

## KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2012

### I. Tình hình kinh tế vĩ mô năm 2012

Bức tranh nền kinh tế năm 2012 được dự báo là sẽ còn gặp nhiều khó khăn và thách thức. Mục tiêu nền kinh tế năm 2012 là ổn định kinh tế vĩ mô, tái cấu trúc và sắp xếp các tập đoàn, doanh nghiệp nhà nước, kiểm soát lạm phát dưới một con số.

- Tăng trưởng GDP ở mức 6 - 6,5%;
- Lạm phát năm 2012 dự kiến dưới 10%;
- Kiểm soát tăng trưởng tín dụng: 15% - 17%.

Năm 2012 sẽ là năm đánh dấu sự thay đổi trong tái cấu trúc ngành ngân hàng để lớn mạnh hơn, gia tăng sức cạnh tranh và đáp ứng nhu cầu tăng trưởng ổn định và bền vững của nền kinh tế.

### II. Chỉ tiêu kế hoạch năm 2012 và giải pháp thực hiện:

#### 1. Một số chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu năm 2012:

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện đến 31/12/2011	Kế hoạch năm 2012	Tỷ lệ tăng
Tổng tài sản	17.849	20.500	15%
Vốn điều lệ	3.000	3.000	0%
Tổng huy động	14.010	16.200	16%
Tổng dư nợ	8.404	9.664	15%
Tỷ lệ nợ xấu/Tổng dư nợ	2,77%	≤ 2%	
Lợi nhuận trước thuế	525	620	18%
Tỷ lệ cổ tức	10%	>12%	>20%
Mạng lưới	96	125	30%

#### 2. Giải pháp thực hiện:

Hướng tới năm 2012 với nhiều cơ hội và thách thức, trên cơ sở những thành quả đã đạt được, Ngân hàng Kiên Long tiếp tục thực hiện và hoàn thiện việc cấu trúc bộ máy tổ chức phù hợp với tình hình phát triển và hòa nhập vào kinh tế thế giới.

##### 2.1 Củng cố phát triển và hoàn thiện cấu trúc tổ chức Ngân hàng Kiên Long:

- Thực hiện hoàn thiện và đi vào vận hành cấu trúc mô hình tổ chức khoa học hợp lý, linh hoạt theo hướng tập trung vào quản trị rủi ro, đặc biệt trong hoạt động kinh doanh.
- Cơ cấu lại và sắp xếp cán bộ cấp cao và cấp trung trong toàn hệ thống.
- Phát triển nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu công việc của chương trình hiện đại hóa Ngân hàng và phát triển mạng lưới.

- Tăng cường giáo dục đạo đức nghề nghiệp cho cán bộ - công nhân viên.
- Lập kế hoạch:
  - ✓ Đào tạo cán bộ tín dụng trở thành cán bộ kinh doanh;
  - ✓ Nâng cao phong cách phục vụ chuyên nghiệp, chăm sóc và ưu đãi đối với khách hàng;

- ✓ Thành lập Trung tâm đào tạo.

## 2.2 Quản trị rủi ro:

Đặc biệt tăng cường trong hoạt động quản trị rủi ro:

- Nâng cao vai trò thẩm định và tái thẩm định tín dụng;
- Hoàn thiện hệ thống xếp hạng tín dụng khách hàng;
- Hoàn thiện hệ thống quản trị rủi ro.

## 2.3 Chăm sóc khách hàng:

- Hoàn thiện và phát triển các sản phẩm, dịch vụ theo hướng nhanh gọn hơn, hấp dẫn hơn, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng. Qua đó, giữ vững và tăng cường nguồn vốn huy động từ dân cư và các tổ chức kinh tế trong và ngoài nước.

- Hoạt động tín dụng sẽ không ngừng hoàn thiện về chính sách và phát triển về sản phẩm để đáp ứng và phục vụ khách hàng ngày càng tốt hơn.

- Phát triển dịch vụ chăm sóc khách hàng:

- + Đào tạo đội ngũ nhân viên hướng dẫn khách hàng một cách tận tình, chuyên nghiệp;
- + Rút ngắn thời gian giao dịch;
- + Tặng quà tri ân, chia sẻ khó khăn với khách hàng...

## 2.4 Phát triển mạng lưới hoạt động:

Phát triển mạng lưới là một trong những chiến lược trọng tâm của Ngân hàng Kiên Long, nhằm quảng bá rộng rãi thương hiệu Ngân hàng và đem lại nhiều tiện ích cho khách hàng.

Năm 2012, Ngân hàng Kiên Long sẽ xúc tiến thành lập các chi nhánh ở Khu vực Duyên Hải Miền Trung, Tây Nguyên và ở khu vực miền Bắc (Khi Ngân hàng Nhà nước cho phép).

	Năm 2011	Năm 2012	Tăng thêm
Chi nhánh	26	34	08
Phòng giao dịch	69	91	22
<b>Tổng cộng</b>	<b>95</b>	<b>125</b>	<b>30</b>

## 2.5 Phát triển các dịch vụ ngân hàng hiện đại

- Đa dạng hóa các sản phẩm và dịch vụ Ngân hàng (Thẻ ATM, Mobile banking, Phone banking 24/24, Internet banking, online tiền gửi, tiền vay, Bảo hiểm, ...), xây dựng cơ chế mới phù hợp hơn để phát triển các loại hình dịch vụ Ngân hàng.

- Đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt và phát triển kênh phân phối ngân hàng hiện đại: trong năm 2012 sẽ đưa Thẻ ATM Ngân hàng Kiên Long vào sử dụng (Khi Ngân hàng nhà nước cho phép), đáp ứng nhu cầu của khách hàng và kết nối vào hệ thống Banknetvn, Smartlink, VNBC...nhằm mục đích đem lại nhiều tiện ích hơn cho khách hàng.

- Thành lập trung tâm thẻ Ngân hàng Kiên Long.

**2.6 Bảo lưu việc đòi Hội sở:** Để thuận tiện trong vấn đề quản lý, phát triển thương hiệu đúng tầm. Đề nghị Đại hội đồng ý việc bảo lưu đòi Hội sở về TP. Hồ Chí Minh khi điều kiện cho phép.

Trên đây là một số giải pháp thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2012 của Ngân hàng Kiên Long. Kính mong Đại hội đồng cổ đông xây dựng và ủng hộ Ngân hàng Kiên Long thực hiện đạt và vượt kế hoạch năm 2012 để tạo đà phát triển cho những năm tiếp theo.

Trân trọng kính trình.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH**