



KIENLONG BANK

NGÂN HÀNG TMCP KIÊN LONG

**KIENLONGBANK
KHÁNH THÀNH
05 TRỤ SỞ MỚI**

(Xem trang 11)



**KIENLONGBANK TẶNG BỪNG KHAI TRƯƠNG HOẠT ĐỘNG
PHÒNG GIAO DỊCH THÁP MƯỜI - CHI NHÁNH ĐỒNG THÁP** (xem trang 13)

TỶ ĐỒNG
1.500

GÓI VAY ƯU ĐÃI TỪ KIENLONGBANK

XUÂN PHÁT LỘC

✓ ƯU ĐÃI

- Lãi suất vay ngắn: **8.0%/năm**
- Thời gian hưởng lãi suất: **tối đa 6 tháng**
- Hạn mức vay lên đến: **5 tỷ đồng/khách hàng**

✓ NHU CẦU VAY VỐN



Sản xuất, kinh doanh



Phát triển nông nghiệp, nông thôn



Phục vụ đời sống



Mua xe ô tô

✓ ĐỐI TƯỢNG CHO VAY: KHCVN/ KHDN

Từ ngày triển khai đến hết giá trị gói vay hoặc đến ngày 29/4/2016

Quý bạn đọc thân mến,
Những ngày Tết Bình Thân 2016 đã đi qua, tất cả mọi người trên khắp mọi miền đất nước Việt Nam nói chung và những người con của đại gia đình Kienlongbank nói riêng tiếp tục quay trở lại công việc với nhiều mong ước cho một năm mới gặt hái được nhiều thành công và may mắn.

Khởi động sau kỳ nghỉ dài, Kienlongbank vui mừng đón nhận Công văn của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam về việc cấp phép thành lập thêm 01 Chi nhánh và 13 Phòng Giao dịch. Đồng thời, tháng 3/2016, Kienlongbank sẽ có nhiều sự kiện đáng chú ý như: triển khai chương trình tri ân khách hàng nữ nhân dịp 8/3; Gói ưu đãi tín dụng giá trị 1.500 tỷ đồng; Khai trương PGD Tháp Mười, Khánh thành trụ sở PGD Vĩnh Hải, PGD Cam Ranh,.... Đây là niềm vui, tự hào và sự khởi đầu thuận lợi, là động lực để tập thể CB, NV Kienlongbank nỗ lực thi đua hoàn thành kế hoạch kinh doanh trong Quý 01, hướng đến mục tiêu hoàn thành xuất sắc kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2016.

Bên cạnh đó, trong không khí hân hoan chào mừng “Ngày thành lập Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh (26/3/1931 - 26/3/2016)”, Bản tin Kienlongbank sẽ giới thiệu đến Quý bạn đọc về nguồn gốc ra đời của chiếc Huy hiệu Đoàn thiêng liêng và bài hát “Thanh niên làm theo lời Bác” đã đi cùng năm tháng của biết bao thế hệ Thanh niên Việt Nam. Qua đây, Bản tin Kienlongbank dành sự tri ân và lòng biết ơn sâu sắc đến những anh hùng đã hy sinh cả tuổi trẻ của mình để mang đến nền hòa bình, tự do cho Tổ quốc. Đồng hành cùng Bản tin Kienlongbank, Ban biên tập kính chúc Quý bạn đọc sẽ có thật nhiều niềm vui và hạnh phúc trong công việc lẫn cuộc sống.

BAN BIÊN TẬP

NGÂN HÀNG TMCP KIEN LONG
40-42-44 Phạm Hồng Thái, P. Vinh Thanh Vân,
TP. Rạch Giá, T. Kiên Giang
ĐT: (077) 386 9950 - Fax: (077) 387 7538

Chịu trách nhiệm xuất bản:

VÕ VĂN CHÂU

Ban cố vấn:

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
BAN ĐIỀU HÀNH

Ban biên tập:

NGUYỄN QUANG TOÀN
NGUYỄN CHÂU
TRẦN TUẤN ANH
NGUYỄN THỊ BẢO CHÂU
NGUYỄN THỊ BÍCH LIÊN
TRẦN THỊ THÀNH

Thiết kế mỹ thuật:

LÊ TÂM

Thư từ, tin, bài & ảnh cộng tác xin gửi về:

Ban Biên tập

PHÒNG MARKETING

Số 117 - 119 Nguyễn Văn Trỗi,
phường 12, quận Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh

ĐT: 08. 3997 5779 – Nội bộ: 666

Fax: 08. 3930 3971

E-mail: banbientap@kienlongbank.com

In tại Công ty TNHH in Liên Kết

Giấy phép xuất bản số:

990/GPXBTT-STTTT, do Sở TT-TT tỉnh Kiên Giang cấp
ngày 26/12/2012

6 Phụ nữ Việt Nam - Niềm tự hào của dân tộc



10 Kienlongbank được cấp phép mở rộng mạng lưới hoạt động thêm 14 Chi nhánh và Phòng Giao dịch



13 Kienlongbank tặng mừng khai trương hoạt động Phòng Giao dịch Tháp Mười - CN Đồng Tháp



14 Kienlongbank triển khai gói ưu đãi tín dụng 1.500 tỷ đồng



Tăng mức cho vay hộ gia đình vùng khó khăn lên 50 triệu đồng

Theo Quyết định 306/QĐ-TTg về điều chỉnh mức cho vay đối với hộ gia đình sản xuất, kinh doanh tại vùng khó khăn vừa được Thủ tướng Chính phủ ban hành, từ 15/3/2016, mức vốn cho vay đối với một hộ gia đình sản xuất, kinh doanh tối đa là 50 triệu đồng thay vì được vay tối đa 30 triệu đồng như hiện nay.

