BAN ĐIỀU HÀNH

**Ban biên tập:**

NGUYỄN QUANG TOAN

NGUYỄN CHÂU

TRẦN TUẤN ANH

ĐẶNG QUỐC THẠCH

NGUYỄN THỊ BÍCH LIÊN

NGUYỄN THIÊN AN

NGUYỄN THÁI BÌNH

**Thiết kế mỹ thuật:**

LÊ TÂM - BP Thiết kế Kienlongbank

Chân thành cảm ơn sự cộng tác của quý bạn đọc.

**Thư từ, tin, bài & ảnh cộng tác xin gửi về:**

PHÒNG MARKETING

98-108A Cách Mạng Tháng Tám, Phường 7, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh

ĐT: 08. 3933 3393 – Nội bộ: 118

Fax: 08. 3930 3971

E-mail: [marketing@kienlongbank.com](mailto:marketing@kienlongbank.com)

In tại Công ty báo Nhân Dân TP.HCM

Giấy phép xuất bản số:

990/GPXBBT-STTTT, do Sở TT-TT tỉnh Kiên Giang cấp ngày 26/12/2012

## TRONG SỐ NÀY:

Cho Tổ quốc được trường tồn...



4-5

Nhiều cuộc thi bổ ích, hấp dẫn



16

TĐCS Đồng Tháp lên ngôi vô địch



10-11

Dự trữ ngoại hối đạt mức kỷ lục 35 tỷ USD



26-27



KỶ NIỆM 67 NĂM NGÀY THƯƠNG BINH - LIỆT SĨ (27/7/1947 - 27/7/2014)

# CHO TỔ QUỐC ĐƯỢC TRƯỜNG TỒN...

**N**hững cuộc chiến tranh vệ quốc đã đi qua nhưng những đau thương mất mát thì không gì bù đắp được. Nhân dân Việt Nam luôn tưởng nhớ và tri ân những anh hùng, thương binh, liệt sĩ quên mình vì Tổ quốc.

Sinh thời, cứ vào dịp 27/7 Bác Hồ có thư và quà gửi anh chị em thương binh và các gia đình liệt sĩ. Tư tưởng, tình cảm đó của Người được thể hiện trong lời kêu gọi, nhân ngày 27/7/1948: “Khi nạn ngoại xâm ào ạt đến, nó như một trận lụt to. Nó đe dọa tràn ngập cả non sông Tổ quốc. Nó đe dọa cuốn trôi cả tính mệnh, tài sản, chìm đắm cả bố mẹ, vợ con của nhân dân ta. Trước cơn nguy hiểm ấy, số đông thanh niên yêu quý của nước ta đã dũng cảm xông ra mặt trận. Họ quyết tâm đem xương máu của họ đắp thành một bức tường đồng, một con đê vững, để ngăn cản nạn ngoại xâm tràn ngập Tổ quốc, làm hại đồng bào. Họ quyết hi sinh tính mệnh để giữ tính mệnh đồng bào. Họ quyết hi sinh gia đình và tài sản họ để bảo vệ gia đình và tài sản đồng bào. Họ quyết liều chết chống địch để cho Tổ quốc và đồng bào sống. Họ là những chiến sĩ anh dũng của chúng ta. Trong đó có người đã bỏ lại một phần thân thể ở mặt trận, có người đã bỏ mình ở chiến trường. Đó là thương binh, đó là tử sĩ...”.

Bác Hồ cũng thường xuyên viết thư thăm hỏi thương binh, gia đình liệt sĩ, nhắc nhở trách nhiệm và động viên, biểu dương các địa phương, đơn vị và cá nhân đã hết lòng giúp đỡ thương binh, gia đình liệt sĩ. Tháng 02/1948, Người gửi thư dặn dò các cháu nhi đồng, phát động công tác Trần Quốc Toàn, với những tình cảm thiết tha: “...Bác không phải mong

Sức các cháu làm được gì thì làm việc ấy”.

Với quan điểm khoa học và đầy tinh thần lạc quan “tàn nhưng không phế”, Bác khuyên anh em thương binh: “khi đã khôi phục sức khỏe phải hăng hái tham gia công tác sản xuất để trở nên người công dân gương mẫu, Bác chúc các gia đình liệt sĩ trở thành những “gia đình cách mạng gương mẫu”. Thực hiện lời dạy của Bác “tàn nhưng không phế”, các gia đình liệt sĩ, các thương binh, bệnh binh không ngừng vươn lên đóng góp trí tuệ và sức lực của mình cho công cuộc xây dựng và hội nhập kinh tế của đất nước. Không ít người đã từng là dũng sĩ trong chiến đấu nay lại trở thành những con người tài ba trong sản xuất kinh doanh.

Tiếp nối truyền thống dền ơn đáp nghĩa, 67 năm qua, Đảng và Nhà nước ta luôn quan tâm giải quyết vấn đề liệt sĩ, gia đình liệt sĩ và công tác thương binh. Uống nước nhớ nguồn, mỗi người dân Việt Nam luôn tưởng nhớ và tri ân những anh hùng đã hy sinh vì Tổ quốc và nguyện sống xứng đáng với sự hy sinh cao cả ấy.

■ Tấn Tuấn/Báo Tin tức TTXVN



Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức lễ phong tặng và truy tặng danh hiệu Nhà nước “Bà mẹ Việt Nam anh hùng” cho 89 mẹ vào sáng 31/5/2014 vừa qua.

các cháu tổ chức những Đội Trần Quốc Toàn để đi đánh giặc và lập nhiều chiến công nhưng mà cốt để tham gia kháng chiến, bằng cách giúp đỡ đồng bào. Từ 5 đến 10 cháu tổ chức thành một đội, giúp nhau học hành. Khi học rảnh, mỗi tuần mấy lần cả đội đem nhau đi giúp đồng bào. Trước thì giúp các nhà thương binh, lần lượt giúp nhà ít người.

KỶ NIỆM 69 NĂM CÁCH MẠNG THÁNG TÁM VÀ QUỐC KHÁNH 2/9

# VẬN HỘI MỚI CỦA ĐẤT NƯỚC



**T**hực tế cho thấy, nghệ thuật nắm bắt tình hình và nghệ thuật chỉ đạo chớp thời cơ cách mạng của Đảng thể hiện trong hai bối cảnh khác nhau: khi nhận thấy điều kiện chưa chín muồi thì kiên quyết phân đôi mọi chủ trương mạnh động để bảo toàn lực lượng cách mạng; nhưng khi phát hiện “tình thế trực tiếp cách mạng” đã xuất hiện thì kịp thời động viên quần chúng nhân dân quyết tâm vượt mọi khó khăn để đánh đòn quyết định, giành thắng lợi cho cách mạng.

Trung ương Đảng đã thực hiện cả một quá trình kiên trì giáo dục giác ngộ và tổ chức quần chúng, dựa vào sức mạnh đoàn kết của toàn dân đã được giác ngộ để không ngừng chủ động chuẩn bị, nhằm tạo thế mới và lực mới cả về chính trị, tư tưởng và tổ chức, thúc đẩy điều kiện chủ quan chín muồi, làm cơ sở để khi điều kiện khách quan thuận lợi xuất hiện thì kịp thời chớp thời cơ động viên toàn dân nổi dậy giành chính quyền trong cả nước.

Điều đó giải thích vì sao chỉ trong vòng hai tuần (từ trung tuần đến cuối tháng 8/1945), Tổng khởi nghĩa nổ ra dồn dập và giành thắng lợi nhanh gọn từ địa phương này đến địa phương khác, từ thành thị đến

nông thôn trong cả nước. Nhờ có sự chuẩn bị lực lượng chu đáo, lại nổ ra đúng thời cơ, Cách mạng Tháng Tám đã giành được thắng lợi “nhanh, gọn, ít đổ máu”. Đó là một điển hình thành công về nghệ thuật tạo thời cơ, dự đoán thời cơ, nhận định chính xác thời cơ, đồng thời kiên quyết chớp thời cơ phát động toàn dân nổi dậy tổng khởi nghĩa giành chính quyền.

Ngày nay trong xu thế toàn cầu hóa, hội nhập và phát triển, bài học về thời cơ cách mạng càng có ý nghĩa lớn lao hơn. Đã một thời vấn đề thời cơ trở nên bức thiết với những yêu cầu đổi mới, phát triển tránh nguy cơ tụt hậu. Bối cảnh thời đại vẫn chứa đựng cả thời cơ, thuận lợi và nguy cơ, thách thức đan xen. Những thời cơ, thuận lợi lớn đã được Đảng và nhân dân nhận thức đầy đủ, kịp thời. Đó là: Hòa bình, hợp tác và phát triển là xu thế chủ yếu của thế giới ngày nay; cuộc cách mạng khoa học - công nghệ, nền kinh tế tri thức, quá trình toàn cầu hóa đang tạo điều kiện chưa từng có cho các quốc gia xích lại gần nhau, tăng cường hội nhập, phát huy lợi thế; xu hướng dân chủ hóa đời sống xã hội, đời sống quốc tế đang tạo hành lang rộng mở cho các chủ thể, các quốc gia khẳng định

vai trò, vị trí của mình.

Đi cùng với đó, không ít những khó khăn, thách thức, nguy cơ đang cản trở con đường phát triển của các quốc gia dân tộc; các thế lực phản động tăng cường chiến lược diễn biến hòa bình chống phá chủ nghĩa xã hội và nhiều chính sách khác cản trở độc lập dân tộc, chủ quyền quốc gia của các nước trên thế giới...

Những thời cơ và nguy cơ nêu trên, tự nó, chỉ tồn tại dưới dạng tiềm năng, vấn đề quyết định chính là nhân tố chủ quan, trong đó đặc biệt quan trọng là sự lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành, tổ chức triển khai các hành động thực tiễn. Từ năm 1986 đến nay, đất nước đã đạt nhiều thành tựu to lớn, có ý nghĩa nhiều mặt: Bảo vệ, đổi mới và phát triển chủ nghĩa xã hội; khắc phục khủng hoảng, đưa đất nước thoát khỏi tình trạng kém phát triển; chính trị xã hội ổn định, đời sống nhân dân có nhiều bước cải thiện rõ rệt, đại đoàn kết toàn dân tộc được củng cố; quốc phòng, an ninh vững chắc, đối ngoại rộng mở, đảm bảo môi trường hòa bình, thuận lợi cho sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế...

Trong tình hình thế giới hiện nay, vấn đề thực lực và nắm thời cơ để phát triển vẫn luôn được coi trọng. Với thế và lực của đất nước, sức mạnh tổng hợp quốc gia được nâng cao, đất nước ta đã có những tiền đề quý báu cho giai đoạn phát triển tiếp theo. Trong những thành tựu và trong mỗi bước phát triển của đất nước hôm nay đều khởi nguồn từ những bài học kinh nghiệm quý báu đúc kết từ các thời kỳ cách mạng trước đây, trong đó, bài học kinh nghiệm nắm bắt và chớp thời cơ của Cách mạng Tháng Tám năm 1945 vẫn luôn mang những giá trị bền vững và ý nghĩa thời đại.

■ Sỹ Nguyên (Viện Lịch sử Quân sự Việt Nam)/Tin Tức TTXVN



# Đóng góp dài hơi CHO BIỂN ĐẢO



Ông Võ Quốc Thắng - Chủ tịch HĐQT DongtamGroup và Chủ tịch HĐQT Kienlongbank giới thiệu catalogue mẫu gạch Hoàng Sa - Trường Sa - Ảnh: T.T.D.

Là người cho ra đời dòng gạch granite Hoàng Sa - Trường Sa, cam kết cùng người tiêu dùng đóng góp 20 tỉ đồng cho chương trình về biển đảo của báo Tuổi Trẻ, ông Võ Quốc Thắng - Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Đồng Tâm - luôn trăn trở với việc làm thế nào để huy động được nhiều người cùng góp sức vì biển đảo Tổ quốc.

Lấy từ ví tiền ra mấy chiếc thẻ ngân hàng có in hình nền là biển xanh cùng dòng chữ Hoàng Sa Việt Nam, Trường Sa Việt Nam, sẵn sàng tháo giày và “tiết lộ” chuyện mình đã tự đi đặt in thêm vào mặt trong của giày chữ Trường Sa cho chiếc giày bên phải và chữ Hoàng Sa cho chiếc

bên trái, ông Võ Quốc Thắng cười nói: “Riết rồi trên người tôi cái gì cũng có liên quan tới biển, đảo. Lúc nào Hoàng Sa, Trường Sa cũng không thể tách rời nhau, giống như những phần máu thịt thiêng liêng không thể cắt rời của Tổ quốc”.

**\* Với các doanh nghiệp, chuyện bỏ một số tiền ra làm từ thiện có lẽ sẽ đơn giản hơn nhiều so với việc gom góp từng chút trích từ tiền bán từng sản phẩm trong nhiều năm. Vì sao ông chọn và kiên trì với cách làm này?**

- Tính tới nay đã tròn 20 năm chúng tôi đồng hành cùng báo Tuổi Trẻ trong các hoạt động xã hội. Hiện tại, chúng tôi đang

làm với báo Tuổi Trẻ chương trình 1 triệu m<sup>2</sup> gạch, mỗi mét vuông đóng góp cho biển đảo 20.000 đồng.

Chương trình này đã khởi động từ năm 2012 - ngay sau thời điểm tàu Trung Quốc cắt cáp tàu Bình Minh 02 của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam. Chúng tôi xác định đây là một chương trình dài hơi.

Lúc đó, tôi treo băng-rôn khắp các cửa hàng, xem đó không phải là tiền của mình mà là tiền của người tiêu dùng cùng mình góp sức. Một điều quan trọng hơn là hàng triệu mét vuông gạch sẽ đi đến biết bao nhiêu công trình, bao nhiêu trường học, bao nhiêu gia đình...

Mỗi viên gạch nhỏ lại truyền đi một thông điệp lớn: Hoàng Sa - Trường Sa là của Việt Nam. Ngày ra mắt gạch Hoàng Sa - Trường Sa, báo Tuổi Trẻ đưa tin, giật tít “Hoàng Sa - Trường Sa ngay bước chân mình” - tôi đọc mà thấy trong lòng mình một cảm giác lâng lâng xúc động rất khó tả.

Ở Ngân hàng Thương mại cổ phần Kiên Long (ông Thắng hiện là Chủ tịch Hội đồng quản trị Ngân hàng Kiên Long), mẫu thẻ ATM của ngân hàng chúng tôi cũng dùng hình nền về biển đảo, cũng có dòng chữ “Hoàng Sa Việt Nam”, “Trường Sa Việt Nam”.

Tôi nghĩ giá sử có một triệu người sử dụng thẻ, mỗi ngày, mỗi lần lấy thẻ ra sử dụng, chắc chắn họ lại được nhắc nhở một lần: Hoàng Sa - Trường Sa là của Việt Nam. Những chuyện tuy nhỏ như vậy nhưng thiêng liêng lắm chứ.

**\* Sau hai năm gạch Hoàng Sa - Trường Sa được thị trường tiếp nhận như thế nào? Liệu kế hoạch tiêu thụ 1 triệu m<sup>2</sup> gạch và 20 tỉ đồng đóng góp cho biển đảo có hoàn thành theo đúng tiến độ đề ra?**

- Hiện tại, rất nhiều trường học, công viên, công trình nhà... sử dụng dòng gạch này. Thực tế khiến tôi cũng bất ngờ. Khi bắt đầu làm, tôi nghĩ chắc chỉ bán được chừng 100.000 m<sup>2</sup> thôi. Nhưng đến nay tôi dám khẳng định sẽ đạt mục tiêu 1 triệu m<sup>2</sup>. Vì cho đến thời điểm hiện tại đã đạt doanh số khoảng 300.000 m<sup>2</sup> rồi.

Hơn một tháng nay tôi càng bất ngờ hơn khi sản lượng gạch bán ra tăng, dù tình



Hoa phong ba ở Trường Sa

hình kinh tế vẫn đang khó khăn và thị trường bất động sản cũng như ngành xây dựng vẫn còn trầm lắng. Có thể lý giải nguyên nhân là do ý thức của người tiêu dùng đã được nâng cao hơn.

Lúc đầu chỉ có hai mẫu gạch về Hoàng Sa - Trường Sa, hiện nay đã có bốn mẫu. Mẫu gạch Trường Sa họa tiết là những viên đá có gờ xếp xen kẽ, bề mặt nhám khi sờ vào có cảm giác như cát biển.

Còn mẫu gạch Hoàng Sa có thêm những họa tiết nổi là vô số ốc, sao biển... - những sản vật quý hiếm mà khi xưa dân binh đã ra đảo mang về. Bề mặt mẫu gạch Hoàng Sa cũng nhám như cát biển và tất cả họa tiết đều có màu vàng ngà, đúng như tên gọi “bãi cát vàng” mà cha ông đã đặt cho Hoàng Sa.

Từ tiền bán gạch, chúng tôi đã chuyển cho Tuổi Trẻ trên 2 tỉ đồng để “Góp đá xây Trường Sa”. Từ giờ đến cuối năm, dự kiến Đồng Tâm sẽ chuyển được khoảng 2 tỉ đồng nữa. Kế hoạch đề ra của chương trình 1 triệu m<sup>2</sup> gạch là thực hiện đến năm 2016, tuy nhiên tôi nghĩ đến cuối năm 2015 sẽ hoàn thành.

