

**CÔNG BỐ THÔNG TIN VỀ VIỆC KIENLONGBANK THAY ĐỔI LOGO VÀ HỆ  
THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU MỚI**

**Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;  
- Sở Giao dịch Chứng khoán.**

Công ty: Ngân hàng TMCP Kiên Long

Mã chứng khoán: KLB

Trụ sở chính: Số 40-42-44 đường Phạm Hồng Thái, phường Vĩnh Thanh Vân, Tp. Rạch Giá, tỉnh Kiên Giang.

Điện thoại: 0297 3869 950 Fax: 0297 3877 538

Người thực hiện công bố thông tin: TRẦN NGỌC MINH

Địa chỉ: CT2 Chung cư C14 Bộ Công An, phường Trung Văn, quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội.

Điện thoại: Di động 0945 69 6998; Cơ quan: 0297 3869 950

Fax: 0297 3877 538

Loại thông tin công bố:  24h  72h  Yêu cầu  Bất thường  Định kỳ

Ngân hàng TMCP Kiên Long (KienlongBank) công bố thông tin về việc “**Thay đổi logo và Hệ thống nhận diện thương hiệu mới**” như sau:

**I. Nội dung công bố**

Nội dung công bố	Nội dung trước khi thay đổi	Nội dung sau khi thay đổi
Logo KienlongBank		

**II. Ý nghĩa Logo KienlongBank mới:**

Việc thay đổi nhận diện thương hiệu mới nhằm truyền tải thông điệp rõ ràng về tầm nhìn và sứ mệnh chiến lược giai đoạn mới của Ngân hàng TMCP Kiên Long với những ý nghĩa như sau:

- ✓ Là một trong những ngân hàng cung cấp dịch vụ tốt nhất trên nền tảng số, được khách hàng ưu tiên lựa chọn cho mọi nhu cầu tài chính;
- ✓ Là định chế tài chính hàng đầu mang khát vọng cho một Việt Nam cường thịnh;
- ✓ Là đối tác tài chính tin cậy và thân thiết nhất của khách hàng bằng giải pháp tài chính linh hoạt, bằng bản lĩnh đồng hành, năng lực đổi mới và kiến tạo nên hệ sinh thái kết nối giá trị dựa trên nền tảng số tiên tiến; góp phần đưa hình ảnh Ngân hàng Kiên Long đến gần hơn với khách hàng, đồng thời thể hiện KienlongBank luôn sẵn sàng thay đổi để phát triển.

**A. Phần ký tự Kienlongbank:**

- ✓ Thể hiện tên KienlongBank bằng font chữ khỏe khắn, hiện đại.
- ✓ Chữ được viết thường tạo sự thân thiện, thoải mái.

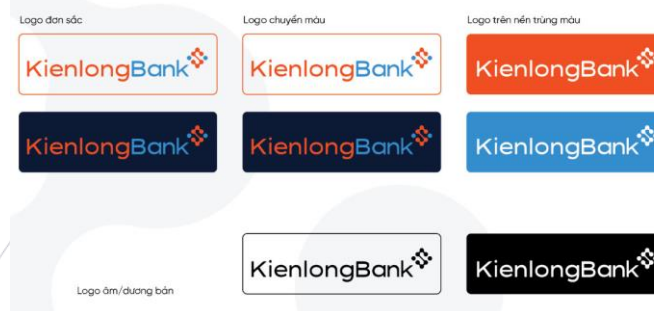
**B. Phần biểu tượng:**

Được cách điệu từ ký hiệu tiền tệ \$ biểu trưng cho lĩnh vực Ngân hàng - tài chính và mang thêm các ý nghĩa:

- ✓ Hình dáng chữ S bản đồ Việt Nam: thể hiện ngân hàng của người Việt nhưng được cách điệu hiện đại, sang trọng và mang tầm quốc tế vươn ra thế giới;
- ✓ Các bit công nghệ liên kết nhau trong không gian mạng thể hiện sự hòa nhập vào dòng chảy công nghệ 4.0 của thế giới;
- ✓ Sự hài hòa âm dương theo truyền thống, nhìn tổng thể biểu tượng còn thể hiện sự vuông - tròn giữa trời và đất mang ý nghĩa tốt đẹp vẹn tròn đủ đầy;
- ✓ Biểu tượng chữ S còn là sự kế thừa, phát huy giữa truyền thống và hiện đại đó là nét phá cách cải tiến từ biểu tượng logo đầu rồng trước đây, dù có thay đổi nhưng KienlongBank vẫn là Ngân hàng luôn phục vụ và đáp ứng tốt nhất mọi nhu cầu tài chính của Khách hàng, Đối tác, Cổ đông, Cán bộ, Nhân viên, Cộng tác viên.

**C. Màu sắc:**

Logo KienlongBank được thể hiện trên 2 màu sắc chính: Màu cam: Năng động, hiện đại, trẻ trung nhiệt huyết. Màu xanh da trời: Công nghệ, tin cậy thời thượng



Logo và hệ thống nhận diện thương hiệu mới của Ngân hàng TMCP Kiên Long chính thức sử dụng từ ngày 30/10/2021 và sẽ tự động có hiệu lực với tất cả các hợp đồng, văn bản, trang thông tin điện tử, sản phẩm dịch vụ, các kênh truyền thông và nội dung khác có liên quan của Ngân hàng TMCP Kiên Long. Logo và hệ thống nhận diện thương hiệu cũ vẫn còn hiệu lực sử dụng. Như vậy, cả Logo và nhận diện thương hiệu cũ/mới đều có thể sử dụng song song trong suốt thời gian chuyển đổi sang Logo và hệ thống nhận diện thương hiệu mới. Mọi chức năng hoạt động và các thông tin liên quan khác của Ngân hàng TMCP Kiên Long không thay đổi.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu P.HCQT.

**NGƯỜI THỰC HIỆN CÔNG BỐ THÔNG TIN  
Q. TỔNG GIÁM ĐỐC**



**Trần Ngọc Minh**