Trong một số trường hợp cụ thể, mức vốn vay của một hộ có thể trên 50 triệu đồng, Thủ tướng Chính phủ giao Ngân hàng Chính sách Xã hội căn cứ vào khả năng nguồn vốn, nhu cầu đầu tư và khả năng trả nợ của hộ sản xuất, kinh doanh, để quy định mức cho vay cụ thể, nhưng tối đa không quá 100 triệu đồng.

Ngoài điều kiện: Người vay vốn phải có dự án hoặc phương án sản xuất, kinh doanh được Ủy ban nhân dân xã nơi thực hiện dự án hoặc phương án sản xuất, kinh doanh xác nhận; người vay vốn phải có năng lực hành vi dân sự đầy đủ; người vay vốn cư trú hợp pháp tại nơi thực hiện dự án hoặc phương án sản xuất, kinh doanh, đối với những hộ gia đình sản xuất, kinh doanh có nhu cầu vay vốn trên 50 triệu đồng, còn phải: Có vốn tự có (bao gồm: Giá trị vật tư, quyền sử dụng đất, lao động, tiền vốn) tham gia tối thiểu bằng 20% tổng nhu cầu vốn của dự án hoặc phương án sản xuất, kinh doanh; cam kết sử dụng tài sản hình thành từ vốn vay để làm tài sản bảo đảm tiền vay.

Quyết định cũng điều chỉnh mức bảo đảm tiền vay quy định tại Điều 10 Quyết định số 31/2007/QĐ-TTg ngày 05/3/2007 của Thủ tướng Chính phủ về tín dụng đối với hộ gia đình sản xuất, kinh doanh tại vùng khó khăn.

Cụ thể, người vay vốn đến 50 triệu đồng không phải thực hiện bảo đảm tiền vay. Người vay vốn từ trên 50 triệu đồng phải thực hiện bảo đảm tiền vay bằng tài sản hình thành từ vốn vay theo quy định của pháp luật về giao dịch bảo đảm.

Quyết định này áp dụng cho những khoản vay được ký hợp đồng mới kể từ ngày 15/3/2016, không thực hiện cho vay bổ sung đối với dư nợ cũ của hợp đồng đã ký trước thời gian điều chỉnh mức cho vay theo Quyết định này.

Theo Ngân hàng Chính sách xã hội, tính đến hết tháng 11/2015, thực hiện chương trình cho vay theo Quyết định 31/2007/QĐ-TTg, doanh số cho vay đạt hơn 38.000 tỷ đồng, với dư nợ gần 15.400 tỷ đồng. Chương trình đã cho trên 1,8 triệu lượt hộ vay vốn, và hiện có gần 680.000 hộ đang còn dư nợ. Nợ quá hạn chỉ chiếm tỷ lệ 0,3% tổng dư nợ.

Theo CafeF.vn



Chỉ số CPI tháng 2/2016 tăng 0,42%

Tổng cục thống kê cho biết, chỉ số giá tiêu dùng CPI tháng 2/2016 tăng 0,42% so với tháng trước và tăng 1,27% so với cùng kỳ năm 2015.

Trong 11 nhóm hàng hóa và dịch vụ chính, có 8 nhóm tăng là: Hàng ăn và dịch vụ ăn uống; đồ uống và thuốc lá; may mặc, mũ nón, giày dép; thiết bị và đồ dùng gia đình; thuốc và dịch vụ y tế; giáo dục; văn hóa, giải trí và du lịch; hàng hóa và dịch vụ khác. Có 3 nhóm hàng giảm là: Nhà ở và vật liệu xây dựng giảm 0,41%; giao thông giảm 3,96%; bưu chính viễn thông giảm 0,16%.

Các chuyên gia cũng đánh giá CPI tháng 2/2016 tăng là do tháng Tết Nguyên đán, giá một số mặt hàng phục vụ Tết đều tăng. Chỉ số giao thông công cộng và lộ trình tăng học phí cũng là nguyên nhân khiến CPI tháng 2 tăng.

Nguyên nhân làm giảm chỉ số CPI nhiều nhất lại là nhóm giao thông do giá xăng dầu giảm vào các ngày 19/1 và 3/2 góp phần giảm vào CPI chung khoảng 0,39%.

Theo vtv.vn



Giá các mặt hàng thực phẩm, rau xanh tăng cao dịp Tết tác động mạnh đến CPI tháng 2/2016.

Tổng tài sản ngân hàng tăng 37%

Theo thông tin mới được Ngân hàng Nhà nước công bố, tính tới thời điểm cuối tháng 02/2016, tổng tài sản ngành ngân hàng đã tăng tới 37% so với một năm trước đó.

Kết quả trên dựa vào kết quả hoạt động kinh doanh của ngành Ngân hàng đã có sự cải thiện rõ rệt trong năm vừa qua so với năm trước đó, thanh khoản dồi dào, tỷ lệ nợ xấu, dư nợ tín dụng giảm đáng kể về mức dưới 3%, mức độ rủi ro các nhóm khách hàng giảm....

Trên cơ sở đó, các tổ chức tín dụng đang lạc quan về sự phục hồi của nền kinh tế và khả năng hấp thụ vốn vay cũng như triển vọng sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trong năm 2016.

Theo vtv.vn

Kỷ niệm 106 năm Ngày Quốc tế Phụ nữ (08/3/1910 - 08/3/2016 và 1976 năm Khởi nghĩa Hai Bà Trưng

Phụ nữ Việt Nam - Niềm tự hào của dân tộc



Chị Mạc Thị Bưởi

Chị Nguyễn Thị Minh Khai

Chị Võ Thị Sáu

Chị Út Tịch

Chị Võ Thị Thắng

Trong những ngày đầu tháng 3 ấm áp, chúng ta lại rạo rực hướng tới chào mừng một sự kiện đặc biệt: Ngày Quốc tế phụ nữ 8/3 - Ngày hội của phụ nữ thế giới, cũng là ngày hội của phụ nữ Việt Nam.