**\* Đang có rất nhiều hỗ trợ cho lực lượng giữ gìn biển đảo và ngư dân. Theo ông, chúng ta cần tập trung gì nữa trong việc hỗ trợ này?**

- Nói đến đầu tư cho biển đảo thì còn rất nhiều việc phải làm. Nhưng trước tình hình hiện nay, tôi nghĩ cần chăm lo cho con em của các cán bộ chiến sĩ đang làm nhiệm vụ ngoài biển đảo cũng như tập trung chăm lo cho đời sống của các chiến sĩ biển đảo.

Tôi muốn nhắn gửi với anh em ngoài đảo: các anh hãy yên tâm công tác, vững tinh thần chiến đấu. Đóng góp được cái gì cho biển đảo, chúng tôi sẽ ủng hộ hết mình.

Năm nay tổ chức kỷ niệm 45 năm Ngày thành lập công ty CP Đồng Tâm, chúng tôi làm đơn giản, gọn nhẹ và trong thiệp mừng cũng có lời nhắn với anh em bạn bè xa gần - nếu ai có định gửi hoa chúc mừng thì xin đừng mua hoa, hãy dành tiền đó góp cho biển đảo. Lúc này đất nước đang khó khăn, mỗi người chung tay một chút, từ những chuyện nhỏ nhất.

MAI HƯƠNG thực hiện

Đảo Phan Vinh - Trường Sa





KIENLONGBANK TRAO 2,5 TỶ ĐỒNG HỌC BỔNG CHO HỌC SINH THPT

# Bay cao NHỮNG ƯỚC MƠ XANH...

Năm học 2013 – 2014, Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank) trao 1.250 suất học bổng với tổng giá trị 2,5 tỷ đồng qua chương trình “Học bổng cho học sinh THPT”. Từ thành công của chương trình, Kienlongbank lập ra học bổng mang tên “Chia sẻ ước mơ” như một sự tiếp nối, đồng hành lâu dài nhằm tiếp tục vun đắp những tài năng của đất nước...

**Niềm tin vào tuổi trẻ**

Bác Hồ từng nói rằng: “Một năm khởi đầu từ mùa xuân, một đời khởi đầu từ tuổi trẻ. Tuổi trẻ là mùa xuân của xã hội”. Thấm nhuần tư tưởng Của Bác, Chủ tịch HĐQT Kienlongbank Võ Quốc Thắng chia sẻ: Thời gian càng lùi xa, chúng ta mới thấy hết giá trị tầm nhìn chiến lược, tình cảm và kỳ vọng của Bác dành cho tuổi trẻ. Đi suốt chiều dài lịch sử của dân tộc, đặc biệt trong những lúc đất nước nguy khốn nhất thì đó cũng chính là lúc tuổi trẻ noi gương Rồng Tiên thể hiện khí phách rạng ngời

nhất. Đó là những vị anh hùng dân tộc như Hai Bà Trưng, Bà Triệu, Trần Quốc Toản, Trần Quốc Tuấn, Nguyễn Trãi... rồi lớp lớp anh hùng “quyết tử cho Tổ quốc quyết sinh” để mang về cho đất nước độc lập, hoà bình và mở ra những mùa xuân tươi mới...

Chủ tịch HĐQT Võ Quốc Thắng tâm huyết cho biết thêm: Có thể nói tuổi trẻ là nguồn tài nguyên vô giá của đất nước, giúp đất nước trường tồn và thịnh vượng. Đất nước đang trong thời kỳ phát triển, rất cần những trí thức, những tài năng để góp phần dựng xây đất nước. Trên đất nước Việt Nam hiện đang có hàng triệu thanh niên với hàng triệu ước mơ cùng bầu nhiệt huyết của tuổi trẻ đang ngày đêm ra sức học tập, phấn đấu. Tuy vậy, trong số đó có những em đang đối diện với những hoàn cảnh không may, gặp nhiều khó khăn có thể dờ dang việc học hành, dờ dang việc thực hiện những ước mơ trong cuộc đời. Học bổng cho học sinh THPT mà nay mang tên gọi là Học bổng “Chia sẻ ước mơ” sẽ tập trung

vào các em học sinh đang học cấp 3 với thành tích học tập tốt, đang gặp nhiều khó khăn trong cuộc sống. Học bổng “Chia sẻ ước mơ” như một sự đồng hành, cổ vũ giúp các em an tâm học hành, hoàn thành mục tiêu đầu tiên là tốt nghiệp THPT để vươn tới thực hiện những ước mơ của mình...

**Tâm tình từ những lá thư**

Thời gian vừa qua, Kienlongbank nhận được rất nhiều thư từ khắp nơi gửi về. Đó là những lá thư tri ân của học sinh và phụ huynh sau khi nhận được học bổng do Kienlongbank tài trợ. Từ trường THPT Khánh Lâm, Cà Mau, em Đặng Ngọc Mai,

học sinh lớp 12 viết: “...Em rất vui khi nhận được học bổng của Ngân hàng Kiên Long. Niềm vui đó không phải chỉ vì vật chất mà điều lớn lao nhất em cảm nhận được đó là sự quan tâm và yêu thương của các cô chú ở ngân hàng dành cho em. Niềm vui này không có gì đo đếm được. Học bổng đã tiếp thêm sức mạnh, nghị lực cho em bước tiếp trên con đường học tập. Em nhất định sẽ đạt được ước mơ của mình...”

Một phụ huynh học sinh ở huyện Sóc Sơn, Hà Nội viết: “... Gia đình tôi rất đổi vui mừng khi cháu Nguyễn Tuấn Nam nhận được học bổng của Ngân hàng Kiên Long. Chúng tôi vô cùng ngạc nhiên khi biết có một ngân hàng ở rất xa mà vẫn quan tâm, trao học bổng để tiếp sức gia đình chúng tôi nuôi con ăn học trong lúc khó khăn này. Khi biết được Ngân hàng Kiên Long với phương châm “Sẵn lòng chia sẻ”, chúng tôi

cảm thấy rất ấm lòng...”

Ông Phạm Khắc Khoan – Tổng Giám đốc Kienlongbank – cho biết: Kienlongbank đang có mặt ở 25 tỉnh thành và sẽ tiếp tục phát triển mở rộng ở nhiều địa phương khác. Ở mọi nơi hoạt động, Kienlongbank luôn góp phần phát triển kinh tế địa phương và cộng đồng xã hội. Kienlongbank đã có nhiều hoạt động thiết thực để chăm lo cho thế hệ trẻ, có thể kể đến các chương trình như: tài trợ vốn vay cho sinh viên qua chương trình “Chia sẻ khát vọng sinh viên”, tặng học bổng cho con em cựu chiến binh qua chương trình học bổng “Chúng em sẽ giỏi”, chương trình 100.000 quyển vở cho học sinh vùng sâu vùng xa... Qua chương trình Học bổng “Chia sẻ ước mơ”, Kienlongbank kỳ vọng góp phần tạo ra những trí thức, tài năng trẻ biết làm giàu đẹp cho quê hương mai sau...

■ KLB



Ông Vũ Đức Cán - Phó Tổng Giám đốc Kienlongbank - trao học bổng cho các em học sinh tại tỉnh Hậu Giang



Các em học sinh ở tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu vui mừng đón nhận học bổng của Kienlongbank



Ngày 24/5/2014, ông Lê Trung Việt - Phó TGD Kienlongbank - trao học bổng cho các em học sinh tại tỉnh Long An



Ông Nguyễn Châu - Phó Tổng Giám đốc Kienlongbank - trao học bổng cho các em học sinh tại tỉnh Vĩnh Long



## Giải bóng đá Hạng Nhất Quốc gia Kienlongbank 2014

# TĐCS ĐỒNG THÁP LÊN NGÔI VÔ ĐỊCH

Chiều 28/6, vòng đấu cuối cùng của Giải bóng đá HNQG Kienlongbank 2014 đã diễn ra. Sau 14 lượt đấu, CLB TĐCS Đồng Tháp xuất sắc giành ngôi vị quán quân của giải đấu với 26 điểm, CLB Sanna Khánh Hòa BVN xếp thứ Nhì với 23 điểm, CLB XSKT Cần Thơ xếp thứ ba với 21 điểm.

Vòng đấu cuối cùng của giải bóng đá HNQG Kienlongbank 2014 đã diễn ra cực kỳ sôi động và hấp dẫn, khi ngôi

vị quán quân cũng như danh sách CLB chính thức giành quyền thăng hạng, CLB sẽ tham dự đá playoff chỉ xác định được sau khi vòng đấu cuối cùng kết thúc.

Trên sân Cao Lãnh, dù gặp nhiều khó khăn và có những lúc bị đối thủ Hà Nội ép sân nhưng TĐCS Đồng Tháp vẫn có được chiến thắng 1-0 trước đại diện thủ đô nhờ bàn thắng của Phan Việt Đan, qua đó kết thúc giải Hạng nhất Quốc gia 2014 với 26 điểm và chính lên lên ngôi

vô địch, giành quyền trở lại hạng chuyên nghiệp. Cùng lúc đó, trên sân Tây Ninh, Sanna Khánh Hòa dù bị đội bóng đã xuống hạng Fico Tây Ninh cầm hòa 0-0, nhưng đội bóng phố Biển vẫn đủ điểm xếp thứ hai (23 điểm), qua đó giành nốt suất thăng hạng trực tiếp còn lại. Trong khi đó, suất đá play-off đã thuộc về XSKT.Cần Thơ sau khi đội bóng miền Tây giành chiến thắng 4-1 trước đối thủ cạnh tranh trực tiếp Đắk Lắk.

Giải bóng đá Hạng Nhất Quốc gia Kienlongbank 2014 đã cống hiến cho giới hâm mộ những trận đấu hấp dẫn, những pha bóng đẹp và giàu cảm xúc.



Ông Lê Minh Hoan - Bí thư Tỉnh ủy Đồng Tháp và ông Nguyễn Minh Ngọc - Trưởng BTC Giải HNQG 2014 - trao Cup vô địch cho CLB TĐCS Đồng Tháp.

Sau khi TĐCS Đồng Tháp giành ngôi vô địch, lễ trao giải diễn ra ngay trên sân với sự tham dự của đại diện lãnh đạo tỉnh Đồng Tháp, ông Phạm Phú Hòa - Phó Tổng giám đốc VPF, Ông Nguyễn Minh Ngọc - Trưởng BTC Giải bóng đá HNQG Kienlongbank 2014, ông Phạm Khắc Khoan - Tổng Giám đốc Kienlongbank - và hàng nghìn CĐV Đồng Tháp trong tiếng reo hò vỡ òa niềm vui, chúc mừng đội vô địch.

Với việc giành ngôi vô địch Giải bóng đá HNQG Kienlongbank 2014, TĐCS Đồng Tháp nhận được phần thưởng bao gồm Cúp, Bảng danh vị và tiền thưởng 1 tỷ đồng; CLB Sanna Khánh Hòa xếp thứ Nhì nhận phần thưởng gồm Bảng Danh vị và tiền thưởng 500 triệu đồng; CLB XSKT Cần Thơ xếp thứ Ba với giải thưởng Bảng Danh vị và tiền thưởng 250 triệu đồng.

Tại lễ trao Giải bóng đá HNQG Kienlongbank 2014, ông Phạm Khắc Khoan - Tổng Giám đốc Kienlongbank, Nhà



Tổng Giám đốc Kienlongbank Phạm Khắc Khoan trao bảng tượng trưng tiền thưởng 01 tỷ đồng cho CLB TĐCS Đồng Tháp

tài trợ chính phát biểu: “Trận đấu giữa TĐCS Đồng Tháp và Hà Nội là trận đấu cuối cùng kết thúc cho một mùa giải được tổ chức thành công tốt đẹp. Niềm vui này không chỉ dành riêng cho Ban tổ chức, Nhà tài trợ, khán giả hâm mộ mà

còn góp phần đem lại sức sống cho môn thể thao vua này. Tôi tin rằng, Giải Bóng đá HNQG 2015 sẽ tiếp tục truyền tải niềm vui, sự hào hứng và đam mê bóng đá đến tất cả người hâm mộ”.

■ KLB



## KỶ NIỆM 85 NĂM NGÀY THÀNH LẬP CÔNG ĐOÀN VIỆT NAM (28/7/1929 - 28/7/2014)

### Công đoàn Ngân hàng Việt Nam: LÀM TỐT CÔNG TÁC AN SINH XÃ HỘI



Thống đốc NHNN Nguyễn Văn Bình chụp ảnh lưu niệm cùng 85 cá nhân tiêu biểu tại Hội nghị Biểu dương điển hình tiên tiến ngành ngân hàng.

Công đoàn Ngân hàng Việt Nam đã tổ chức hội nghị tổng kết công tác hoạt động năm 2013 với sự tham dự của Phó Chủ tịch Tổng LĐLĐVN Nguyễn Thị Thu Hồng.

Trong bối cảnh kinh tế, xã hội tiếp tục gặp nhiều khó khăn, nhiều bộ phận, cán bộ, đoàn viên, người lao động trong ngành ngân hàng cũng phải chịu nhiều áp lực trong công việc cũng như trong cuộc sống, song nhìn chung, tình hình CNVCLĐ ngành ngân hàng vẫn ổn định, đời sống của đoàn viên, lao động được đảm bảo. Các chế độ chính sách đối với người lao động như BHYT, BHXH, BH thất nghiệp... được các đơn vị thực hiện đầy đủ theo quy định, từ đó đã động viên

cán bộ, đoàn viên phát huy trách nhiệm, hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, góp phần hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị và của ngành ngân hàng.

Bên cạnh các công tác tuyên truyền giáo dục; tham gia quản lý và chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của đoàn viên, người lao động; phát triển đoàn viên... hoạt động nổi bật nhất của Công đoàn Ngân hàng là công tác an sinh xã hội. Trong năm 2013, Công đoàn Ngân hàng Việt Nam đã trích từ nguồn Quỹ Xã hội từ thiện và Quỹ Tình nghĩa của ngành để thực hiện đền ơn, đáp nghĩa với số tiền trên 20 tỉ đồng; ủng hộ đồng bào miền Trung bị thiệt hại do cơn bão số 10 gần 18 tỉ đồng; đặc biệt, được sự chỉ đạo của

Thống đốc Ngân hàng Nhà nước, Công đoàn Ngân hàng Việt Nam đã triển khai kế hoạch phát động cán bộ, CNVCLĐ trong toàn ngành ủng hộ 50 tỉ đồng cho chương trình “Ngân hàng Việt Nam với Trường Sa thân yêu”; hỗ trợ xây trường học trên đảo Sinh Tồn (thuộc quần đảo Trường Sa) với số tiền 2 tỉ đồng.

Ngoài ra, các đơn vị trong ngành ngân hàng đã ủng hộ số tiền thông qua MT-TQVN tại địa phương và đến trực tiếp những địa phương miền Trung bị thiệt hại... Nhân dịp này Công đoàn Ngân hàng Việt Nam vinh dự được nhận Cờ thi đua của Tổng LĐLĐVN.

■ K.Y.M/ Lao Động

## Công đoàn Kienlongbank Phát triển vững mạnh

Với nhiều hoạt động sôi nổi và thiết thực, Công đoàn Kienlongbank đã phát triển vững mạnh, đáp ứng được nhu cầu là tổ chức chăm lo và bảo vệ quyền lợi người lao động trong ngân hàng.

Chăm lo đời sống người lao động, Công đoàn Kienlongbank phối hợp cùng các phòng chức năng thực hiện đầy đủ các chế độ dành cho người lao động như: bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp và khám sức khỏe định kỳ... Bên cạnh đó, Công đoàn Kienlongbank rất quan tâm chăm lo đời sống tinh thần cho người lao động như thường xuyên tổ chức các phong trào thi đua nội bộ, gửi thiệp chúc mừng ngày sinh nhật, chính sách trợ cấp, bữa cơm cho CBNV, thăm viếng khi gia đình gặp khó khăn ...

Công đoàn Kienlongbank thường xuyên phối hợp cùng Trung tâm Đào tạo tổ chức các lớp học, tập huấn cho người lao động nâng cao nghiệp vụ; chú trọng tổ chức các

lớp “Văn hoá doanh nghiệp”, “Kỹ năng giao tiếp ứng xử” góp phần xây dựng văn hoá công sở và nâng cao kỹ năng phục vụ khách hàng.

Về hoạt động xã hội, Công đoàn Kienlongbank đã có những hoạt động hết sức sinh động và thiết thực. Ban chấp hành Công đoàn vừa vận động thành công người lao động tham gia đóng góp 01 ngày lương (thu nhập thực lãnh) để góp phần ủng hộ vật chất, tinh thần cho lực lượng bảo vệ chủ quyền biển đảo Việt Nam. Ông Nguyễn Quang Toàn – Chủ tịch Công đoàn, Phó Tổng Giám đốc Kienlongbank - cho biết: Mỗi người lao động ở Kienlongbank tự nguyện trích một ngày lương để ủng hộ lực lượng bảo vệ Biển Đông như một lẽ tất nhiên, xuất phát từ lòng yêu nước chân thành vốn có của mỗi người dân Việt Nam. Trước đó, vào tháng 10/2013, Công đoàn Kienlongbank đã đến tòa soạn báo Người Lao Động trao số tiền

592 triệu đồng để cứu trợ đồng bào vùng bão lũ miền Trung. Đây là tình cảm của cán bộ - nhân viên Kienlongbank hướng về đồng bào miền Trung ruột thịt, thể hiện tinh thần “Sẵn lòng chia sẻ”.