Ngày hội của phụ nữ cũng là ngày hội của toàn xã hội, bởi mỗi chúng ta, ai chẳng có trong tim hình ảnh những người phụ nữ thân thương của mình. Phụ nữ là một nửa thế giới này. Hơn thế nữa, phụ nữ đã góp phần quan trọng sinh thành, tạo dựng thế giới này. Ta được sinh ra và lớn khôn trong lời ru đằm thắm, mệnh mang của mẹ. Những bàn tay dịu hiền của mẹ, của vợ, của chị, của em ta mang đến cho cuộc đời ta nhành lúa, bông hoa, gieo mầm và nuôi lớn trong ta hoài bão, ước mơ, giúp ta sống có nhân, có nghĩa, là chỗ dựa cho ta những khi gian khó, vất vả, lỡ lầm.

Văn hóa được kết tinh trong giá trị. Những giá trị mà người phụ nữ mang đến cho cuộc đời này góp phần làm nên những gì cốt lõi nhất của văn hóa tinh thần Việt Nam. Một tiếng nói, một nụ cười, một lá thư bạn gái gửi ta lúc đi xa, mái đầu mẹ ta bạc trắng..., tất cả đồng hành cùng ta trong suốt cuộc đời, giúp

ta có thêm sức mạnh vững bước trên con đường đi lên phía trước.

Thật tự hào biết bao về người phụ nữ Việt Nam. Lật xem những trang sử từ xa xưa của dân tộc, ta như còn nghe văng vẳng tiếng voi gầm ngựa hí của một thời trận mạc. Hình ảnh Hai Bà Trưng, Bà Triệu oai phong dũng mãnh trên bành voi xung trận đã trở thành biểu tượng cho lòng yêu nước và tinh thần bất khuất chống giặc ngoại xâm của dân tộc Việt Nam. Có thể khẳng định rằng ở mỗi trang của cuốn Biên niên sử dân tộc ta đều thấp thoáng bóng hình của người phụ nữ, những người đã cùng chồng, con, với ý chí kiên cường và trái tim nhân hậu, đã dựng nhà, vỡ đất, khai hoang, dệt vải và cấy cày làm nên những mùa vàng cho đất nước; và khi đất nước có giặc xâm lăng lại sẵn sàng đứng lên chống giặc. Ta không bao giờ quên một Nguyên Phi Ỗ Lan nhiếp chính cho chồng là đấng quân vương cầm quân ra trận. Nhưng ta cũng luôn khắc ghi cùng với những người phụ nữ đã được lưu danh sử sách còn có biết bao người phụ nữ khác đã chung tay góp sức dệt gấm thêu hoa làm nên cái đẹp và sự trường tồn của dân tộc Việt Nam.

Cái đẹp của người phụ nữ Việt Nam trước hết là cái đẹp của tâm hồn, rồi từ đó tỏa sáng trong muôn mặt của đời sống xã hội. Đó là cái đẹp trong lao động, trong học tập, trong tình yêu, trong chiến đấu và trong cả cuộc sống thường ngày. Càng trong gian khó, ác liệt cái đẹp đó càng bùng sáng. Phụ nữ Việt Nam - đó là những phụ nữ ba đảm đang, giỏi việc nước, đảm việc nhà để chồng con yên tâm đi đánh giặc. Trong kháng chiến chống Pháp và kháng chiến



Hai bà Trưng tên gọi chung của hai chị em: bà Trưng Trắc và bà Trưng Nhị.

Tháng 3 năm 43 (Quý Mão), Hai Bà Trưng khởi binh chống lại quân Hán, lập ra một quốc gia, đặt Kinh đô tại Mê Linh và tự phong nữ vương. Sau cuộc khởi nghĩa này, hai Bà bị quân Hán dưới sự chỉ huy của Mã Viện đánh bại. Tục truyền rằng vì không muốn chịu khuất phục, hai Bà đã nhảy xuống sông tự tử. Ngày giỗ (hũy kỵ) của hai Bà được người dân tổ chức vào Mùng 6 tháng 2 hàng năm. Lễ hũy kỵ lần 1976 của hai Bà năm nay diễn ra vào Mùng 6/2 năm Bính Thân (nhằm 14/3/2016)



Hai Bà Trưng cưỡi voi ra trận (Tranh dân gian Đông Hồ)

chống Mỹ, biết bao bà mẹ đã không chỉ một lần gạt nước mắt tiễn chồng, con ra trận. Có những bà mẹ đã đào hầm để nuôi giấu cán bộ cách mạng từ lúc tóc còn xanh cho đến khi phơ phơ đầu bạc. Có những bà mẹ thức thâu đêm vá áo cho chiến sĩ. Có những người chị ngã xuống khi tuổi đời mới 18, đôi mươi như 10 cô gái ở Ngã ba Đồng Lộc... Máu của các chị đã đổ để cho đất nước nở hoa độc lập, kết trái tự do. Cái đẹp của Người phụ nữ Việt Nam đã đi vào thơ ca nhạc họa. Cái đẹp ấy đã kết tinh trong những cái tên lung linh những sắc màu huyền thoại. Đó là Nguyễn Thị Minh Khai, Võ Thị Sáu, Mạc Thị Bưởi, Trần Thị Lý, Võ Thị Thắng, Lê Thị Hồng Gấm, chị Út Tịch, mẹ Suốt.

Ngày nay, phụ nữ Việt Nam đang tiếp tục kế thừa và phát huy những giá trị truyền thống tốt đẹp, đồng thời nâng tầm những gì đã có để đáp ứng yêu cầu của thời đại mới - thời đại đẩy nhanh công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế. Phụ nữ Việt Nam luôn là niềm tự hào của dân tộc Việt Nam. Với đà tiến bộ và phát triển hiện nay, nhất định phụ nữ nước ta sẽ tiếp tục phát huy được truyền thống "anh hùng, bất khuất, trung hậu, đảm đang" để đóng góp xứng đáng vào sự nghiệp xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước, đồng thời luôn là chỗ dựa tin cậy cho mỗi mái ấm gia đình. Nhân ngày Quốc tế phụ nữ 8/3, bản tin Kienlongbank kính chúc những người bà, người mẹ cùng toàn thể chị em phụ nữ luôn mạnh khỏe, yêu đời và ngập tràn hạnh phúc.

■ Mỹ Thành (sưu tầm)

Kỷ niệm 85 năm Ngày thành lập Đoàn Thanh niên Công sản Hồ Chí Minh

(26/3/1931 - 26/3/2016)



đến địa phương phải cử ngay các ủy viên của Đảng phụ trách công tác Đoàn. Trước sự phát triển lớn mạnh của Đoàn trên cả 3 miền Bắc, Trung, Nam, ở nước ta xuất hiện nhiều tổ chức Đoàn cơ sở với khoảng 1.500 đoàn viên và một số địa phương đã hình thành tổ chức Đoàn từ xã, huyện đến cơ sở.

Sự phát triển lớn mạnh của Đoàn đã đáp ứng kịp thời những đòi hỏi cấp bách của phong trào thanh niên nước ta. Đó là sự vận động khách quan phù hợp với cách mạng nước ta; đồng thời, phản ánh công lao trời biển của Đảng, của Chủ tịch Hồ Chí Minh vô cùng kính yêu - Người đã sáng lập và rèn luyện tổ chức Đoàn. Được Bộ Chính trị Ban chấp hành Trung ương Đảng và Bác Hồ cho phép, theo đề nghị của Trung ương Đoàn Thanh niên Lao động Việt Nam, Đại hội toàn quốc lần thứ 3 họp từ ngày 22 - 25/3/1961 đã quyết định lấy ngày 26/3/1931 (một ngày trong thời gian cuối của Hội nghị Trung ương Đảng lần thứ 2, dành để bàn bạc và quyết định những vấn đề rất quan trọng đối với công tác thanh niên) làm ngày thành lập Đoàn hàng năm. Ngày 26/3 trở thành ngày về vang của tuổi trẻ Việt Nam, của Đoàn Thanh niên công sản Hồ Chí Minh quang vinh.

Từ ngày 26/3/1931 đến nay, để phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ của từng thời kỳ cách mạng, Đoàn đã đổi tên nhiều lần:

- Từ 1931 - 1936: Đoàn TNCS Việt Nam, Đoàn TNCS Đông Dương
- Từ 1937 - 1939: Đoàn Thanh niên Dân chủ Đông Dương
- Từ 11/1939 - 1941: Đoàn Thanh niên phản đế Đông Dương
- Từ 5/1941 - 1956: Đoàn Thanh niên cứu quốc Việt Nam
- Từ 25/10/1956 - 1970: Đoàn Thanh niên Lao động Việt Nam
- Từ 2/1970 - 11/1976: Đoàn Thanh niên lao động Hồ Chí Minh
- Từ 12/1976 đến nay: Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh

Những thế hệ thanh niên kế tiếp nhau đã chiến đấu anh dũng vì độc lập tự do của Tổ Quốc, vì chủ nghĩa xã hội đã liên tiếp lập

nên những chiến công xuất sắc và trưởng thành vượt bậc.

2. Nguồn gốc ra đời của chiếc Huy hiệu Đoàn

Ngày ấy, nhân dịp Đại hội Thanh niên ở Việt Bắc (năm 1951) cán bộ Trung ương Đoàn các cấp muốn đoàn viên có một chiếc huy hiệu có biểu trưng riêng. Họa sĩ Huỳnh Văn Thuận năm đó 31 tuổi là trưởng phòng hội họa Trung ương Đoàn được giao nhiệm vụ cùng họa sĩ Tôn Đức Lượng sáng tác một số mẫu.

Nhớ lại ngày sáng tác đó họa sĩ Huỳnh Văn Thuận vẫn không khỏi bồi hồi xúc động. *"Lúc ấy, tôi chỉ nghĩ một điều rất đơn giản và tâm huyết rằng lớp thanh niên đặc biệt là đoàn viên là những người tiên phong đi đầu cầm lá cờ đỏ sao vàng tiến lên dưới sự lãnh đạo về vang của Đảng, của Đoàn. Học tập, lao động và chiến đấu vì tổ quốc thân yêu. Từ ý tưởng ấy tôi chọn bàn tay cầm ngọn cờ phất tung bay trong tư thế sẵn sàng tiến bước."*

Thật vinh dự và thiêng liêng, sau khi phác thảo xong mẫu huy hiệu, mẫu vẽ của họa sĩ Huỳnh Văn Thuận đã được Bác Hồ chọn chính thức là chiếc huy hiệu của Đoàn. 85 năm qua Đoàn TNCS Hồ Chí Minh đã trưởng thành và phát triển. Mặc dù từng giai đoạn với những nhiệm vụ lịch sử chính trị và tên gọi khác nhau nhưng chiếc huy hiệu đoàn vẫn giữ nguyên biểu trưng biết bao thế hệ thanh niên Việt.

• Ý nghĩa của Huy hiệu Đoàn: Biểu thị sức mạnh, ý chí của thanh niên Việt Nam, tính xung kích của tuổi trẻ trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

3. Nguồn gốc ra đời của bài hát "Thanh niên làm theo lời Bác"

Năm 1953, Bác Hồ đi chiến dịch Đông Khê, Bác có đến thăm đơn vị thanh niên xung phong làm đường và Bác căn dặn thanh niên *"Không có việc gì khó, chỉ sợ lòng không bền, đào núi và lấp biển, quyết chí cũng làm nên"*. Bài thơ ấy đăng trên báo Cứu quốc và nhạc sĩ Hoàng Hòa - khi ấy đang công tác trong vùng địch hậu ở Thái Bình, đã đem phổ nhạc.