Ông Võ Quốc Thắng – Chủ tịch Hội đồng quản trị Kienlongbank – đánh giá: Qua thực tế, Công đoàn Kienlongbank đã bám sát đời sống người lao động và đời sống xã hội, đất nước. Công đoàn đã khéo léo kết hợp thi đua lao động trong tinh thần thi đua yêu nước với trách nhiệm xã hội. Trong thời gian tới, Công đoàn Kienlongbank phải sáng tạo hơn nữa trong các phong trào thi đua để nâng cao năng suất lao động, chất lượng công việc và không ngừng nâng cao đời sống vật chất, tinh thần người lao động. Công đoàn Kienlongbank phát triển vững mạnh sẽ góp phần to lớn vào việc phát triển Ngân hàng Kiên Long và qua đó góp phần thiết thực xây dựng đất nước giàu mạnh.

■ KLB



Các thành viên Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc, tham gia đóng góp chương trình “Chung tay góp sức bảo vệ Biển Đông” tại Kienlongbank sáng ngày 21/7/2014. Toàn thể cán bộ - nhân viên Kienlongbank đã tham gia đóng góp với tổng số tiền trên 530 triệu đồng.



# Tấm lòng Kienlongbank

Bản tin Kienlongbank ghi nhận một số ý kiến anh chị em nhân viên sau khi tham gia đóng góp cho chương trình “ Chung tay góp sức bảo vệ Biển Đông”



Từ đóng góp của mỗi nhân viên Kienlongbank, cùng với tấm lòng của cả nước tôi hy vọng cuộc sống của anh em chiến sĩ nơi hải đảo sẽ bớt khó khăn, các anh sẽ có thêm phương tiện hiện đại để thực thi công tác bảo vệ chủ quyền biển đảo. Tập thể nhân viên Kienlongbank luôn hướng về các anh!  
(Nguyễn Duy Hưng - Giám đốc PGD Láng Hạ, Hà Nội)



Tôi rất tự hào khi được tham gia đóng góp một ngày lương cho chương trình “Chung tay góp sức bảo vệ Biển Đông”. Nếu mỗi người lao động đều tích cực tham gia đóng góp, tôi nghĩ rằng chúng ta sẽ tạo ra được một giá trị vật chất lớn, ủng hộ thiết thực cho các lực lượng bảo vệ Biển Đông và cả bà con ngư dân để an tâm bám biển...  
(Nguyễn Văn Bình - Giám đốc Chi nhánh Hậu Giang)



Tôi muốn nhắc đến anh em chiến sĩ nơi hải đảo rằng: Các anh hãy an tâm bám chắc tay súng, giữ vững chủ quyền đất nước. Ở hậu phương, chúng tôi luôn sẵn sàng, lao động tốt và luôn hướng về các anh. Gửi đến các anh thật nhiều tình yêu thương nơi đất liền và chúc các anh em chiến sĩ thật nhiều sức khỏe!  
(Trương Thị Thùy Dương - Quyền Giám đốc PGD Dĩ An, Bình Dương)



Là một người trẻ, chưa bao giờ tôi thấy người Việt Nam đoàn kết như lúc này, tất cả cùng đồng lòng hướng về Biển Đông. Tự hào là một nhân viên Kienlongbank, tôi rất sẵn lòng và vinh dự được góp một phần nhỏ bé của mình để bảo vệ chủ quyền thiêng liêng của Tổ quốc...  
(Bùi Kim Thủy - Nhân viên Phòng Kho quỹ, Hội sở)

Thật thiêng liêng khi ngay sau lễ chào cờ đầu tuần, mọi người vui vẻ, cổ vũ nhau đồng cho chương trình. Tôi thấy tình yêu nước ở mỗi người thật cụ thể, và đó chính là sức mạnh bất diệt của dân tộc Việt Nam. Cùng với tất cả anh chị em Kienlongbank, tôi vui mừng và rất xúc động khi được tham gia đóng góp một ngày lương cho chương trình “Chung tay góp sức bảo vệ Biển Đông”.  
(Huỳnh Đức Quang - Giám đốc PGD An Thới, Phú Quốc)



■ KLB ghi

TỔNG GIÁM ĐỐC KIENLONGBANK PHẠM KHẮC KHOAN

## Điển hình tiên tiến trong ngành ngân hàng



Tổng Giám đốc Kienlongbank Phạm Khắc Khoan (đứng giữa) nhận hoa và kỷ niệm chương Gương điển hình tiên tiến ngành ngân hàng.

Ngày 19/6/2014, Công đoàn Ngân hàng Việt Nam đã tổ chức Hội nghị biểu dương 85 điển hình tiên tiến ngành ngân hàng giai đoạn 2011 – 2013. Tổng Giám đốc Kienlongbank Phạm

Khắc Khoan được vinh danh trong hội nghị này.

Phát biểu khai mạc, Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Nguyễn Đồng Tiến nhấn mạnh: Trải qua 63 năm xây dựng và phát triển, cùng với quá trình

đổi mới và đi lên của đất nước, đến nay ngành Ngân hàng Việt Nam đã có những bước phát triển mạnh mẽ, xứng đáng với vai trò là huyết mạch của nền kinh tế, đáp ứng ngày càng tốt hơn yêu cầu điều hành chính sách tiền tệ và chỉ đạo hoạt động ngân hàng.

Tổng kết qua các năm, cán bộ, công nhân, viên chức và người lao động toàn ngành đã tổ chức phát động 756 đợt thi đua, có trên 265 công trình, sản phẩm, dịch vụ ngân hàng chào mừng các ngày lễ lớn của đất nước và của ngành; có trên 7524 sáng kiến cấp cơ sở, 1530 sáng kiến cấp Bộ, ngành, trên 30 sáng kiến cấp Nhà nước... Hội nghị đã biểu dương 85 cá nhân điển hình tiên tiến trong các phong trào thi đua giai đoạn 2011 – 2013, đại diện cho gần 218 nghìn công nhân, viên chức và người lao động được bầu chọn từ 891 đơn vị cơ sở của 09 công đoàn cấp trên cơ sở; 81 công đoàn cơ sở thuộc hệ thống Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

Công đoàn Ngân hàng Việt Nam dành phần nhận xét cho ông Phạm Khắc Khoan – Tổng Giám đốc Kienlongbank – như sau: “Trực tiếp điều hành, đưa Ngân hàng TMCP Kiên Long xếp hạng thứ 77/1000 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2013; Thường xuyên đổi mới công tác quản lý, cải cách hành chính, đưa nhiều sáng kiến cải tiến ứng dụng vào thực tiễn; đồng thời tạo điều kiện cải thiện thu nhập, nâng cao đời sống cho người lao động. Liên tục đạt danh hiệu Chiến sỹ thi đua cơ sở, Chiến sỹ thi đua ngành ngân hàng năm 2011, bằng khen của Thủ tướng Chính phủ năm 2012.”

■ KLB



Hoạt động Công đoàn Kienlongbank:

## Nhiều cuộc thi **BỔ ÍCH**, hấp dẫn

**B**an Chấp hành Công đoàn Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank) vừa phát động đến các Công đoàn cơ sở thành viên, Tổ công đoàn trực thuộc nhiều cuộc thi bổ ích, hấp dẫn dành cho người lao động đang làm việc tại ngân hàng.

### Cuộc thi “Cải thiện môi trường lao động”

Tại Kienlongbank, cuộc thi nhằm tuyên truyền, nâng cao kiến thức của người lao động về thực thi Luật Công đoàn 2012, Luật Lao động 2012 và góp phần xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ trong đơn vị... Ở quy mô quốc gia, cuộc thi “Cải thiện môi trường làm việc” nằm trong Dự án “Truyền thông vì mối quan hệ lao động bền vững” với mục tiêu khuyến khích đối thoại về quyền của người lao động qua tiếng nói của chính người lao động và quảng bá các giải pháp sáng tạo cải thiện điều kiện làm việc, đảm bảo an toàn vệ sinh lao động do Báo Lao Động phối hợp với Quỹ Châu Á thực hiện.

Người lao động tham dự cuộc thi bằng cách viết bài và ảnh (khoảng 1000 chữ) phản ánh về những hoạt động của Kienlongbank và Công đoàn đã làm để cải thiện môi trường làm việc. Cụ thể, có 13 giải thưởng cá nhân, bao gồm: 01 giải nhất trị giá 3.000.000 đồng; 01 giải nhì trị giá 2.000.000 đồng; 01 giải ba trị giá 1.000.000 đồng và 10 giải khuyến khích với 300.000 đồng/giải. Có hai giải thưởng dành cho tập thể: Tập thể có nhiều cá nhân đạt giải nhất với phần thưởng 3.000.000 đồng; Tập thể có số lượng bài dự thi tham gia nhiều nhất với phần thưởng 3.000.000 đồng.

### Cuộc thi ““Công đoàn Việt Nam - 85 năm xây dựng và phát triển”

Đông đảo người lao động tại Kienlongbank đã hào hứng tham gia cuộc thi này. Cuộc thi diễn ra ở 2 vòng: vòng 1 ở cấp đơn vị và vòng 2 tổ chức thi trực tuyến tập



*Nhân viên Kienlongbank đoàn kết, sáng tạo, hỗ trợ nhau trong công việc*

trung trên toàn hệ thống. Kết quả chung cuộc: Giải Nhất thuộc về Đặng Thị Hồng Diễm (Phòng CNTT); Giải Nhì thuộc về Nguyễn Thị Huyền Trang (PGD Hải Châu), Lê Đình Trọng (Phòng CNTT); Giải Ba thuộc về Lê Thanh Khoa (PGD Hải Châu), Trần Hải Bình (CN Hậu Giang), Trần Ngọc Thuận (Phòng Kiểm soát nội bộ) và nhiều giải khuyến khích khác.. Tổng giải thưởng cho cuộc thi gần 36 triệu đồng.

Ông Nguyễn Quang Toàn – Chủ tịch Công đoàn, Phó Tổng Giám đốc Kienlongbank – cho biết: Cuộc thi là hình thức sinh hoạt chính trị bổ ích trong đời sống tinh thần đoàn viên Công đoàn, người lao động tại Kienlongbank. Qua cuộc thi, người lao động hiểu rõ hơn về truyền thống và vang của giai cấp công nhân, lao động Việt Nam và vai trò, nhiệm vụ của tổ chức Công đoàn Việt Nam qua từng thời kỳ lịch sử.

### Cuộc thi “Giọng hát hay Kienlongbank”

Cuộc thi nhằm hướng đến chào mừng kỷ

niệm 19 năm Ngày thành lập Ngân hàng Kiên Long (Kienlongbank), đồng thời tăng mức độ phổ biến bài hát mới “Kienlongbank – Sẵn lòng chia sẻ” đến đông đảo nhân viên, công chúng, khách hàng. Cuộc thi được tổ chức thành nhiều vòng và người đạt giải đặc biệt ở vòng chung kết sẽ nhận được phần thưởng là 01 điện thoại iPhone 5S do cá nhân Chủ tịch HĐQT Võ Quốc Thắng trao tặng. Ngoài ra, còn có các giải thưởng Nhất, Nhì, Ba với giải thưởng quà tặng có trị giá lần lượt là 8.000.000 đồng, 5.000.000 đồng và 3.000.000 đồng cùng 06 giải khuyến khích với quà tặng mỗi giải trị giá 1.000.000 đồng

Cuộc thi “Giọng hát hay Kienlongbank” lần này cũng nhằm phát hiện và tập hợp những giọng ca hay, yêu thích ca hát làm hạt nhân phong trào cho những sinh hoạt văn nghệ của Kienlongbank trong thời gian tới.

■ KLB

CHI NHÁNH BÌNH DƯƠNG

## Mang dịch vụ ngân hàng **ĐẾN VỚI CÔNG NHÂN**

**C**hào mừng 85 năm thành lập Công đoàn Việt Nam, Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank) – Chi nhánh Bình Dương phối hợp cùng Công đoàn ngành Dệt may tỉnh Bình Dương tổ chức hội thao và giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ của Kienlongbank đến với công nhân.

Bình Dương được mệnh danh là “thành phố thợ” với hàng vạn công nhân, lao động từ khắp cả nước đổ về. Sau những giờ lao động mệt nhọc, anh chị em công nhân rất cần những giây phút thư giãn, vui chơi giải trí. Hội thao đoàn viên – công nhân lao động ngành Dệt may tỉnh Bình Dương 2014 với các trò chơi dân gian như bịt mắt đập heo, kéo co, nhảy bao bố... đã mang lại nhiều niềm vui, giao lưu học hỏi cho các anh chị em công nhân lao động.

Phần lớn công nhân lựa chọn an cư lạc nghiệp tại tỉnh Bình Dương nên đã hỗ trợ cùng nhau để lần lượt hoàn thành các mục tiêu tài chính cá nhân như: mua xe ô tô nhỏ, xe chờ hàng, xe chờ khách, mua đất, mua nhà... Tuy nhiên, giải pháp hỗ trợ cùng nhau “kề trước, người sau” này thiếu bền vững và ổn định. Anh chị em công nhân rất cần đến các giải pháp tài chính dành cho người lao động có thu nhập ổn định hàng tháng.

Thấu hiểu nhu cầu đó, Kienlongbank – Chi nhánh Bình Dương mở ra hướng tiếp cận mới đến công nhân lao động. Trước mắt, Chi nhánh Bình Dương sẽ xây dựng và phát triển khách hàng cá nhân là công nhân trở thành khách hàng truyền thống, bền vững. Trên cơ sở tổng hợp, phân tích nhu cầu, Chi nhánh Bình



Dương sẽ mang đến các giải pháp tài chính, sản phẩm ngân hàng phù hợp với người lao động có thu nhập ổn định. Với hướng tiếp cận mới này, hy vọng sẽ mở ra nhóm đối tượng khách hàng mới.

Công nhân an tâm lao động sản xuất, đồng thời có các giải pháp tài chính hữu hiệu phục vụ thành công cho những dự định cá nhân.

■ KLB



# Kienlongbank bổ nhiệm thành viên **BAN ĐIỀU HÀNH**

**N**gày 30/06/2014, Hội đồng quản trị Ngân hàng TMCP Kiên Long (KienLongbank) công bố quyết định bổ nhiệm thêm 2 Phó Tổng Giám đốc mới đối với bà Trần Tuấn Anh và ông Nguyễn Châu, đồng thời bổ nhiệm bà Phạm Thị Mỹ Chi làm Kế toán trưởng kiêm Giám đốc Phòng Tài chính - Kế toán. Quyết định có hiệu lực chính thức từ ngày 02/07/2014.



Bà **Trần Tuấn Anh**, Trợ lý Chủ tịch HĐQT kiêm Giám đốc Phòng Pháp chế & Xử lý nợ được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc. Bà Trần Tuấn Anh sinh năm 1976, là Thạc sĩ chuyên ngành Luật Kinh tế, Trường Đại học Luật TP. HCM; Cử nhân chuyên ngành Tài chính - Tín dụng, trường Đại học Ngân hàng TP.HCM. Bà Trần Tuấn Anh từng giữ các chức vụ Trưởng ban Pháp chế của Ngân hàng Phát triển nhà TP. HCM, Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng Bản Việt. Bà Trần Tuấn Anh làm việc tại Kienlongbank từ tháng 07/2013 đến nay.



Ông **Nguyễn Châu**, Kế toán trưởng kiêm Giám đốc Phòng Tài chính - Kế toán được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc. Ông Nguyễn Châu sinh năm 1967, là Cử nhân Kinh tế chuyên ngành Ngân hàng, Trường Đại học Kinh tế TP.HCM. Ông làm việc tại Kienlongbank từ năm 1995 đến nay.

Bà **Phạm Thị Mỹ Chi**, Phó Giám đốc Phòng Tài chính - Kế toán được bổ nhiệm làm Kế toán trưởng, kiêm Giám đốc Phòng Tài chính - Kế toán. Bà Phạm Thị Mỹ Chi, sinh năm 1964, là Cử nhân chuyên ngành Tài chính - Tín dụng tại trường Cao cấp Ngân hàng TP.HCM. Bà Phạm Thị Mỹ Chi đã có hơn 22 năm kinh nghiệm trong ngành ngân hàng và đã từng đảm nhiệm nhiều vị trí quản lý tại Ngân hàng Phát triển nhà TP.HCM, Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng Bản Việt. Bà Phạm Thị Mỹ Chi làm việc tại Kienlongbank từ 04/2014.



Tính đến thời điểm hiện nay, Ban Điều hành Kienlongbank có Tổng Giám đốc là ông Phạm Khắc Khoan cùng 5 Phó Tổng Giám đốc bao gồm: ông Nguyễn Quang Toan, ông Vũ Đức Cần, ông Lê Trung Việt, ông Nguyễn Châu và bà Trần Tuấn Anh cùng Kế toán trưởng là bà Phạm Thị Mỹ Chi.