Tháng 7/1954, tại Hội nghị cán bộ Đoàn toàn quốc, bài hát lần đầu tiên được giới thiệu và ngay lập tức đã trở nên phổ biến. Bài hát đã đi theo đoàn quân tiếp quản Thủ đô và lan truyền qua nhiều thế hệ thanh niên.

Bài ca "Thanh niên làm theo lời Bác" được đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ 6 (15-18/10/1992) quyết định chọn là bài ca chính thức của Đoàn.

Nhạc sĩ Hoàng Hòa từng là Bí thư tỉnh đoàn Hưng Yên, Bí thư Thành đoàn Hải Phòng, thường vụ Trung ương Đoàn khóa III, IV, phụ trách thanh niên sinh viên. Ông đã về hưu tại Hà Nội.

Theo Doanthanhvien.vn



KIENLONGBANK được cấp phép mở rộng mạng lưới hoạt động thêm 14 Chi nhánh và Phòng Giao dịch

Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank) vừa được Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) cấp giấy phép mở mới 14 Chi nhánh và Phòng giao dịch vào những ngày đầu năm 2016.

Ngày 25/02/2016, NHNN đã ký Công văn số 1014/NHNN-TTGSNH và 1015/NHNN-TTGSNH về việc chấp thuận cho Kienlongbank thành lập thêm 01 Chi nhánh (CN) và 13 Phòng Giao dịch (PGD) trên toàn quốc. Theo đó, trong năm 2016, Kienlongbank được cấp phép mở mới thêm 01 CN Nhà Bè tại Tp. HCM và 13 PGD, gồm: PGD LaGi, Hàm Tiến (Bình Thuận); PGD Buôn Hồ (Đắk Lắk); PGD Trấn Văn Thời, Năm Căn (Cà Mau); PGD Tháp Mười (Đồng Tháp); PGD Ngã Bảy (Hậu Giang); PGD Cần

Giuộc (Long An); PGD Thạnh Trị (Sóc Trăng); PGD Cai Lậy, Gò Công (Tiền Giang); PGD Bà Rịa, Tân Thành (Bà Rịa – Vũng Tàu).

Được biết Kienlongbank là một trong những ngân hàng có thể mạnh về hoạt động bán lẻ, tập trung vào khách hàng vừa và nhỏ. Thời gian gần đây, Kienlongbank đã có nhiều đầu tư mạnh về công nghệ, về con người và mạng lưới hoạt động, các chỉ tiêu kinh doanh đều tăng trưởng ổn định: Tổng tài sản tăng trưởng bình quân giai đoạn 2012-2015 trên 10%; Dự nợ cấp tín dụng tăng trưởng bình quân 18,76%; Huy động vốn từ thị trường 1 tăng trưởng bình quân 23,58%; Tỷ lệ nợ xấu kiểm soát dưới 2,5%, đồng thời duy trì đúng theo quy định của NHNN về các giới hạn và các tỷ lệ an toàn trong hoạt động. Bên cạnh đó, môi trường làm việc và đời sống của Cán bộ, nhân viên luôn được nâng cao, cơ sở vật chất được trang bị hoàn thiện trên toàn hệ thống, tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển ổn định.

Sau khi các Đơn vị này được đưa vào hoạt động, Kienlongbank sẽ nâng tổng số điểm giao dịch lên 117 điểm và hiện diện ở hầu hết các tỉnh, thành phố trọng điểm trên cả nước, tạo điều kiện thuận lợi cho Kienlongbank thực hiện kế hoạch mở rộng kênh phân phối, gia tăng số lượng khách hàng, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của Kienlongbank trên toàn quốc.

■ Kienlongbank



Khách hàng đang giao dịch tại Kienlongbank Phú Nhuận

KIENLONGBANK hoạt động trụ sở mới 5 PGD: Vĩnh Hải, Cam Ranh, Tiểu Cần, Long Mỹ và Châu Đốc

Nằm trong chiến lược mở rộng mạng lưới hoạt động và chỉnh trang cơ sở vật chất, 02 tháng đầu năm 2016, Kienlongbank đã chính thức đưa vào hoạt động 05 điểm giao dịch mới: PGD Vĩnh Hải, PGD Cam Ranh, PGD Tiểu Cần, PGD Long Mỹ và PGD Châu Đốc.

Được biết, đây là những điểm giao dịch được gấp rút thực hiện để đưa vào hoạt động trong dịp Tết Bính Thân 2016. Với trụ sở mới khang trang sạch đẹp, Kienlongbank mong muốn sẽ mang đến một không gian sạch đẹp và thoải mái cho khách hàng khi đến giao dịch tại đây. Dịp này, Kienlongbank sẽ dành tặng nhiều phần quà thiết thực dành cho khách hàng khi đến giao dịch.

■ Anh Tú



PGD Vĩnh Hải: Số 420 đường 2/4, P. Vĩnh Hải, Tp. Nha Trang, T. Khánh Hòa



PGD Cam Ranh: Số 72 - 74, đường 22/8, Phường Cam Thuận, Tp. Cam Ranh, Tỉnh Khánh Hòa



PGD Châu Đốc: số 26 Phan Văn Vàng, Khóm Châu Quới 3, P. Châu Phú B, Tp. Châu Đốc, Tỉnh An Giang



PGD Tiểu Cần: Số 125A Quốc lộ 60, Khóm 2, TT. Tiểu Cần, H. Tiểu Cần, Tỉnh Trà Vinh



PGD Long Mỹ: Số 44N, Cách Mạng Tháng Tám, Khu vực 2, Phường Thuận An, Thị xã Long Mỹ, Tỉnh Hậu Giang

KIENLONGBANK

Tri ân khách hàng nữ nhân ngày



Tháng 3 - tháng của yêu thương, tháng tôn vinh phái đẹp. Trong đó ngày 8/3 đã trở thành ngày của phụ nữ. Nhân kỷ niệm 106 năm ngày Quốc tế Phụ nữ, Kienlongbank triển khai chương trình tri ân dành cho khách hàng nữ với tên gọi "Kienlongbank - Gắn kết yêu thương", được triển khai trong ngày 08/3/2016, với hơn 4.000 quà tặng hấp dẫn.

Theo đó, chỉ duy nhất trong ngày 08/3/2016, Quý khách hàng nữ khi đến giao dịch trên toàn hệ thống Kienlongbank sẽ được nhận những phần quà hấp dẫn cùng với những lời chúc tốt đẹp mà Kienlongbank trao gửi cùng những thông điệp "Yêu thương, chia sẻ". Chương trình sẽ được áp dụng cho đến khi hết quà tặng. Khi giao dịch với số tiền từ 5 triệu đồng, khách hàng đã có thể nhận được quà tặng xinh xắn, đáng yêu, phù hợp với nhu cầu và thị hiếu của phái nữ như: Son dưỡng môi, ly sứ Minh Long, bộ dụng cụ chăm sóc móng.

"Kienlongbank - Gắn kết yêu thương" là một trong những chuỗi hoạt động tri ân khách hàng của Kienlongbank dành cho khách hàng nữ. Thông qua chương trình này, Kienlongbank mong muốn sẽ trao gửi những lời chúc tốt đẹp cùng những

tình cảm chân thành thay cho lời cảm ơn đến Quý khách hàng đã, đang và sẽ gắn bó với Kienlongbank. Nhân ngày Quốc tế phụ nữ 8/3, Kienlongbank mến chúc chị, em luôn xinh đẹp, hạnh phúc và thành công.

■ Đỗ Hồng



KIENLONGBANK

tưng bừng khai trương hoạt động Phòng Giao dịch Tháp Mười - Chi nhánh Đồng Tháp



tỉnh Đồng Tháp, đánh dấu cột mốc 104 điểm giao dịch trên cả nước. Kienlongbank Phòng giao dịch Tháp Mười đi vào hoạt động, đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới, phù hợp với chủ trương chính sách của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam về việc các tổ chức tín dụng tập trung huy động nguồn vốn, cho vay phát triển kinh tế xã hội, mở rộng hoạt động tín dụng và các sản phẩm dịch vụ ngân hàng ở khu vực nông nghiệp, nông dân và nông thôn góp phần tạo động lực cho Tam Nông phát triển.

Trong những năm gần đây, Tháp Mười là một trong những huyện có sự phát triển vượt bậc về kinh tế, văn hóa, xã hội tại tỉnh Đồng Tháp. Những thế mạnh về công, nông nghiệp và du lịch đã thu hút nhiều nhà đầu tư lớn trong và ngoài tỉnh đến với huyện Tháp Mười. Hệ thống giao thông thuận lợi được kết nối từ tỉnh Đồng Tháp với tỉnh Long An và TP.HCM, mật độ dân cư đông đúc cũng là một trong những yếu tố thuận lợi để mang đến sự phát triển kinh tế cho huyện Tháp Mười. Với những điều kiện thuận lợi của Tháp Mười, sự hiện diện của Kienlongbank là một phần tất yếu, góp phần mang đến những giải pháp tài chính cho dân cư trong khu vực và địa phương, thúc đẩy phát triển kinh tế tại tỉnh Đồng Tháp nói riêng và đất nước nói chung.

Ngoài ra, trong năm 2016, Kienlongbank sẽ tiếp tục khai trương thêm 01 Chi nhánh và 13 Phòng Giao dịch tại 10 tỉnh, thành trên cả nước, đánh dấu sự hiện diện của Kienlongbank tại 117 địa phương. Đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng trong chiến lược phát triển mạng lưới, mở rộng đầu tư của Kienlongbank, đưa Ngân hàng đến gần hơn với khách hàng cùng những thuận lợi và tiện ích nhất trong giao dịch với Kienlongbank.

Nhân dịp khai trương, Kienlongbank - Phòng Giao dịch Tháp Mười triển khai nhiều chương trình ưu đãi và quà tặng hấp dẫn dành cho các khách hàng đến giao dịch đầu tiên. Chi tiết liên hệ: www.kienlongbank.com.vn; hoặc gọi 19006929.

■ Mỹ Thành

Nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và tạo sự thuận tiện cho khách hàng khi giao dịch, được sự chấp thuận của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNNVN) và sự hỗ trợ từ Chính quyền địa phương, ngày 14/3/2016, Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank) long trọng tổ chức Lễ khai trương Phòng Giao dịch Tháp Mười tại địa chỉ 16/D - Nguyễn Văn Tre - Khóm 4 - Thị trấn Mỹ An - Huyện Tháp Mười - Tỉnh Đồng Tháp.

Đây là Phòng giao dịch đầu tiên được Kienlongbank khai trương trong năm 2016, là điểm giao dịch thứ 04 của Kienlongbank tại

Ngày 26 và 27/3/2016, Kienlongbank tổ chức:

- Lễ khánh thành trụ sở mới của PGD Vĩnh Hải tại địa chỉ: số 420 đường 2/4, phường Vĩnh Hải, Tp. Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.
- Lễ khánh thành trụ sở mới của PGD Cam Ranh tại địa chỉ: số 72 -74, đường 22/8, phường Cam Thuận, Tp. Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa.

KIENLONGBANK

Triển khai gói ưu đãi tín dụng 1.500 tỷ đồng



Nhằm mục đích đáp ứng nhu cầu sử dụng vốn trong sản xuất kinh doanh, tiêu dùng và phục vụ đời sống của người dân, ngày 01/3/2016, Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank) triển khai gói tín dụng Xuân Phát Lộc trị giá 1.500 tỷ đồng (viết tắt G.XPL.2016), với mức lãi suất 8%/năm, dành cho tất cả khách hàng của Kienlongbank trên toàn quốc.