■ KLB

# Kienlongbank TỔ CHỨC HỘI NGHỊ SƠ KẾT 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2014 **Nhiều kết quả tốt đẹp!**



Ông Võ Quốc Thắng - Chủ tịch HĐQT Kienlongbank - phát biểu tại Hội nghị Sơ kết 6 tháng đầu năm 2014

**S**áng ngày 21/07/2014, Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long (Kienlongbank) tổ chức Hội nghị Sơ kết hoạt động 6 tháng đầu năm 2014. Qua các số liệu công bố, Kienlongbank đã đạt nhiều kết quả ấn tượng.

Đến tham dự Hội nghị có sự hiện diện của ông Võ Quốc Thắng - Chủ tịch HĐQT, các thành viên Hội đồng Quản trị, các thành viên Ban Kiểm soát, các thành viên Ban Điều hành, cùng toàn thể các cấp lãnh đạo Kienlongbank trên toàn hệ thống.

Tại Hội nghị, theo kết quả được Kienlongbank công bố, tổng tài sản của Kienlongbank vẫn giữ mức tăng trưởng ổn định, tính đến 30/6/2014 là 21.897 tỷ đồng, đạt 91,84 % kế hoạch năm 2014, tăng 2,46 % so với năm 2013.

Dư nợ cho vay tăng 7,46% so với năm 2013. Cụ thể, dư nợ đến 30/6/2014 đạt 13.034 tỷ đồng, tăng 905 tỷ đồng, đạt 97,70% kế hoạch năm 2014. Kienlongbank luôn chú trọng vào lĩnh vực cho vay để phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn và mở rộng cho vay các lĩnh vực ngành nghề ưu tiên như các doanh nghiệp vừa và nhỏ, tạo điều kiện cho gần

180.000 khách hàng được tiếp cận nguồn vốn của ngân hàng với lãi suất hợp lý, góp phần từng bước thực hiện chủ trương phát triển kinh tế - xã hội trong giai đoạn mới. Bên cạnh đó, nợ xấu luôn được Kienlongbank kiểm soát chặt chẽ, tính đến thời điểm 30/6/2014, tỷ lệ nợ xấu là 2,40%/tổng dư nợ.

Nguồn vốn huy động tăng trưởng ổn định và bền vững, chủ yếu từ nguồn tiền nhàn rỗi của dân cư, đáp ứng nhu cầu sử dụng vốn, đảm bảo an toàn thanh khoản, tính

đến 30/6/2014, huy động vốn thị trường 1 đạt 14.875 tỷ đồng, tăng 11,81% so với năm 2013, đạt 97,19% kế hoạch năm 2014.

Lợi nhuận trước thuế tính đến quý II/2014 đạt 211,86 tỷ đồng, đạt 50,56 % kế hoạch năm 2014. Với mục tiêu hoạt động an toàn, bền vững và lợi nhuận hợp lý, Kienlongbank đã chia sẻ một phần khó khăn với khách hàng bằng việc giảm lãi suất cho vay phù hợp nhu cầu sản xuất kinh doanh của khách hàng và thị trường (đến hết quý II/2014 lãi suất cho vay bình quân giảm trên 2%/năm so với đầu năm).

Ông Phạm Khắc Khoan – Tổng Giám đốc Kienlongbank - cho biết, để đạt được kết quả 6 tháng đầu năm 2014 như trên là do những nỗ lực của Kienlongbank trong việc thực hiện các mục tiêu kinh doanh đã đề ra, thông qua những sản phẩm, dịch vụ phù hợp, hướng tới phục vụ khách hàng một cách tốt nhất. Hội nghị diễn ra thành công tốt đẹp với sự đồng lòng và quyết tâm cao của Ban Lãnh đạo và toàn thể cán bộ, nhân viên. Kienlongbank kỳ vọng sẽ hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch năm 2014 do Đại hội đồng cổ đông đề ra.

■ KLB



Thành viên dự Hội nghị đóng góp ý kiến



# 9 giá trị văn hóa và định hướng công tác nhân sự tại Kienlongbank

**T**ừ ngày 21/7 – 02/8/2014, Kienlongbank tổ chức Hội nghị Sơ kết hoạt động 6 tháng đầu năm 2014 gồm chuỗi các hoạt động: đánh giá kết quả hoạt động các phòng, ban Hội sở, chi nhánh, phòng giao dịch; Rút kinh nghiệm và đề ra các hành động để hoàn thành kế hoạch 2014; các chương trình đào tạo nghiệp vụ, kỹ năng mềm cho Giám đốc chi nhánh, phòng giao dịch,...

Nằm trong chuỗi sự kiện này, chiều ngày 26/7/2014, tại TP. Vũng Tàu, ông Võ Quốc Thắng – Chủ tịch HĐQT, kiêm Chủ tịch Ủy ban Nhân sự Kienlongbank đã có buổi đào tạo, chia sẻ với hơn 200 anh, chị là cấp quản lý của Kienlongbank tham dự Hội nghị. Tại buổi nói chuyện, ông Võ Quốc Thắng đã chia sẻ với cấp quản lý về 9 giá trị văn hóa cốt lõi trong công tác điều hành của cấp quản lý tại Kienlongbank, định hướng công tác nhân sự trong thời gian tới. Theo đó, văn

hóa Kienlongbank phải được xây dựng, duy trì và phát triển với 9 giá trị, gồm: văn hóa điều hành, văn hóa tự giác, văn hóa ứng xử, văn hóa phục vụ, văn hóa tuân thủ, văn hóa làm việc, văn hóa làm việc, văn hóa dùng người, văn hóa học tập và văn hóa phát triển. Chủ tịch HĐQT nhấn mạnh: nguyên nhân chính của những thành công, thất bại cũng đều từ xuất phát từ con người. Để đạt được tất cả những mục tiêu kế hoạch của Ngân hàng đề ra, cấp lãnh đạo của Kienlongbank phải là người biết điều hành bằng văn hóa; làm Giám đốc điều hành cũng chính là người làm Giám đốc nhân sự và phải là người biết đào tạo nhân viên hiểu và biết cách làm đúng.

Bên cạnh đó, Chủ tịch cũng đã chia sẻ và có những định hướng mang tính chiến lược cho công tác nhân sự của Kienlongbank trong 6 tháng cuối năm 2014, như: rà soát, sắp xếp lại cơ cấu tổ chức, đánh giá nhân sự tất cả vị trí để bảo đảm hiệu quả công việc; Tiếp tục kiện toàn bộ máy Giám đốc, Phó

Giám đốc chi nhánh, phòng giao dịch; Tiếp tục tuyển dụng và bổ sung nhân sự cho các vị trí; Nâng cao chất lượng tuyển dụng, ưu tiên tuyển dụng nội bộ; Xây dựng Bộ Tiêu chí chức danh Giám đốc chi nhánh, phòng giao dịch; Phát huy mô hình Giám đốc lưu động, luân chuyển nội bộ; Triển khai thực hiện Đề án 96; Xây dựng Chương trình khen thưởng động lực “Nhân vật trong tháng”; Lập bảng tính hiệu quả chi phí 1 giờ làm việc từ Chủ tịch đến nhân viên; Rà soát, cắt giảm các thủ tục, văn bản hành chính không cần thiết, không phù hợp tại Kienlongbank; Xây dựng các kế hoạch đào tạo nghiệp vụ cho nhân viên,...

Kết thúc Hội nghị, tập thể cấp lãnh đạo Kienlongbank thể hiện sự đồng lòng và quyết tâm cao hoàn thành kế hoạch và cụ thể hóa những định hướng của Chủ tịch vào công tác điều hành tại đơn vị, đảm bảo hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2014.

■ KLB



NHÀ QUẢN LÝ CHUYÊN NGHIỆP 2014:

## VINH DANH nhà quản lý trẻ, tài năng

**K**ết thúc đợt đào tạo, tập huấn “Nhà quản lý chuyên nghiệp 2014” dành cho các Phó Giám đốc Phòng Giao dịch (PGD PGD) vừa qua, Hội đồng Thi đua – Khen thưởng quyết định khen thưởng đợt xuất sắc cho 5 cá nhân xuất sắc.

Giải thưởng dành cho 5 cá nhân xuất sắc gồm: ông Nguyễn Đức Dũng – PGD PGD Vinh Hải – với Kỳ niệm chương Hạng Nhất và 05 triệu đồng; bà Trương Thị Thu Thảo - PGD PGD Tân Châu – với Kỳ niệm chương Hạng Nhì và 03 triệu đồng; bà Nguyễn Hà Linh Chi - PGD PGD Lái

Thiêu – với Kỳ niệm chương Hạng Ba và 02 triệu đồng; bà Võ Kim Hằng và ông Phạm Phong Hòa cùng đạt Kỳ niệm chương Hạng Khuyến khích với 01 triệu đồng/người.

Khóa đào tạo, tập huấn “Nhà quản lý chuyên nghiệp 2014” vừa qua nhằm cập nhật những kiến thức mới, chuẩn hóa đội ngũ cán bộ cấp quản lý để nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động trong toàn hệ thống Kienlongbank. Các học viên được học tập, thảo luận cùng những giảng viên nổi tiếng, tham quan học tập thực tế, luân chuyển công tác đơn vị mới và phải trình

bày thu hoạch kết quả học tập và làm việc trước Ban lãnh đạo Kienlongbank.

Ông Võ Quốc Thắng – Chủ tịch HĐQT – đánh giá cao nỗ lực của các học viên và triển khai định hướng, chia sẻ về những bước phát triển mới của Kienlongbank trong thời gian tới. Chủ tịch HĐQT bày tỏ tin tưởng rằng: Với đội ngũ nhân sự trẻ, giàu nhiệt huyết và được đào tạo bài bản sẽ là nguồn tài sản quý báu giúp Kienlongbank phát triển mạnh mẽ trong tương lai.

■ KLB





# Kienlongbank

## GIA NHẬP HỆ THỐNG

# VISA TOÀN CẦU

**N**gân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long (Kienlongbank) vừa chính thức được công nhận trở thành thành viên của tổ chức thẻ quốc tế VISA.

Để trở thành thành viên của tổ chức này, Kienlongbank không chỉ đáp ứng các yêu cầu của VISA về năng lực pháp lý và khả năng tài chính, mà còn đảm bảo thực hiện đầy đủ các tiêu chuẩn về công nghệ và bảo mật trong việc cung ứng các dịch vụ ngân hàng hiện đại theo tiêu chuẩn quốc

tế. Thông qua việc gia nhập tổ chức VISA, Kienlongbank có thể khai thác các tiện ích và thế mạnh từ tổ chức này với mạng lưới các điểm chấp nhận thẻ rộng khắp trên toàn cầu, nhằm cung cấp đến các khách hàng những dịch vụ tối ưu nhất thông qua hệ thống sản phẩm thẻ quốc tế.

Bên cạnh đó, Kienlongbank là ngân hàng đang sở hữu hai thương hiệu thẻ Hoàng Sa Việt Nam - Trường Sa Việt Nam mang ý nghĩa nhân văn sâu sắc, được đồng đạo

khách hàng tín nhiệm sử dụng với nhiều tiện ích vượt trội như miễn phí rút tiền và giao dịch rộng rãi tại các máy ATM/ POS trên toàn quốc. Đây là tiền đề và bước tiến quan trọng giúp Kienlongbank phát triển đa dạng các sản phẩm dịch vụ đáp ứng các nhu cầu giao dịch của khách hàng nói chung và khách hàng sử dụng thẻ nói riêng, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ phù hợp với định hướng của Kienlongbank.

■ KLB

## ĐIỀU CHỈNH VÀ TRIỂN KHAI THU PHÍ DỊCH VỤ THẺ

**N**hằm mục đích gia tăng hiệu quả sử dụng thẻ, Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank) thông báo về việc điều chỉnh phí và triển khai thu phí dịch vụ thẻ, áp dụng từ tháng 7/2014.

Theo đó, phí dịch vụ thẻ (phí thường niên trước đây) vẫn được miễn phí năm đầu. Từ năm thứ hai trở đi, phí dịch vụ thẻ sẽ thu 5.500 VND/tháng, thay vì 50.000 VND/năm như thông báo trước đây. Phí được thu cố định (vào ngày 25 hằng tháng) cho những khách hàng có sử dụng dịch vụ trong tháng đó. Để biết thêm chi tiết, khách hàng vui lòng liên hệ bất kỳ Chi nhánh/ Phòng giao dịch của Kienlongbank trên toàn quốc; hoặc truy cập website [www.kienlongbank.com](http://www.kienlongbank.com); hoặc gọi đến tổng đài 1900 5555 39 hay email về địa chỉ [chamsockhachhang@kienlongbank.com](mailto:chamsockhachhang@kienlongbank.com).

## KIENLONGBANK THAM DỰ TRIỂN LÃM BẤT ĐỘNG SẢN “GIAO DỊCH NHÀ - ĐẤT GIÁ TRÊN DƯỚI 1 TỶ ĐỒNG”

# CƠ HỘI CHO NGƯỜI MUA NHÀ



Nhân viên Kienlongbank đang tư vấn cho khách hàng

**S**áng ngày 11/7, Triển lãm Bất động sản 2014: “Giao dịch nhà - đất giá trên dưới 1 tỷ đồng” đã chính thức khai mạc tại 81 Trần Quốc Thảo, phường 7, quận 3, TP.HCM. Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank) tham dự triển lãm nhằm tiếp cận và hỗ trợ khách hàng các khoản vay cần thiết để mua nhà.

Đây là sự kiện do Hiệp hội Bất động sản Việt Nam và Công ty CP Dịch vụ & Xúc tiến thương mại Hiệp hội Doanh nghiệp TP.Hồ Chí Minh phối hợp tổ chức với mục đích tạo dựng niềm tin cho thị trường bất động sản, giúp các nhà phát triển dự án thu hút đầu tư trong nước và quốc tế.

Tham gia triển lãm có hơn 60 gian hàng của trên 20 doanh nghiệp, dành giới thiệu khoảng 40 sản phẩm gồm: nhà ở xã hội; nhà đất dự án; căn hộ; nhà đất riêng lẻ có giá trên dưới 1 tỷ đồng tại khu vực TP.HCM và các tỉnh lân cận như Bình Dương, Long An, ... Đây là những sản phẩm có hồ sơ pháp lý rõ ràng, đầy đủ; chủ đầu tư uy tín; sản phẩm có thương hiệu trên thị trường được chọn lọc từ các công ty bất động sản uy tín.



Đồng đạo khách hàng tham quan gian hàng của Kienlongbank và tham gia bốc thăm may mắn.

Ngoài ra, triển lãm còn có sự tham dự của các đơn vị môi giới – tư vấn dịch vụ thuộc phân khúc nhà và đất riêng lẻ tại các quận huyện trên địa bàn thành phố HCM và sự tham gia của các ngân hàng, trong đó có Kienlongbank. Khách hàng tham quan triển lãm sẽ có cơ hội tiếp cận với đa dạng các loại sản phẩm vừa túi tiền, được các ngân hàng hỗ trợ, tư vấn để từ đó đưa ra quyết định lựa chọn nơi an cư hợp lý nhất cho gia đình.

Ngoài mục đích quảng bá hình ảnh thương hiệu Kienlongbank đến gần gũi với công

chúng, thông qua sự kiện này, Kienlongbank mong muốn mang đến nhiều giải pháp tài chính linh hoạt, đáp ứng đa dạng các nhu cầu tài chính của khách hàng nói chung và khách hàng tham quan sự kiện nói riêng. Bên cạnh đó, Kienlongbank có các chương trình ưu đãi về lãi suất khi vay mua nhà, phát hành thẻ Hoàng Sa - Trường Sa miễn phí và nhiều quà tặng hấp dẫn dành cho khách tham quan tại sự kiện kéo dài đến hết ngày 13/7/2014.

■ KLB



# HỒ TIÊU

## HƯỚNG MỐC XUẤT KHẨU TRÊN 1,2 TỶ USD

**Ngành Nông nghiệp Việt Nam đặt mục tiêu đến năm 2020, xuất khẩu hồ tiêu ước đạt từ 1,2 - 1,3 tỷ USD.**

Bộ trưởng Bộ NNPTNT vừa phê duyệt Quy hoạch phát triển ngành hồ tiêu Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 nhằm tăng năng suất và giá trị ngành hồ tiêu đáp ứng nhu cầu thị trường, đặc biệt là thị trường xuất khẩu; khai thác lợi thế về đất đai, nguồn nước, khí hậu, thời tiết để phát triển hồ tiêu theo hướng sản xuất hàng hóa, tập trung, hiệu quả và bền vững.

Mục tiêu của quy hoạch là phấn đấu đến năm 2020, tầm nhìn 2030 diện tích

trồng hồ tiêu cả nước duy trì ổn định ở mức 50.000 ha, năng suất đạt 30 tạ/ha, sản lượng đạt 140.000 tấn và sản phẩm tiêu chất lượng cao đạt 90%. Về cơ cấu sản phẩm: Tiêu đen 70% (trong đó tiêu nghiền bột 15%), tiêu trắng 30% (tiêu nghiền bột khoảng 25%) và kim ngạch xuất khẩu đạt 1,2-1,3 tỷ USD.