Theo đó, các cá nhân, hộ gia đình, hộ kinh doanh, doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ sẽ được áp dụng chính sách ưu đãi của gói tín dụng này, thời hạn cho vay linh hoạt phù hợp với phương án, chu kỳ sản xuất kinh doanh của khách hàng. Thời hạn áp dụng của gói tín dụng G.XPL.2016 bắt đầu từ ngày 01/3/2016 đến 29/4/2016 hoặc đến khi giải ngân hết giá trị của gói tín dụng (tùy điều kiện nào đến trước).

Gói tín dụng G.XPL.2016 được triển khai đầu năm 2016 mang thông điệp cầu chúc sự may mắn, thành công và thịnh vượng cho khách hàng. Kienlongbank khẳng định và cam kết luôn đưa ra những giải pháp tín dụng phù hợp, mang đến cho khách hàng những nguồn vốn hiệu quả.

Đầu năm 2016, Kienlongbank được Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp giấy phép mở rộng mạng lưới thêm 01 Chi nhánh và 13 Phòng Giao dịch. Đây là niềm vui lớn đối với tập thể Ban lãnh đạo và CB, NV Kienlongbank, tạo điều kiện thuận lợi cho Kienlongbank thực hiện kế hoạch mở rộng kênh phân phối, gia tăng số lượng khách hàng. Ngoài ra, những chính sách linh hoạt, phù hợp với nhu cầu thị trường mà Ban lãnh đạo Kienlongbank đề ra trong từng giai đoạn sẽ góp phần đưa Kienlongbank phát triển và luôn là người bạn đồng hành, chia sẻ đáng tin cậy của quý khách hàng trong cả nước.

■ Lê Vũ

KIENLONGBANK

Chúc mừng 03 CB, NV may mắn trúng thưởng của chương trình “Mã số may mắn”

“Mã số may mắn” là một chương trình bấm số may mắn dành cho hơn 3.500 CB, NV, CTV Kienlongbank trong toàn hệ thống có ngày sinh nhật trong tháng. Chương trình do Công đoàn Kienlongbank phát động và triển khai định kỳ từ năm 2015 nhằm mục đích đa dạng hóa, phong phú các hình thức tổ chức sinh hoạt, giao lưu, truyền thông nội bộ tại Ngân hàng. Đặc biệt, trong chương trình lần này sẽ có thêm giải thưởng may mắn dành cho những CB, NV, CTV sinh trong năm Mùi thông qua chương trình “Quý nhân tuổi Mùi”.

Ngày 01/03/2016, tại Tp.HCM, Công đoàn Kienlongbank đã tổ chức chương trình quay số may mắn và “Quý nhân tuổi Mùi” dành cho các CB, NV, CTV có ngày sinh nhật trong tháng 11, 12/2015 và tuổi Mùi trong toàn hệ thống Kienlongbank.

Buổi Lễ có sự tham dự của ông Đặng Minh Quân – Thành viên Ban Kiểm soát, ông Lê Trung Việt – Phó Tổng Giám đốc, ông Nguyễn Quang Toàn – Phó tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn Kienlongbank, cùng Ban Giám đốc các đơn vị được kết nối trực tuyến trên toàn hệ thống. Chương trình được chia ra làm 03 đợt bấm tương ứng với 03 nhóm CB, NV, CTV có ngày sinh trong tháng 11, 12 và người tuổi Mùi. Sau đó, Ban lãnh đạo sẽ bấm ngẫu nhiên và chọn ra 03 mã số may mắn tương ứng với mỗi mã số nhân viên của từng CB, NV, CTV.

Bên cạnh những chính sách phúc lợi tặng quà sinh nhật cho CB, NV, CTV trong ngày sinh nhật của mình. Chương trình “Mã số may mắn” đã góp phần mang lại niềm vui, hạnh phúc cho CB, NV, CTV, thể hiện sự quan tâm của Ban lãnh đạo và Công đoàn Ngân hàng chăm lo đời sống tinh thần của CB, NV, CTV.

■ Lê Hoàng

Danh sách CB, NV, CTV trúng thưởng trong chương trình “Mã số may mắn”:

| Tháng | Mã NV | Họ & Tên | Địa chỉ |
|-------------------|-------|------------------|-------------------------------|
| 11 | 2931 | Lê Tấn Thành | PGD Bình Thủy - CN Cần Thơ |
| 12 | 4258 | Nguyễn Xuân Toàn | PGD Phụng Hiệp - CN Hậu Giang |
| Quý nhân tuổi Mùi | 4918 | Nguyễn Thái Dũng | Chi nhánh Tiền Giang |



Quang cảnh buổi Lễ



Ông Đặng Minh Quân - Thành viên Ban Kiểm soát công bố kết quả người may mắn trúng thưởng

XUÂN PHÁT LỘC

ƯU ĐÃI

- Lãi suất vay ngắn: **8.0%/năm**
- Thời gian hưởng lãi suất: **tối đa 6 tháng**
- Hạn mức vay lên đến: **5 tỷ đồng**/khách hàng