Theo quy hoạch, các sở NNPTNT các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương căn cứ định hướng quy hoạch ngành hồ tiêu trên toàn quốc tham mưu cho UBND tỉnh rà soát, xây dựng quy hoạch phát triển hồ tiêu tại địa phương; tổ chức thực

hiện phương án quy hoạch được duyệt. Đối với diện tích hồ tiêu già cỗi, thoái hóa cần có kế hoạch trồng tái canh. Hồ tiêu trồng ở những nơi điều kiện sinh thái không thích hợp, hồ tiêu bị nhiễm các bệnh khó phòng trị và không nằm trong vùng quy hoạch được duyệt, cần khuyến khích chuyển sang trồng cây khác theo quy hoạch của địa phương.

Bên cạnh đó, các địa phương cần đẩy mạnh công tác khuyến nông để nâng cao trình độ cho người trồng, chăm sóc, thu hoạch, chế biến hồ tiêu; ưu tiên chuyển giao tiến bộ kỹ thuật sản xuất hồ tiêu theo chứng chỉ chất lượng VietGAP, Global GAP... Cùng với đó, các địa phương tập trung khuyến khích, hỗ trợ hình thành và phát triển các phương thức nông dân liên kết sản xuất hồ tiêu như tổ hợp tác, hợp tác xã, “vườn tiêu mẫu lớn;” phát triển mạng lưới đại lý thu mua nguyên liệu cho các nhà máy chế biến, tập trung phát triển các đầu mối xuất khẩu lớn, hạn chế dần các đầu mối xuất khẩu nhỏ lẻ, từng bước hình thành lên các doanh nghiệp mạnh trong chế biến, xuất khẩu hồ tiêu.

Mặt khác, các địa phương có kế hoạch thu hút các doanh nghiệp, cá nhân tham gia đầu tư phát triển trồng, chế biến, tiêu thụ sản phẩm hồ tiêu chất lượng cao theo quy hoạch được duyệt. Bộ trưởng Cao Đức Phát cũng nhấn mạnh thêm về việc tăng cường xúc tiến thương mại, xây dựng và quảng bá thương hiệu hồ tiêu Việt Nam. Trong đó, cần khai thác tốt các thị trường truyền thống; mở rộng thị trường có nhiều tiềm năng như châu Âu, Mỹ, Nhật Bản; các thị trường mới như Trung Đông, châu Phi... từng bước thâm nhập thị trường là các nhà phân phối gia vị, các nhà chế biến thực phẩm tại các nước tiêu thụ.

■ Đỗ Hương/Chinhphu.vn



Tại khu vực Tây Nguyên, giá hồ tiêu dao động ở mức 180.000 - 185.000 đồng/kg. Đây là mức giá cao nhất từ trước đến nay của ngành hồ tiêu Việt Nam, tạo nguồn lãi rất lớn cho nông dân.



# Xuất khẩu da giày cả năm sẽ vượt mốc 11 tỷ USD



Hàng loạt các hiệp định thương mại quốc tế có khả năng sẽ được ký kết trong thời gian tới sẽ mở ra những cơ hội chưa từng có cho ngành da giày.

**Theo Bộ Công Thương, 6 tháng đầu năm 2014, sản phẩm da giày xuất khẩu ước đạt 4,8 tỷ USD, tăng gần 22% so với cùng kỳ năm trước. Dự báo, số lượng đơn hàng từ xuất khẩu sẽ tăng từ nay đến cuối năm và kim ngạch xuất khẩu da giày cả năm sẽ vượt mốc 11 tỷ USD.**

Hiện tình hình xuất khẩu da giày sang các thị trường truyền thống như Hoa Kỳ, Nhật Bản, Bỉ, Đức... đang rất khả quan. Kim ngạch xuất khẩu sang một số thị trường khác như Chile, Hy Lạp, Ba Lan cũng tăng mạnh. Đóng góp cho sự tăng trưởng về kim ngạch xuất khẩu của ngành trong những tháng đầu năm là do những thuận lợi từ chương trình ưu đãi thuế quan phổ cập (GSP) mà Liên minh châu Âu (EU) dành cho Việt Nam từ tháng 1/2014. Ngoài ra, với lợi thế ổn định về chính trị, lao động, chất lượng hàng hóa, Việt Nam đang thu hút được nhiều đơn hàng từ các thị trường khác chuyên qua.

Mặc dù ngành da giày có thặng dư thương mại khá, nhưng tỷ lệ nội địa hóa của những nhóm vật tư chiến lược vẫn còn thấp. Tỷ lệ nội địa hóa của da thuộc chỉ đạt 30%, da tổng hợp là 40%, các loại phụ liệu trang trí chỉ ở mức xấp xỉ 45%... Đặc biệt là phần

lớn nguyên liệu nhập khẩu này vẫn xuất phát từ Trung Quốc, đang tạo nên một nguy cơ tiềm ẩn cho ngành.

Do đó, Hiệp hội Da giày Túi xách Việt Nam đặt mục tiêu nâng tỷ lệ nội địa hóa của các vật tư chiến lược như da thuộc, da tổng hợp, đế giày vượt tỷ lệ 50% vào năm 2020 và 70% từ 2025, thông qua việc đẩy mạnh

các chương trình phát triển ngành công nghiệp hỗ trợ; xây dựng khu công nghiệp thuộc da và các cụm công nghiệp nhỏ tại các khu vực trọng điểm sản xuất da tổng hợp, đế giày và phụ liệu trang trí... nhằm chủ động về nguyên phụ liệu, góp phần gia tăng giá trị cho sản phẩm xuất khẩu.

■ Thu Trang/NTV





# Khởi nghiệp thành công nhờ Kienlongbank



Anh Phan Văn Nghĩa - Giám đốc PGD Lái Thiêu - tặng Bản tin Kienlongbank cho chị Cẩm Tú - Chủ Doanh nghiệp Thanh Huy.

Theo báo cáo của Cục Đầu tư nước ngoài thuộc Bộ Kế hoạch đầu tư, trong 5 tháng đầu năm 2014 đầu tư nước ngoài FDI tại Bình Dương đã thu hút được 978,4 triệu USD, đạt 97,8% kế hoạch năm, tăng 14,9% so với cùng kỳ với 65 dự án đầu tư mới và 56 dự án đầu tư thêm vốn. Cũng theo công thông tin điện tử của tỉnh Bình Dương, trên địa bàn có 26 khu công nghiệp với hàng ngàn doanh nghiệp đang hoạt động. Có thể nói Bình Dương đang là một trong những vùng đất lành có số lượng doanh nghiệp phát triển mạnh mẽ nhất trên cả nước.

Tọa lạc tại một vị trí đắc địa gần các KCN VSIP1, Đồng An 1, Đồng An 2, Việt Hương...Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank) - Phòng giao dịch (PGD) Lái Thiêu đang là điểm đến tin cậy cho các doanh nghiệp trên địa bàn. Thành lập vào ngày 20/10/2009, với phân khúc khách hàng ban đầu là cá nhân mua bán nhỏ, hộ sản xuất, đến nay PGD Lái Thiêu đã và đang mở rộng dần phân khúc ra khách hàng doanh nghiệp, luôn đồng hành cùng sự phát triển của doanh nghiệp. Cơ sở Thanh Huy là một trong những điển hình như thế.

## Bạn đồng hành tin cậy nhất

Chúng tôi thăm và gặp chị Cẩm Tú - Giám đốc Cơ sở Thanh Huy trong một buổi

chiều tháng 7/2014. Cuộc sống gia đình hạnh phúc, công việc kinh doanh thuận lợi khiến cho nụ cười luôn thường trực trên khuôn mặt người phụ nữ trẻ xinh đẹp. Chị Tú vui vẻ trò chuyện: “Năm 18 tuổi, tôi rời miền quê Tiền Giang lên Bình Dương lập nghiệp với hai bàn tay trắng. Và rồi duyên số tôi gặp người chồng hiện tại của mình bây giờ là anh Park Jin Eun - Quốc tịch Hàn Quốc - khi đó đang là kỹ thuật viên của doanh nghiệp sản xuất kinh doanh máy nén khí Air Compressor tại Khu công nghiệp VSIP 1. Sau khi cưới, hai vợ chồng tôi ở trọ trong một khu tập thể nhỏ. Tích góp trong 3 năm vợ chồng tôi quyết tâm mua đất xây nhà để có thể an cư lạc nghiệp, khó khăn chồng chất khó khăn khi nguồn kinh tế eo hẹp. Và rồi Ngân hàng Kiên Long - PGD Lái Thiêu xuất hiện như “cứu tinh” của cuộc đời tôi khi đó, tháng 1/2010 tôi vay ngân hàng 280 triệu bù vào số tiền còn thiếu để mua đất, xây nhà. Biết được nguyện vọng mà vợ chồng tôi ấp ủ bao lâu nay là mở một cơ sở bán và sửa chữa máy nén khí cung cấp cho các cơ sở sản xuất trên địa bàn, PGD Lái Thiêu tạo cơ hội cho vợ chồng tôi vay 800 triệu đồng để bổ sung vốn kinh doanh cho Cơ sở Thanh Huy. Đến tháng 5/2014, do nhu cầu cần mở rộng địa bàn đi các tỉnh miền Tây, PGD Lái Thiêu tiếp tục trợ vốn cho chúng tôi 400 triệu để mua xe ô tô thuận

lợi cho công việc đi lại. Nhờ sự quan tâm, nắm bắt kịp thời nhu cầu khách hàng của Ngân hàng Kiên Long, sự nhiệt tình hỗ trợ của nhân viên ngân hàng, đến nay công việc kinh doanh của vợ chồng tôi rất thuận lợi với hai đội sửa chữa máy nén khí cơ động. Cơ sở Thanh Huy đã ký hợp đồng bảo hành máy nén khí với hơn 100 doanh nghiệp trên địa bàn và các tỉnh lân cận. Doanh thu bán hàng 6 tháng đầu năm 2014 là hơn 3,4 tỷ đồng. Sự thành công của tôi ngày hôm nay có sự đóng góp rất lớn của Ngân hàng Kiên Long - PGD Lái Thiêu”.

## Bán chéo sản phẩm

Không chỉ thành công trong việc theo sát hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, tìm hiểu và đáp ứng kịp thời nguyện vọng của khách hàng, PGD Lái Thiêu còn thành công trong việc tiếp thị, bán chéo sản phẩm.

Trong năm 2013, số tiền chuyển vào tài khoản tiền gửi thanh toán của Cơ sở Thanh Huy là 5,5 tỷ. Tính đến 30/06/2014 số tiền này là 2,4 tỷ đồng, mở ra một cơ hội lớn cho PGD Lái Thiêu trong việc huy động nguồn vốn giá rẻ, tăng doanh thu chuyển tiền, hướng tới xu thế chung của ngân hàng hiện đại là tăng doanh thu thuần trong mảng dịch vụ. Hiện nay đơn vị cũng đang đàm phán với khách hàng để thực hiện việc chi lương qua tài khoản thẻ, một sản phẩm tiện ích của Kienlongbank.

Chia tay chị Tú mà nhớ mãi câu nói của chị: “Ngân hàng bây giờ thì nhiều lắm, nhưng có quan tâm, có chia sẻ như Ngân hàng Kiên Long là điều mà lần đầu tiên tôi cảm nhận được. PGD Lái Thiêu là đơn vị đã giúp đỡ tôi rất nhiều từ những ngày đầu tay trắng khởi nghiệp. Trong mọi hoạt động kinh doanh của mình, tôi luôn xem Ngân hàng Kiên Long - PGD Lái Thiêu là người bạn đồng hành tin cậy nhất”.

Sự tin tưởng của khách hàng, sự thành công của khách hàng luôn là nguồn động lực mạnh mẽ để tập thể cán bộ và nhân viên PGD Lái Thiêu tiếp tục nâng cao kiến thức chuyên môn nghiệp vụ, đạo đức nghề nghiệp, phát huy mọi nguồn lực để hoàn thành các chỉ tiêu trong năm 2014 và còn hơn thế nữa...

Phan Văn Nghĩa Giám đốc PGD Lái Thiêu

# DỰ TRỮ NGOẠI HỒI ĐẠT MỨC KỶ LỤC 35 TỶ USD

Tình trạng đôla hóa tiếp tục giảm. Đến cuối tháng 6/2014, tỷ lệ tiền gửi ngoại tệ/tổng phương tiện thanh toán khoảng 11,4%, giảm so với mức 12,4% vào cuối năm 2012-2013

NHNN cho biết, đến ngày 30/6/2014, tổng phương tiện thanh toán tăng 7,29% so với cuối năm 2013, phù hợp so với chỉ tiêu định hướng tăng 16-18% trong năm 2014. Mặt bằng lãi suất tiếp tục giảm so với cuối năm 2013, góp phần tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh nhưng vẫn đảm bảo mục tiêu kiểm soát lạm phát và ổn định thị trường tiền tệ. Thanh khoản VND của toàn hệ thống tiếp tục được đảm bảo, có dư thừa. Tỷ lệ tín dụng/huy động vốn bằng VND tiếp tục giảm từ mức 92,5% cuối 2013 xuống 87,4%.

Về thị trường vàng, NHNN nhận xét diễn biến thị trường này tương đối ổn định. NHNN không phải tổ chức đấu thầu bán vàng miếng, góp phần hạn chế việc sử dụng ngoại tệ của Quỹ Bình ổn tỷ giá và giá vàng để nhập khẩu vàng trên thị trường quốc tế. Diễn biến ổn định của thị trường vàng đã góp phần duy trì sự ổn định của tỷ giá, thị trường ngoại hối, tăng dự trữ ngoại hối Nhà nước và ổn định kinh tế vĩ mô.

Nhờ tỷ giá ổn định, NHNN tiếp tục mua được ngoại tệ để nâng Dự trữ ngoại hối Nhà nước lên mức kỷ lục, khoảng 35 tỷ USD. Tình trạng đôla hóa tiếp tục giảm (đến cuối tháng 6/2014, tỷ lệ tiền gửi ngoại tệ/tổng phương tiện thanh toán khoảng 11,4%, giảm so với mức khoảng 12,4% vào cuối năm 2012-2013).

Hải Minh/Trí Thức Trẻ



Dự trữ ngoại hối của Việt Nam tăng liên tục trong 3 năm qua và đang đạt mức kỷ lục với 35 tỷ USD.



TIẾN TỚI ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU TOÀN QUỐC HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM  
LẦN THỨ V, NHIỆM KỲ 2014 - 2017

# Doanh nhân trẻ Long An làm giàu cho quê hương

**N**gày 24/7/2014, Hội Doanh nhân trẻ (DNT) tỉnh Long An tổ chức Đại hội lần thứ IV, nhiệm kỳ 2014-2017.



Ông Mai Hữu Tín - Chủ tịch Hội DNT VN, Phó Chủ tịch HĐQT Kienlongbank phát biểu tại Đại hội

Tham dự Đại hội có ông Lê Bá Phước - Phó Chủ tịch HĐND tỉnh, ông Phạm Văn Rạng - Phó Chủ tịch UBND tỉnh, ông Võ Lê Tuấn - Chủ tịch UBMTTQVN tỉnh và ông Mai Hữu Tín - Chủ tịch Hội DNT Việt Nam, Phó Chủ tịch HĐQT Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank) cùng các ông bà lãnh đạo tỉnh, các sở, ban, ngành, đại diện gần 20 Hội DNT các tỉnh, thành phố bạn và đông đảo các doanh nhân trẻ.

Hội DNT tỉnh Long An nhiệm kỳ 2008 -2013 đã làm tốt vai trò nòng cốt của tổ chức Hội. Trong khó khăn, các doanh nhân trẻ, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đã chủ động cơ cấu doanh nghiệp, có chiến lược sản xuất, kinh doanh phù hợp với yêu cầu mới nên nhiều doanh nghiệp, doanh nhân từng bước lớn mạnh, góp phần đáng kể vào sự triển khai của Long An.

Dấu ấn đáng ghi nhận của Hội DNT là tinh cảm và trách nhiệm của từng hội viên trong mục tiêu phát triển cộng đồng. Hội DNT Long An đã đồng hành cùng chính sách an sinh của tỉnh, tạo việc làm cho hơn 5.000 lao động, đóng góp công tác xã hội gần 2,5 tỷ đồng. Bên cạnh đó, các hội viên thường xuyên ủng hộ, tặng quà cho người nghèo bị thiên tai, bão lụt với số tiền 505 triệu đồng; tổ chức vui Trung thu, tặng quà và học bổng cho học sinh nghèo hiếu học với số tiền 347 triệu đồng; ủng hộ chương trình “Vượt qua hiểm nghèo” thông qua Đài Phát thanh và Truyền hình Long An với số tiền 110 triệu đồng....

Tại Đại hội, ông Mai Hữu Tín - Chủ tịch Hội DNT Việt Nam, Phó Chủ tịch HĐQT Kienlongbank - đánh giá cao những thành tích đạt được của Hội DNT Long An trong nhiệm kỳ qua. Ông Mai Hữu Tín yêu cầu trong nhiệm kỳ tới, Hội DNT Long An cần tiếp tục phát huy những thành quả đạt được, không ngừng phấn đấu, nỗ lực, sáng tạo trong các hoạt động của Hội, tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội, mở rộng mặt trận đoàn kết, tập hợp doanh nghiệp vào Hội, xây dựng tổ chức Hội ngày

một vững mạnh, rộng khắp, đa dạng ngành nghề, lĩnh vực...

Ông Phạm Văn Rạng - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Long An – nhấn mạnh: Hội DNT tỉnh Long An phải xây dựng và phát triển văn hóa doanh nhân nhằm tạo uy tín, thương hiệu để có thể cạnh tranh với các doanh nghiệp ngoài nước... Ngoài ra, nhiệm vụ của Hội phải gắn liền với mục tiêu phát triển kinh tế của tỉnh là tập trung nâng cao chất lượng tăng trưởng gắn với tái cơ cấu kinh tế theo hướng phát huy những lợi thế của tỉnh, đảm bảo phát triển bền vững, đảm bảo cho việc thực hiện thắng lợi các mục tiêu của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Long An lần thứ IX.

Đại hội đã thống nhất hiệp thương chọn cử 25 anh, chị ủy viên Ủy ban Hội. Ông Trịnh Văn Hải - Giám đốc Công ty TNHH Hải Sơn - tiếp tục được bầu làm Chủ tịch Hội DNT tỉnh Long An khóa IV, nhiệm kỳ 2014-2017. Đồng thời, Đại hội đã hiệp thương bầu 13 anh, chị đại diện cho Hội DNT tỉnh Long An tham dự Đại hội Doanh nhân trẻ toàn quốc.

■ KLB



## Hai giải thưởng lớn dành cho

# DOANH NHÂN TRẺ

**Đ**ó là giải thưởng “Sao Đỏ - Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu 2014” của Trung ương Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam (Hội DNT VN) và giải thưởng “Doanh nhân trẻ xuất sắc TP.HCM 2014” của Hội Doanh nhân Trẻ TP.HCM (YBA-HCM). Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank) hân hạnh được tài trợ, đồng hành cùng sự phát triển lớn mạnh của các tổ chức hội dành cho Doanh nhân trẻ.

Cả hai giải thưởng đều được cộng đồng doanh nhân và xã hội đánh giá rất cao. Những cá nhân đạt giải thưởng đều là những tấm gương doanh nhân tiêu biểu, đại diện cho thế hệ trí thức trẻ năng động, luôn khát khao vươn lên làm giàu cho quê hương, đất nước.

**Sao Đỏ - Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu 2014**

Giải thưởng “Sao Đỏ - DNT Việt Nam tiêu biểu 2014” có nhiều nội dung mới. Trong đó, đáng chú ý, lần đầu tiên sẽ có

binh chọn và trao giải thưởng cho 100 DNT Việt Nam tiêu biểu. Từ đó sẽ tiếp tục bình chọn ra mười DNT xuất sắc nhất để trao giải thưởng Sao Đỏ 2014.

Năm nay, Hội đồng bình chọn giải thưởng đề cao các tiêu chí về phát triển bền vững, trách nhiệm xã hội và đạo đức kinh doanh của doanh nghiệp và DNT được đề cử. Bên cạnh đó, ưu tiên các ứng cử viên DNT có nhiều sáng kiến, sáng tạo, ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất, kinh doanh, đem lại thành công cho doanh nghiệp.

Đối tượng tham gia bình chọn giải thưởng là các doanh nhân có độ tuổi không quá 45, đang giữ vị trí lãnh đạo chủ chốt trong các doanh nghiệp đăng ký hợp pháp tại Việt Nam; có thành tích xuất sắc trong hoạt động doanh nghiệp và tham gia phát triển cộng đồng; có uy tín trong xã hội, đáp ứng các tiêu chuẩn quy định trong Quy chế giải thưởng; được các tổ chức, đoàn thể lựa chọn giới thiệu; doanh nghiệp thuộc quyền quản lý, điều hành của DNT được đề cử hoạt động đạt hiệu quả cao trong sản xuất, kinh doanh; xây dựng được tổ chức Đoàn, Hội LHTN trong DN và tổ chức hoạt động tốt. Lễ trao giải thưởng Sao Đỏ 2014 sẽ được tổ



chức cùng dịp với Đại hội Hội DNT Việt Nam lần V vào ngày 30-8 tới tại Hà Nội.

**Doanh nhân trẻ xuất sắc TP. HCM 2014**

Trong khi đó, YBA-HCM phát động giải thưởng “Doanh nhân trẻ xuất sắc TP. HCM 2014” nằm trong chuỗi hoạt động đặc biệt kỷ niệm 20 năm thành lập YBA-HCM. Theo đó, các doanh nhân dưới 45 tuổi, là lãnh đạo các công ty có trụ sở chính hoặc văn phòng đại diện đang hoạt động tại TP.HCM, không nhất thiết phải là hội viên đều có thể tham gia dự giải. Có nhiều tiêu chí để tham gia xét giải thưởng như: chấp hành tốt quy định, thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ với Nhà nước (nộp thuế, bảo hiểm), doanh nghiệp hoạt động hiệu quả, phát triển bền vững, đảm bảo các chính sách, chăm lo đời sống cho người lao động, tích cực tham gia các hoạt động xã hội, góp phần xây dựng cộng đồng... Giải thưởng “Doanh nhân trẻ xuất sắc TP.HCM” ra đời từ năm 2000, được trao hai năm một lần cho 10 Doanh nhân trẻ xuất sắc nhất TP.HCM trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh và tham gia các hoạt động xã hội.

■ KLB





## Công ty nuôi trồng thủy sản Đồng Tâm PHÁT TRIỂN MẠNH CÙNG DỊCH VỤ TIỆN ÍCH CỦA **Kienlongbank**

**H**oạt động trên địa bàn, Kienlongbank - Phòng giao dịch (PGD) Bình Đại, Bến Tre đã thấu hiểu đặc thù địa phương và tận tình phục vụ khách hàng để bà con nông dân vươn lên làm giàu. Bên cạnh đó, Kienlongbank – PGD Bình Đại cũng cung cấp nhiều sản phẩm tiện ích của ngân hàng hiện đại phục vụ cộng đồng doanh nghiệp tại địa phương.

Bình Đại là một trong ba huyện nằm ven biển của tỉnh Bến Tre. Với tiềm năng, thế mạnh từ kinh tế biển, ngành thủy sản là kinh tế chủ lực của huyện Bình Đại với giá trị sản xuất chiếm gần 80% tổng giá trị sản xuất của huyện. Một trong số các doanh nghiệp nổi bật, làm ăn hiệu quả là Công ty Nuôi trồng thủy sản Đồng Tâm (Địa chỉ: ấp Bình Thới, Thị trấn Bình Đại và Đại Lý số 63, Bình Hoà, Thị trấn Bình Đại) do ông Cao Công Hậu là giám đốc.

Ban đầu, ông Cao Công Hậu chỉ có mối quan hệ gửi tiền tại Kienlongbank – PGD Bình Đại. Trong quá trình hợp tác, hài lòng với phong cách phục vụ tận tâm, thuận lợi và nhanh chóng cùng

phương châm “Sẵn lòng chia sẻ”, mang lại nhiều tiện ích nhất cho khách hàng nên Công ty Nuôi trồng thủy sản Đồng Tâm đã dần sử dụng thêm các dịch vụ khác của Kienlongbank, cụ thể như: Chuyển tiền, mở tài khoản tiền gửi thanh toán và sẽ sử dụng dịch vụ chuyển TTR sang Singapore phục vụ cho việc nhập tôm giống bố mẹ về phát triển trại tôm giống ở xã Thới Thuận, huyện Bình Đại. Thời gian tới, Kienlongbank – PGD Bình Đại sẽ tư vấn để công ty trả lương nhân viên qua tài khoản thẻ của Kienlongbank.

Ông Cao Công Hậu vui vẻ cho biết: Với các sản phẩm ngân hàng tiện ích của Kienlongbank, hằng năm Công ty Nuôi trồng thủy sản Đồng Tâm đã mua bán thức ăn nuôi tôm khoảng 1.000 tấn, doanh thu 30 tỷ đồng; thuốc thủy sản đạt doanh thu 4 tỷ đồng; trại sản xuất - ương dưỡng tôm giống đạt 200 triệu post/năm, doanh thu đạt 18 tỷ đồng. Hằng tháng, Công ty Đồng Tâm chuyển tiền qua PGD Bình Đại với số tiền 5 tỷ đồng, tiền gửi thanh toán luôn được duy trì trong tài khoản cao. Hài lòng với sản phẩm dịch vụ của Kienlongbank,

ông Cao Công Hậu còn giới thiệu rất nhiều khách hàng của mình đến giao dịch tại PGD Bình Đại.

PGD Bình Đại đang cố gắng mang thật nhiều sản phẩm, tiện ích ngân hàng đến khách hàng, cộng đồng doanh nghiệp. Để đạt được điều đó, toàn thể cán bộ - nhân viên PGD Bình Đại luôn chú trọng chăm sóc khách hàng. Hằng tháng, lãnh đạo PGD Bình Đại đều có dự làm việc với Huyện uỷ, Ủy ban nhân dân huyện và các ngành hữu quan của huyện để trao đổi thông tin, giải quyết khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện để Kienlongbank – PGD Bình Đại hoạt động hiệu quả, góp phần thiết thực vào việc phát triển kinh tế địa phương.

**■ Lê Nhật Tân**  
Giám đốc PGD Bình Đại, Bến Tre

*Trại sản xuất - ương dưỡng tôm giống của Công ty nuôi trồng thủy sản Đồng Tâm đạt 200 triệu post/năm với doanh thu 18 tỷ đồng.*



## Bến Tre quy hoạch tăng diện tích nuôi tôm chân trắng

**V**iệc điều chỉnh quy hoạch lần này xác định đối tượng tôm chân trắng là một trong những mặt hàng chiến lược của tỉnh.

UBND tỉnh Bến Tre vừa phê duyệt điều chỉnh quy hoạch chi tiết nuôi tôm chân trắng trên địa bàn tỉnh đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030. Diện tích nuôi tôm sú thâm canh và bán thâm canh của tỉnh giảm xuống 4.072ha do 428ha sẽ chuyển sang nuôi tôm chân trắng; chuyển 202ha tôm sú quảng canh cải tiến sang nuôi tôm chân trắng (diện tích nuôi tôm sú quảng canh cải tiến còn lại 13.149ha) và 1.280ha nuôi tôm sú - lúa chuyển sang nuôi tôm chân trắng (diện tích mô hình này còn lại 7.620ha).

Ngoài ra, bổ sung phần đất ngoài đê bao, còn ảnh hưởng mạn ở một số xã thuộc 5 huyện: Bình Đại, Ba Tri, Thạnh Phú, Giồng Trôm vào quy hoạch vùng nuôi tôm chân trắng. Dự kiến đến năm 2015, trên địa bàn tỉnh có tổng diện tích nuôi tôm chân trắng khoảng 4.390ha, năm 2020 là 7.820ha và năm 2030 là 8.300ha. Kèm theo quy hoạch điều chỉnh, có 7 dự án về hạ tầng, thủy lợi, 8 dự án đầu tư hệ thống lưới điện, 6 dự án nghiên cứu khoa học phát triển sản xuất, 2 dự án xây dựng nhà máy chế biến thủy sản.

Tổng vốn đầu tư phát triển nuôi tôm chân trắng đến năm 2020 là 1.359 tỷ đồng, trong đó vốn đầu tư các dự án, đề tài nghiên cứu khoa học phát triển sản xuất 738 tỷ đồng. Việc điều chỉnh quy hoạch lần này xác định, đối tượng tôm chân trắng là một trong những mặt hàng chiến lược của tỉnh.

**■ Trúc Giang/ Dân Việt - Gafn**



*5 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu tôm tăng 70,4%, còn cá tra giảm 3,8% so với cùng kỳ năm ngoái nên kim ngạch xuất khẩu tôm đã hơn gấp đôi cá tra: 1,47 tỷ và 682 triệu USD.*

**T**ôm thẻ chân trắng là loại tôm nuôi trong vùng nước lợ, được nông dân ĐBSCL đánh giá “có giá trị kinh tế cao, mức đầu tư thấp, mùa vụ nuôi ngắn, cho năng suất cao, dễ tiêu thụ, kích cỡ tôm phù hợp với nhu cầu tiêu thụ của thế giới. Với giá bán 120.000 đồng/kg (loại 60-70 con/kg), tôm thẻ chân trắng cho hiệu quả kinh tế cao hơn so với các loài thủy sản khác như cá tra có mức giá 21.000 đồng/kg. Năng suất bình quân mỗi hecta mặt nước đạt từ 5 tấn trở lên.

Giá tôm chân trắng tăng cao trong một năm trở lại đây trong khi giá cá tra sụt giảm mạnh, nhiều nông dân nuôi cá tra đã tự tìm đến tôm chân trắng như một đối tượng nuôi mới có hiệu quả cao để gỡ nợ do thua lỗ từ việc nuôi cá tra.



# Mùa ớt "ngọt" ở HỒNG NGỰ

Hiện nay, giá ớt được thương lái đến tận ruộng mua với giá từ 12.000-17.000đ/kg tùy ớt đẹp xấu, người trồng đang lãi to. Tính bình quân mỗi ha ớt thu được 20.000 kg ớt tươi, với giá bình quân 15.000đ/kg, người trồng sẽ thu được 300 triệu đồng/ha ớt.

Trên đường lên thị xã vùng biên Hồng Ngự, tỉnh Đồng Tháp, dọc theo Quốc lộ 30 đâu đâu cũng nhìn thấy những cơ sở thu mua ớt đang hoạt động nhộn nhịp. Hiện tại, giá ớt đang có lợi cho bà con nông dân. Từ khi phá thế độc canh cây lúa, chen canh rồi chuyên canh trồng ớt ở những vùng đất phù hợp, nhiều hộ nông dân ở Hồng Ngự đã phát lên nhanh chóng. Hiện tại, nếu so sánh về hiệu quả kinh tế, trồng ớt có hiệu quả cao gấp 3 lần trồng lúa.

Trở thành vùng chuyên canh, "thương hiệu" ớt Hồng Ngự được nhiều người biết đến. Khi vào thời điểm thu hoạch, bà con không cần chờ ớt đến các chợ để bán, thay vào đó các cơ sở thu mua đã tranh nhau đến tận ruộng để gom hàng. Không chỉ thu mua phù hợp với giá thị trường, các chủ cơ sở này còn tìm được đầu ra ổn định ở nước ngoài, nên các sản phẩm từ ớt của Hồng Ngự đã có mặt trên bàn ăn của nhiều nước. Hiện nay nhu cầu xuất khẩu ớt sang các nước Châu Á như Ấn Độ, Hàn Quốc, Singapore, Thái Lan, Trung Quốc,... đang tăng mạnh nên giá ớt sẽ có xu hướng ổn



Cán bộ Kienlongbank sát cánh cùng bà con nông dân

định và tăng nhẹ trong thời gian tới.

Trong số các cơ sở thu mua ớt có cơ sở của chị Trương Thị Kiều Oanh. Chị Oanh cho biết: Trước đây, việc tranh mua với các thương lái khác rất khó khăn, nhất là vào thời điểm thu hoạch rộ. Khó khăn lớn nhất của chị vẫn là dòng vốn, đó là nguồn vốn để ứng trước chi phí cho nông dân. Nghe mọi người nói nhiều về Kienlongbank, chị mạnh dạn đến trình bày kế hoạch xin vay

vốn. Được sự hỗ trợ từ Kienlongbank – PGD Hồng Ngự, chị có được nguồn vốn lớn để tạm ứng trước chi phí cho bà con nông dân. Với đức tính siêng năng cùng với việc "lấy chữ tín làm đầu", công việc thu mua ớt của chị gặp nhiều thuận lợi, được sự ủng hộ của nhiều hộ canh tác trong vùng.

Chị Trương Thị Kiều Oanh vui vẻ cho biết: Vụ ớt này, chị đang mở rộng vùng thu mua, với số vốn đầu tư xấp xỉ vài trăm triệu đồng. Khoản tiền này nếu chị Oanh phải đi vay bên ngoài thì phải gánh lãi suất rất cao. Nếu cứ kéo dài mãi việc "vay nóng" này, lợi nhuận sẽ giảm đi rất nhiều. Nhờ có Ngân hàng Kiên Long hỗ trợ vốn mà việc kinh doanh thuận lợi, lãi suất hợp lý nên lợi nhuận tăng cao.

Chị Oanh là một trong những khách hàng thường xuyên của Kienlongbank – PGD Hồng Ngự làm giàu nhờ cây ớt. Về vùng đất Hồng Ngự những ngày này, ai cũng thấy đỏ tươi màu ớt chín được phơi khắp nơi. Vị ớt cay nồng nhưng mang lại mùa vụ ngọt ngào, nhiều lợi nhuận cho bà con trồng ớt.

■ Nguyễn Thanh Phong  
Q. Giám đốc PGD Hồng Ngự

Ớt được sơ chế, phơi đây đồng lúc chính vụ.



Ông Vũ Ngọc Báo bên vườn chanh của mình

Gắn bó với cây chanh không hạt từ nhiều năm nên ông Vũ Ngọc Báo (ấp 6, xã Thạnh Hòa, huyện Bến Lức, tỉnh Long An) được xem là người có nhiều kinh nghiệm và thành công đối với cây trồng này.

Ông cho biết, từ năm 2002, tại khu vực đã có người trồng chanh, nhưng khi ấy ở đây chỉ trồng chanh gai. Đến năm 2005, được sự giới thiệu, hỗ trợ của Trung tâm Khuyến nông huyện, gia đình ông mới mạnh dạn trồng 400 gốc chanh không hạt trên diện tích 1ha. Thời gian đầu cây bị chết, héo lá đến 60% diện tích. Bên cạnh đó do trồng xen canh với dừa nên kết quả thu được không cao. "Trồng chanh khi ấy chưa có kinh nghiệm, việc chăm sóc đã khó, mà đầu ra thì chưa biết như thế nào nên nhiều lần nhà đã có ý định chặt bỏ đi" - ông Báo nói.

Để phát triển cây chanh, ông lại phải lặn lội đi khắp nơi từ Bình Dương, Bến Tre, Cần Thơ, Tiền Giang... tìm hiểu, học hỏi kinh nghiệm từ các mô hình trồng chanh. Sau đó ông mang những kiến thức đó áp dụng cho vườn của mình và dần dần các vườn chanh nhà ông phát triển tốt, tỷ lệ đậu trái cao... May mắn chỉ mỉm cười với gia đình ông khi vào



Chanh không hạt đang được lựa chọn để đóng thùng xuất khẩu.

năm 2007, có người từ TP.HCM về thu gom chanh. Có kinh nghiệm trồng chanh và tìm được thị trường, ông đã mạnh dạn mở rộng diện tích trồng lên 4ha.

Nhận thấy tiềm năng từ chanh không hạt, ông Báo toàn tâm toàn sức mày mò nghiên cứu các quy trình kỹ thuật trồng nên vườn chanh nhà ông cho năng suất cao. Trong năm 2012, vườn chanh 4ha

đã cho thu hoạch 80 tấn với tổng thu nhập khoảng 1,2 tỷ đồng. Riêng từ đầu năm 2013 đến nay, gia đình ông Báo đã thu về gần 800 triệu đồng từ tiền bán chanh không hạt. Hiện nay gia đình ông ký hợp đồng trực tiếp với các công ty để làm hàng xuất khẩu. Ông Báo cho rằng, cây chanh hợp với thổ nhưỡng nơi đây, nhưng phải luôn kiên trì với loại cây này nếu muốn thành công.

■ Hữu Kỳ / Dân Việt





# HÃY UỐNG CẠN

## chai nước của bạn



**Rất nhiều người cho rằng, người Nhật làm việc hiệu quả vì họ có những quy trình quản lý tốt. Song thực tế, nền tảng để người Nhật trở nên xuất sắc hơn trong mắt những người khác, lại chính là họ đã tập được những thói quen tốt.**

Bài viết này, như một sự đúc kết nhỏ nhỏ về một trong những thói quen ấy, chỉ nhằm minh họa rằng: Hãy bắt đầu thể hiện trách nhiệm xã hội, môi trường ở những điều đơn giản nhất!

Câu chuyện này được khơi gợi từ một buổi hội thảo tăng cường quan hệ đối tác giữa một số doanh nghiệp Nhật Bản và một số cơ quan quản lý, doanh nghiệp. Khi các đại biểu chào nhau ra về, người viết nhận ra, trên bàn của những người Nhật không còn chai nước suối nào cả. Một cán bộ phiên dịch cũng nhìn cảnh đó và cười: “Người Nhật sẽ mang theo chai nước uống dở của họ, vì họ sẽ tự buộc mình phải uống cạn chai nước ấy”.

### Không phung phí chi tiết nào

Sự việc khiến người viết nhớ lại những lần làm việc với ông Nguyễn Văn Phú, Phó giám đốc công ty Daiwa (Đà Nẵng), khi đứng lên là ông “nhờ” mang theo chai

nước uống dở trên bàn về. “Quy định của công ty mình là thế, bạn thông cảm, các chai nước không được vứt bỏ dở dang. Nếu mình uống không hết thì mang theo uống tiếp, còn hơn là bỏ đó rồi phải đổ đi, rất lãng phí”.

Thói quen tập được đó của một người đã lâu năm làm chung với người Nhật đủ cho thấy, tập quán sinh hoạt của người Nhật thật sự chín chu và tuân thủ đủ những “quy định” nhỏ nhoi nhất, và lâu dần biến thành nếp sống, thói quen tốt. Cũng không chỉ với chai nước lọc, mà bất cứ thực phẩm, đồ dùng nào, người Nhật cũng nghiêm túc sử dụng, không để xảy ra sự phung phí nào.

Không ít người khi cạ sát với những điều này, đã phải “bực mình” thốt lên, hầu như bất cứ cái gì sử dụng được, người Nhật đều tận dụng tối đa; còn cái gì phải vứt đi thì họ cũng chặt lọc rất kỹ lưỡng. Họ chỉ ăn vừa đủ miệng ăn, uống vừa đủ mức uống, có thể nói là “tần tiện” chỉ ly đến đáng ngạc nhiên. “Họ nấu nướng rất kỹ lưỡng, pha chế đồ ăn tí mĩ mà lại chỉ làm rất ít, chỉ vừa đủ để ăn uống thôi, không dư thừa. Rau thì rửa kỹ như chà từng cọng, mỗi loại rau rửa một cách. Thịt cả

thì xử lý từng gram cụ thể, chi tiết như đo vàng”. Nhận xét này của một doanh nhân từng sống nhiều năm ở Nhật được đưa ra nhằm chứng minh: người Nhật là “tần tiện” nhất thế giới!

### Hãy tập hành xử tiết kiệm

Quay lại với chai nước lọc, một nhân viên khách sạn vốn đầu tư của người Nhật tại Hà Nội từng phân tích, thật sự thói quen tiết kiệm như vậy đã giúp ích rất nhiều cho người Nhật. Cứ tính kỹ mỗi chai nước chứa 1/2 lít nước, nếu sau một buổi họp phải đổ đi 20 – 30 chai nước bởi chẳng ai uống thừa lượng nước còn lại trong 1 chai nước mở nắp cả, rõ

ràng là việc hao phí tài nguyên nước đáng suy nghĩ.

Do “tần tiện”, người Nhật chỉ bỏ chai nước khi đã uống hết, họ đã thường xuyên tiết kiệm được một lượng rất lớn nước lọc tinh khiết, trong sinh hoạt và chi phí hàng ngày. Một chai nước tiết kiệm như vậy, mỗi cân thực phẩm được tiết kiệm như vậy, tính ra đã giảm thiểu hao phí xã hội rất lớn, phải chăng khiến nước Nhật thêm một lý do để ngày càng phú cường?

Hơn nữa, với thói quen tiết kiệm, chi tiêu đúng mực, hành xử tinh tế như vậy, người Nhật còn xây dựng được thái độ giao tiếp chừng mực, bất thiệp mà nghiêm túc cho mình. Từ những chi tiết nhỏ giữa đời

thường đến kỹ năng sáng tạo với công việc, khéo tận dụng mọi chi tiết tưởng chừng nhỏ nhất, người Nhật mới có thể sáng tạo ra những sản phẩm công nghệ, trí tuệ cực kỳ tinh xảo mà chất lượng lại ở đẳng cấp hàng đầu thế giới.

Cho nên, muốn có được sự thành công xuất sắc của người Nhật, phải chăng mỗi người hãy nên xem xét lại chính thói quen tiêu dùng của mình. Hãy uống cạn chai nước của bạn, đó là lựa chọn khởi đầu tốt nhất!

■ Nguyên Đức / BizLIVE

## Hành động đáng ngưỡng mộ của CĐV Nhật Bản tại World Cup 2014



Mặc dù đội bóng Nhật Bản thua cuộc 1-2 trước Bờ Biển Ngà nhưng hàng trăm cổ động viên Nhật Bản vẫn ở lại để nhặt rác, dọn sạch khán đài. Hành động đẹp của cổ động viên Nhật Bản thêm một lần nữa khiến cả thế giới ngưỡng mộ trước những đức tính tốt đẹp, sự văn minh, lịch sự của con người Nhật Bản.

“Dù đối đầu với đội tuyển mạnh như thế nào thì các cầu thủ Nhật Bản vẫn luôn thi đấu hết mình và thái độ của cổ động viên Nhật luôn lịch sự, nhã nhặn. Không chỉ với bóng đá, trong cuộc sống ngày thường người Nhật vẫn luôn như thế”, một người khác bình luận sau khi xem những bức ảnh đầy ý nghĩa chụp cổ động viên Nhật Bản. Mặc dù đội tuyển quốc gia Nhật Bản có thể thua trên sân cỏ World Cup nhưng họ luôn để lại dấu ấn đẹp trong lòng bạn bè quốc tế.

■ Nhật Minh/ Trí Thức Trẻ







SỐNG KHỎE

# MÙA MƯA, TRẺ DỄ MẮC BỆNH

**T**ối 3-6 em Nguyễn Trọng K., 12 tuổi, bị thờ mệt, khô khè nhiều nên gia đình đưa vào bệnh viện. Bác sĩ chẩn đoán em K. bị suyễn.

Mẹ em cho biết lúc chiều trời mưa, em K. đi học thêm về mắc mưa ướt sũng, đến tối bỗng nhiên khó thở. Bác sĩ giải thích cho người mẹ là thời tiết đang chuyển mùa, trẻ dễ mắc bệnh. Sau thời gian nắng nóng kéo dài, mùa mưa đến, thời tiết thay đổi khiến cơ thể trẻ không kịp thích nghi nên dễ mắc các bệnh hô hấp, tiêu hóa và một số bệnh dịch theo mùa như sốt xuất huyết, tay chân miệng. Tại bệnh viện, các bác sĩ thường gặp bệnh nhi viêm phế quản, viêm phổi, tiêu chảy cấp, bệnh truyền nhiễm... đến khám hằng ngày, một số trẻ bị bệnh nặng phải nhập viện.

Phụ huynh cần lưu ý một số bệnh trẻ dễ gặp phải như:

\* Bệnh đường hô hấp: Không khí ẩm thấp sau mưa, nhiệt độ thay đổi là điều kiện tốt cho virút, vi khuẩn gây bệnh trên đường

hô hấp phát triển mạnh, các vi khuẩn này xâm nhập vào mũi, vào họng trẻ khi trẻ hít thở, rồi xuống thanh quản, phế quản, phổi. Trẻ mắc bệnh có triệu chứng ho, chảy mũi, sổ mũi, chuyển sang nặng hơn làm trẻ khô khè, khó thở, suy hô hấp. Những bệnh đường hô hấp hay gặp là viêm họng, viêm phế quản, viêm phổi, hen suyễn...

Để phòng bệnh viêm đường hô hấp cho trẻ em, phụ huynh không nên cho trẻ đi đầu trần dưới trời mưa, không tắm mưa, không để trẻ bị nhiễm lạnh do gió mạnh hay do mồ hôi nhiều, không để trẻ bị thay đổi nhiệt độ đột ngột, không tắm nước lạnh cho trẻ và không cho tiếp xúc với các trẻ bị bệnh hô hấp khác. Chích ngừa đầy đủ các bệnh truyền nhiễm như sởi, ho gà, viêm não...

\* Bệnh đường tiêu hóa hay gặp nhất là tiêu chảy: Triệu chứng là đi tiêu trên ba lần trong ngày, phân nước hoặc có đàm máu. Vì trẻ đi tiêu nhiều nước nên rất dễ mất nước, nếu mất nước nặng có thể nguy hiểm đến tính mạng. Điều trị chính là bù



chúng nặng phụ huynh nên theo dõi trẻ cẩn thận, nếu sau hai ngày trẻ vẫn sốt phải cho trẻ đi khám bệnh ngay. Đặc biệt chú ý trẻ có một trong những dấu hiệu sau: (1) trẻ mệt, lừ đừ; (2) đau bụng, nôn ói nhiều; (3) có dấu hiệu chảy máu bất kỳ lúc nào như ói ra máu, chảy máu mũi, tiêu phân đen, đó là những dấu hiệu nguy hiểm, cần nhập viện ngay.

\* Mùa này bệnh tay chân miệng tiếp tục tăng cao. Các dấu hiệu nhận biết bệnh tay chân miệng gồm loét họng, thường biểu hiện bằng chảy nước miếng nhiều và biếng ăn, biếng bú; nổi bóng nước ở lòng bàn tay, lòng bàn chân, mông, đầu gối hoặc cùi chỏ. Một số trẻ bị tay chân miệng cần đưa đến bệnh viện ngay khi có một trong những dấu hiệu sau: sốt cao, giật mình, hốt hoảng, nôn ói nhiều, run tay chân. Bệnh tay chân miệng lây qua đường tiêu hóa nên phòng bệnh bằng cách thường xuyên rửa tay sạch sẽ.

\* Bệnh sởi đang có chiều hướng giảm, nhưng phụ huynh vẫn phải cảnh giác những biến chứng của sởi như viêm phổi, tiêu chảy, viêm tai giữa...

■ BS Nguyễn Thành Úc/Tuổi Trẻ

nước bằng nước sôi để nguội, nước dừa pha muối, nước biển khô... Để phòng bệnh tiêu chảy cho trẻ, phụ huynh cần cho trẻ ăn chín, uống sôi. Các thực phẩm là đồ tươi được bảo quản cẩn thận, tránh ôi thiu, không để ruồi nhặng đậu vào. Khi chế biến thức ăn cho trẻ cần tuyệt đối nấu chín, hạn chế cho trẻ ăn đồ bán sẵn ngoài đường, vỉa hè. Với trẻ lớn cần tập thói quen rửa tay sạch bằng xà bông diệt khuẩn sau khi đi vệ sinh, trước khi ăn uống; với trẻ nhỏ, mẹ và người lớn trong nhà cũng phải rửa tay sạch sẽ khi chăm sóc.

\* Bệnh sốt xuất huyết: Bệnh sốt xuất huyết có các triệu chứng: xuất huyết dưới da, chảy máu cam, chảy máu chân răng, nôn ói ra máu, tiểu tiện ra máu, lừ đừ, bứt rứt, chân tay lạnh ngắt, mạch yếu... nếu không điều trị kịp sẽ tử vong. Để tránh biến

**M**ột số biện pháp đơn giản giữ sức khỏe cho trẻ như tránh để trẻ ra mưa, ra gió sẽ làm trẻ dễ bị nhiễm lạnh; ăn chín, uống sôi; rửa tay sạch bằng xà bông sau khi đi vệ sinh, trước khi ăn; làm sạch môi trường trong nhà và xung quanh nhà, không cho muỗi đốt, hạn chế tiếp xúc với trẻ đang mắc bệnh. Chích ngừa đầy đủ theo hướng dẫn của ngành y tế.





# Bài học vô giá từ CHIM Ó, DƠI VÀ ONG NGHỆ



**Ta vật lộn với các rắc rối và tuyệt vọng mà không nhận ra có thể một giải pháp ở rất gần.**

Haley - Dịch từ StoryNet

## Câu chuyện về loài chim ó

Nếu bạn đặt một con chim ó vào một chiếc lồng, với kích thước khoảng 2m x 2,5m, và hoàn toàn không có nóc, tức là phần trên được mở toang; thì cho dù vẫn có khả năng bay lên, con chim này sẽ hoàn toàn trở thành một... tù nhân.

Lý do là một con chim ó luôn bắt đầu bay từ mặt đất lên, với đoạn “chạy đà” khoảng 3 - 4m. Không có quãng đường để chạy, theo thói quen, chú chim thậm chí chẳng buồn cố gắng thử bay lên, mà sẽ chấp nhận bị cầm tù suốt đời, trong một “nhà giam” nhỏ chẳng hề có mái!

## Câu chuyện về con dơi

Một con dơi bình thường luôn bay ra ngoài vào buổi tối. Nó là một sinh vật nhanh nhẹn, lanh lợi đến mức ấn tượng. Tuy nhiên, nó không thể cất cánh từ một địa điểm bằng phẳng. Nếu nó được đặt trên sàn hoặc một mặt phẳng, thì tất cả những gì nó có thể làm là lê bước loanh



quanh một cách vô vọng và đau khổ.

Cho đến khi nó tìm được một độ cao nào đó, chỉ cần là một góc nâng nhỏ thôi, để từ đó, nó có thể tung mình vào không trung. Và, ngay lập tức, nó bay lên như một tia chớp.

## Câu chuyện về loài ong nghệ

Một con ong nghệ, nếu bị thả vào một cái cốc lớn không có nắp, cũng sẽ ở đó cho đến khi chết, trừ phi chúng ta lôi nó ra. Nó không bao giờ nhìn thấy đường thoát ở phía trên, mà cứ khăng khăng cố gắng tìm cách nào đó thoát ra qua các mặt bên, hoặc qua... đáy cốc. Nó sẽ tìm một con đường ở nơi mà không có con đường nào tồn tại, cho đến khi nó hoàn toàn tự hủy hoại mình.

## Và câu chuyện về con người

Theo rất nhiều cách, chúng ta cũng giống như con chim ó, con dơi và con ong nghệ. Chúng ta vật lộn với tất cả các vấn đề rắc rối và tuyệt vọng của mình, mà không bao giờ nhận ra rằng rất có thể một giải pháp ở rất gần, chỉ cần chúng ta nhìn lên cao hơn - hay nhìn hướng tới phía trước.

Nhìn ngược lại có thể khiến bạn buồn bã. Nhìn quanh có thể khiến bạn lo lắng. Hãy nhìn lên cao, và nhìn tới phía trước, đó là cách sống lạc quan. Và tinh thần tích cực, nhiều hy vọng chính sẽ giúp bạn tìm ra giải pháp trong hầu hết các trường hợp.

Có một tác giả đã viết: “Khi không có giải pháp nào xuất hiện ngay trước mắt, thì con người rất dễ kết luận rằng không có một giải pháp nào cả. Nhưng thực tế đã chứng minh, từ lần này sang lần khác, rằng giả thuyết đó là sai lầm”.

Chỉ cần bạn nhìn lên cao hơn, rộng hơn tình huống hiện tại, rất có thể bạn sẽ thấy một lối đi ngay trước mắt mình. Sống đơn giản, yêu thật lòng, quan tâm sâu sắc, nói lời yêu thương. Đó là câu trả lời cho mọi vấn đề.

■ Ngọc Trân/Ngoisao.net

# Học tập để phát triển TRONG NGÀNH NGÂN HÀNG

Lĩnh vực ngân hàng hiện nay trong nước và trên thế giới ngày càng cạnh tranh khốc liệt để đáp ứng các nhu cầu ngày càng khó khăn của khách hàng. Do đó, nhân tố bảo đảm cho sự thành công của một ngân hàng thương mại chính là nguồn nhân lực luôn sẵn sàng giải quyết mọi khó khăn thay đổi không ngừng.

Bài toán hiện nay đang đặt ra cho hầu hết các ngân hàng là làm sao để đào tạo và phát triển đội ngũ nhân lực vượt trội để thành công. Kinh nghiệm tại một số ngân hàng nước ngoài như các ngân hàng ANZ, Standard Chartered, Bank of American hay Rabobank cho thấy, họ đã thay đổi mô hình đào tạo

truyền thống bằng mô hình tạo sự đột phá là 70:20:10

Mô hình này do Lombardo & Eichinger công bố từ 1996. Mô hình bao gồm: 70% từ trải nghiệm thông qua thực tế công việc. 20% từ những người xung quanh và 10% từ các khóa học.

Khi áp dụng mô hình này vào thực tế, các ngân hàng sử dụng rất nhiều cách thức khác nhau, tuy nhiên nổi bật trong đó là vai trò đào tạo của cấp quản lý. Sở dĩ huấn luyện, kèm cặp nội bộ quan trọng như vậy là bởi vì người quản lý là người thường xuyên vận dụng cả ba khía cạnh của mô hình vào thực tế.

## 70% Học và phát triển thông qua trải nghiệm

- Áp dụng các kiến thức đã học và công việc thực tế
- Thực hiện tự học và tự phát triển bản thân
- Thử nghiệm cách tiếp cận mới cho một vấn đề cũ
- Hoán đổi, luân chuyển vai trò/ công việc
- Tiếp xúc với các bộ phận/ vai trò khác
- Tham gia vào các dự án và làm việc nhóm
- Tăng cường ra quyết định
- Trải nghiệm với các nhiệm vụ khó, thách thức
- Tương tác với các quản lý cấp trên (báo cáo, thuyết trình, cuộc họp)
- Đàm phán, thương lượng
- Hoạt động cộng đồng và tình nguyện

## 20% Học và phát triển thông qua người khác

- Quan sát
- Tìm lời khuyên, hỏi ý kiến và nghe các ý tưởng
- Huấn luyện, kèm cặp từ cấp quản lý
- Các kinh nghiệm chia sẻ từ các đồng nghiệp

- 360 độ phản hồi
- Các đánh giá và thông tin phản hồi từ khách hàng
- Tham gia các hiệp hội ngành nghề, câu lạc bộ
- Thảo luận và hợp tác với các thành viên nhóm
- Từ các trang mạng, diễn đàn học tập, chia sẻ kinh nghiệm

## 10% Học và phát triển thông qua các khóa học

- Các khóa học tập trung
- Các khóa học trực tuyến (e-learning)
- Hội thảo, hội nghị, tọa đàm
- Tham quan, học tập kinh nghiệm
- Chứng chỉ các khóa học, kỹ năng
- Bằng cấp/ giấy phép chuyên môn
- Đào tạo chính quy - Đại học, cao đẳng

Tóm lại, mô hình đào tạo 70:20:10 để phát triển tốt thông thường theo 03 bước được áp dụng theo thứ tự từ thấp đến cao. Bắt đầu bằng việc học viên nhận được các kiến thức nền tảng từ “10% Học và phát triển thông qua các khóa học”. Tiếp theo đó học viên sẽ được phát triển và hoàn thiện các kiến thức đó thông qua chia sẻ các kinh nghiệm thực tế và kiến thức chuyên sâu thông qua những người xung quanh (đặc biệt là cấp quản lý trực tiếp) “20% Học và phát triển thông qua người khác”. Cuối cùng là áp dụng các kiến thức này và thực tế công việc và tự rút ra kinh nghiệm cho bản thân “70% Học và phát triển thông qua trải nghiệm”

■ Bùi Ngọc Thành





KIENLONGBANK PHÁT ĐỘNG CUỘC THI:

# “ĐỌC và làm theo sách”

NGÂN HÀNG TMCP KIÊN LONG (KIENLONGBANK) VỪA PHÁT ĐỘNG CUỘC THI “ĐỌC VÀ LÀM THEO SÁCH” VỚI HAI QUYỀN SÁCH NỔI TIẾNG “7 THÓI QUEN ĐỂ THÀNH ĐẠT” VÀ “NHỮNG ĐÒN TÂM LÝ TRONG BÁN HÀNG”

**C**uộc thi nhằm khuyến khích thói quen đọc sách, nâng cao khả năng tự học thông qua sách để từ đó phát triển bản thân.

Quyển “7 thói quen để thành đạt” lừng danh của tác giả Stephen R. Covey dành cho nhóm đọc và dự thi là Ban Giám đốc Phòng ban Hội sở, Chi nhánh và Phòng giao dịch. Bài dự thi với quyển sách này phải được gửi về trước 17/07/2014. Ban tổ chức sẽ chấm điểm, xếp hạng và công bố kết quả ở hạng mục quyển sách này trước ngày 05/08/2014.

Quyển “Những đòn tâm lý trong bán hàng” của Brian Tracy rất được yêu thích dành nhóm đọc và dự thi là Ban Giám đốc Chi nhánh, Phòng Giao dịch, Trưởng/Phó Phòng Kinh doanh, Phòng Kế toán - Ngân quỹ, Nhân viên Tín dụng, Kiểm soát viên, Giao dịch viên và Nhân viên Chăm sóc khách hàng. Bài dự thi đối với quyển sách này phải được gửi về trước ngày 15/08/2014. Ban tổ chức sẽ chấm, xếp hạng và công bố giải thưởng ở hạng mục quyển sách này trước ngày 27/10/2014

Sau khi đọc kỹ quyển sách, mỗi người dự thi phải ký tên vào bìa sách và trích dẫn những điều tâm đắc nhất từ quyển sách (ghi rõ số trang tương ứng). Số lượng điều tâm đắc bắt buộc là 19, sau đó chọn ra 9 trong những điều đó để nói về dự định, kế hoạch nhằm thay đổi bản thân.

Ban tổ chức sẽ thống nhất chọn ra 19 điều tâm đắc nhất. Bài dự thi đoạt giải thưởng là bài có nhiều điều tâm đắc trùng với kết quả thống nhất của Ban tổ chức và có kế hoạch hành động hay nhất. Sau 6 tháng, người đạt giải thưởng sẽ báo cáo tự đánh giá ghi nhận thay đổi trước và sau khi đọc sách.

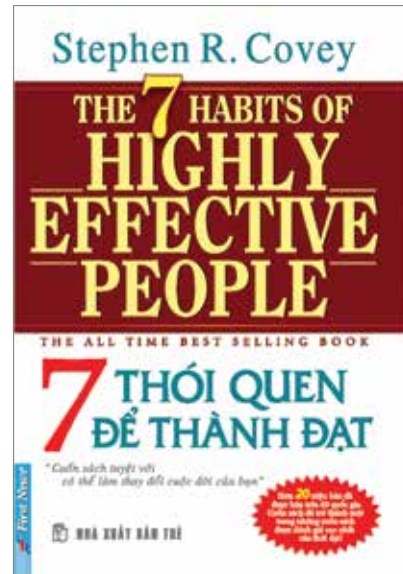
Có nhiều giải thưởng hấp dẫn dành cho người đạt giải. Ở quyển “7 thói quen để thành đạt” có tất cả 16 giải thưởng, bao gồm: 01 giải nhất trị giá 5.000.000 đồng; 02 giải nhì trị giá 2.000.000 đồng/ giải và 03 giải ba với 1.000.000 đồng/ giải, cùng 10 giải khuyến khích với 500.000 đồng/ giải

Ở quyển sách “Những đòn tâm lý trong bán hàng” có tất cả 29 giải thưởng, bao gồm: 01 giải nhất trị giá 5.000.000 đồng; 03 giải nhì trị giá 2.000.000 đồng/ giải và 05 giải ba với 1.000.000 đồng/ giải, cùng 20 giải khuyến khích với 500.000 đồng/ giải.

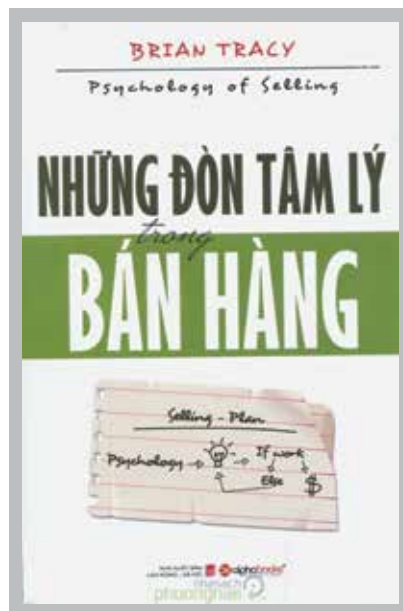
Ngoài ra, hai người đạt giải nhất ở hai đầu sách sẽ được Chủ tịch HĐQT Võ Quốc Thắng **dành tặng cho mỗi người 01 cặp vé du lịch ASEAN** (không quy đổi thành tiền mặt)

Bài viết dự thi xin gửi về: [hoctusach@kienlongbank.com](mailto:hoctusach@kienlongbank.com)

■ KLB



Bìa sách



## Tôi đứng giữa biển trời Tổ quốc

Tôi đứng giữa biển trời Tổ quốc  
Hát khúc khải hoàn khát vọng trong tim  
Ước nguyện muôn đời đất nước bình yên  
Người giữ biển đảo mình vui cùng biển  
Trải lòng mình giữa muôn trùng sóng biếc  
Chia sẻ cuộc đời tâm sự cùng nhau  
Nhớ mẹ già tóc đã bạc mái đầu  
Con ra biển ngắm sóng xô ghềnh đá  
Phút nhớ em yêu giữa mênh mông biển cả  
Anh lại ra ngồi tâm sự với biển khơi

Chắc bây giờ vụ lúa đã xong rồi  
Em đang dạy con đi bô gọi bố  
Quà của biển dẫu mặn mòi gian khổ  
Chắc đa nó đen giòn giống anh lắm phải không em?  
Mong ước biển trời mãi mãi bình yên  
Anh được về thăm con, tặng em cành san hô kỉ niệm  
Thời em đợi ngày vui ấy đến  
Còn bây giờ biển nổi sóng gập vang  
Đông đội anh tất cả đã sẵn sàng  
Chắc tay súng giữ biển trời Tổ quốc  
Tất cả một lòng hướng về phía trước  
Chuyện gia đình tạm gác lại phía sau

Lũ cướp kia bay chồ cạy nhiều tàu  
Nhiều súng đạn mà hung hăng đoạ nát  
Lịch sử Việt Nam đã bao đời sóng hát  
Vạn kiếp, vắn đôn cho tới Bạch Đằng giang  
Vang vọng muôn đời khắp bờ cõi nước Nam  
Lý Thường Kiệt trên dòng sông Như Nguyệt  
Vẫn thôi thúc để toàn dân đoàn kết  
Lời Bác năm nào giục giã trong tim  
“Các vua Hùng đã dựng nước Rồng tiên  
Bác cháu ta phải cùng nhau giữ nước”  
Giữa bao la biển trời Tổ quốc  
Ghi tạc trong lòng lời Bác, Bác ơi

Dù máu của những người giữ biển có rơi  
Nhưng chẳng nhạt nhòa mà thành hoa bất diệt  
Đỏ thắm trong tình yêu của biển  
Tô thắm màu cờ con rồng cháu tiên.

Chiến sĩ Nguyễn Xuân Quát





## Anh Lê Văn Bình

# SỐNG LÀ PHẢI HẾT MÌNH

**T**ừ tháng 2/2013, chương trình “Đường đua xanh” tại Chi nhánh Bình Dương được phát động và đã trở thành phong trào thi đua sôi nổi, tăng cường tinh thần đoàn kết, cạnh tranh lành mạnh nhằm hoàn thành chỉ tiêu kinh doanh trong đội ngũ CBNV. Qua chương trình đã xuất hiện nhiều tấm gương điển hình về tinh thần tận tâm, hết mình vì mục tiêu chung. Anh Lê Văn Bình – Tổ trưởng Trả góp ngày - là một điển hình như thế.

Gặp anh Bình trong một buổi chiều, sau một ngày đi gặp gỡ khách hàng, nụ cười và lời nói chuyện hài hước vẫn không tắt trên môi anh. Anh Bình cho biết: “Tôi đến với Ngân hàng Kiên Long cũng thật tình cờ, đặc biệt là công việc cho vay trả góp ngày rất mới mẻ. Suy nghĩ ban đầu của tôi là có một công việc làm thêm, nhưng những điều mà Ngân hàng Kiên Long mang lại cho tôi còn nhiều hơn thế”.

Anh Bình hồi tưởng lại: “Tháng 10/2009, tôi là một trong hai cộng tác viên đầu tiên làm việc tại Chi nhánh Bình Dương. Chợ Búng – khu chợ mà tôi cho vay còn khá nhỏ. Tiểu thương đi bán hàng lúc đó hay phải vay bên ngoài, vay 2 triệu đồng mà tiền lãi một ngày lên đến 50 ngàn đồng. Ban đầu còn lạ lẫm, nhưng khi được tận tình hướng dẫn, bà con ai cũng phấn khởi, vui mừng. Bất cứ khi nào cần vốn để xoay trở việc làm ăn, buôn bán, bà con tiểu thương đều có thể tiếp cận nguồn vốn vay của Ngân hàng Kiên Long. Nhiều khách hàng làm ăn khá lên, cảm ơn tôi và Ngân hàng Kiên Long rất nhiều”.

Qua thời gian công tác, cuối năm 2013, được sự tin nhiệm của Ban Giám đốc và sự đồng tình của các anh em tổ trả góp ngày, anh Bình được bổ nhiệm vị trí Tổ trưởng trả góp ngày. Tại vị trí mới, anh

Bình luôn là người gương mẫu trong việc chấp hành các quy định, là nhịp cầu nối truyền tải những tâm tư nguyện vọng của CTV; có nhiều đề xuất, sáng kiến hữu ích như thành lập những nhóm nhỏ các anh em CTV gần địa bàn để cùng hỗ trợ nhau xử lý nợ, thu tiền góp; thành lập “Công đoàn nhỏ”... Anh Bình đã nhận được nhiều bằng khen như Chiến sĩ thi đua năm 2010; Lao động tiên tiến năm 2011; Cá nhân có thành tích huy động xuất sắc năm 2012; và mới đây nhất là Cộng tác viên có thành tích huy động xuất sắc nhất Chi nhánh Bình Dương năm 2013...

Dù là một anh CTV hay một người bán hàng, anh luôn lấy chữ “hết mình” làm phương châm sống của mình. Sống hết mình với gia đình, làm hết mình với công việc và vui hết mình với bản thân. Các bạn giao dịch viên tại Phòng Kế toán – Ngân quỹ vui vẻ cho biết: Ở đâu có anh Bình ở đó có tiếng cười. Không chỉ vì những câu chuyện hài hóm hỉnh của anh Bình mang đến mà còn là tinh thần làm việc hăng say mang lại không khí vui vẻ, phấn khởi trong công việc cho cả phòng.

■ Nguyễn Hà Linh Chi/PGĐ PGD Lái Thiêu



Anh Lê Văn Bình được khách hàng và đồng nghiệp đánh giá luôn tận tụy, hết mình vì công việc.



Sẵn lòng chia sẻ



## Dao web liền tay Nhận ngay quà tặng

Trúng thưởng mỗi ngày và trúng thưởng cuối chương trình

**Đối tượng tham gia:** Công dân Việt Nam trên 18 tuổi, có chứng minh nhân dân hoặc passport



## **NGÂN HÀNG TMCP KIÊN LONG**

16 -18, Phạm Hồng Thái, TP. Rạch Giá, Kiên Giang \* ĐT: (84-77) 386 9950 \* Fax: (84-77) 387 7538  
Hotline: 1900 5555 39 - (84-8) 3933 9797 \* Website: [www.kienlongbank.com](http://www.kienlongbank.com)