NHU CẦU VAY VỐN

Sản xuất, kinh doanh

Phát triển nông nghiệp, nông thôn

Phục vụ đời sống

Mua xe ô tô

ĐỐI TƯỢNG CHO VAY: KHCN/ KHDN

Từ ngày triển khai đến hết giá trị gói vay hoặc đến ngày 29/04/2016

GÓI VAY ƯU ĐÃI TỪ KIENLONGBANK

CN/PGD gần nhất
 19006929
 www.kienlongbank.com

KIENLONGBANK

Đạt mục tiêu lợi nhuận trên 300 tỷ đồng



Ông Võ Văn Châu - TGD Kienlongbank

với năm 2014; Dự nợ tăng trưởng 19,9%; Huy động vốn từ thị trường 1 tăng trưởng 21,18%; Chỉ tiêu nợ xấu được kiểm soát dưới 2,5%; Lợi nhuận trước thuế dự kiến 216,45 tỷ VNĐ. Trong năm 2015, Kienlongbank đã mở rộng và phát triển mạng lưới thêm 01 Chi nhánh và 06 Phòng Giao dịch, đầu tư sắp xếp cải tạo, xây dựng mới các CN/ PGD khang trang, thuận tiện hơn, tạo điều kiện tốt để các đơn vị mở rộng thị phần; Triển khai thành công các sản phẩm dịch vụ: Nộp thuế điện tử, Kienlongbank eCommerce, đồng thời triển khai nhiều gói tín dụng ưu đãi lãi suất G2000, G600 với tổng giá trị 2.600 tỷ đồng nhằm thực hiện tốt Nghị định 55/2015/NĐ-CP của Chính phủ và Thông tư số 10/2015/TT-NHNN của NHNN về cho vay phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn; Đào tạo phát triển nguồn nhân lực chuẩn bị đội ngũ cho công tác phát triển mạng lưới sắp tới, cùng các phong trào thi đua lao động, hoạt động công đoàn, lập thành tích chào mừng 20 năm Ngày thành lập Kienlongbank?

■ Kienlongbank

Từ ngày 21 - 23/01/2016, Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank) tổ chức Hội nghị Tổng kết hoạt động kinh doanh năm 2015 và triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2016. Đến tham dự Hội nghị có sự hiện diện của các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Điều hành, Giám đốc các Phòng, Ban, Trung tâm Hội sở và Giám đốc 103 Chi nhánh, Phòng giao dịch trên toàn hệ thống.

Trong năm 2015, bằng sự nỗ lực, quyết tâm của Ban Lãnh đạo và toàn thể cán bộ nhân viên (CB,NV), Kienlongbank tiếp tục duy trì hoạt động ổn định, an toàn, hiệu quả và phát triển bền vững với kết quả khả quan. Báo cáo tại Hội nghị, Ông Võ Văn Châu - Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc Kienlongbank cho biết "Năm 2015, tổng tài sản Kienlongbank tăng 9,63% so



Kienlongbank đã kiểm soát nợ xấu dưới 2,5% trong năm 2015

Ông Võ Quốc Thắng được vinh danh tại Giải Fair-Play 2015

Vừa qua, ban tổ chức cuộc bầu chọn giải thưởng Fair-Play 2015 (Báo Pháp Luật TPHCM) công bố danh hiệu vinh danh Fair-Play, danh hiệu dành cho những thành viên có ảnh hưởng lớn đến sự phát triển tốt đẹp của bóng đá Việt Nam. Hội đồng thẩm định sau khi phân tích đã thống nhất trao danh hiệu trên cho Võ Quốc Thắng - Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Bóng đá Việt Nam - VPF; Chủ tịch HĐQT Kienlongbank, người đã có nhiều đóng góp cho bóng đá Việt Nam trong thời gian qua.

Tối ngày 24/02/2016, tại Vườn Hông, khách sạn REX, Gala trao giải Fair Play 2015 đã diễn ra trong không khí trang trọng nhưng vẫn mang màu sắc của bữa tiệc bóng đá, do báo Pháp Luật Tp. HCM tổ chức.

Chương trình diễn ra trong không khí ấm cúng, trang trọng cùng những tiết mục sôi động và bất ngờ. Ông Võ Quốc Thắng đã được hội đồng thẩm định Giải thưởng Fair Play của báo Pháp Luật Tp. HCM bầu chọn là nhân vật vinh danh



Bà Nguyễn Thị Thu - Phó Chủ tịch UBND Tp.HCM trao Giải thưởng Fair Play 2015 cho những đóng góp không mệt mỏi của ông Võ Quốc Thắng - Chủ tịch HĐQT VPF.



Ông Võ Quốc Thắng chia sẻ cảm xúc khi nhận được vinh danh với Giải thưởng Fair Play 2015

bóng đá cao thượng 2015 vì những cống hiến không mệt mỏi của Ông cho làng bóng Việt Nam.

Ông Võ Quốc Thắng chia sẻ: "Tôi đồng hành với giải Fair Play ngay từ những ngày đầu khai sinh và rất cảm ơn với ý tưởng lần tổ chức thực hiện một cách bài bản, chuyên nghiệp của báo Pháp Luật TP.HCM. Giải thưởng bóng đá cao thượng có một ý nghĩa rất lớn trong việc định hướng, giáo dục, cổ vũ những hành vi đẹp cho các thành phần tham gia vào bóng đá, không chỉ trên sân cỏ mà còn ở cuộc sống đời thường. Cá nhân tôi thật bất ngờ khi nhận được giải thưởng danh giá này vì chưa bao giờ mình nghĩ có một ngày nào đó trở thành nhân vật Vinh danh Fair Play".

Bầu Thắng từng là người chia sẻ HLV cho đội tuyển và cũng từng là người luôn đặt nền tảng lẫn hồ hào, ủng hộ bóng đá sạch để đáp lại tấm lòng người hâm mộ.

■ Theo PLO

KIENLONGBANK phát hành thẻ liên kết cùng CLB Bóng đá Đồng Tháp

Sáng ngày 16/02/2016, tại Khách sạn Sông Trà, Tp. Cao Lãnh, Câu lạc bộ (CLB) Bóng đá tỉnh Đồng Tháp (DFC) đã tổ chức Lễ xuất quân và ký hợp đồng tài trợ cho mùa giải bóng đá năm 2016.

Đến tham dự Lễ xuất quân có sự tham dự của Ban lãnh đạo CLB Bóng đá tỉnh Đồng Tháp cùng đại diện các doanh nghiệp, nhà tài trợ. Tại buổi lễ, CLB Bóng đá tỉnh Đồng Tháp cũng đã ký kết hợp đồng phát hành thẻ hội viên với Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank) Chi nhánh Đồng Tháp.

Thẻ hội viên CLB Bóng đá Đồng Tháp (DFC) là loại thẻ nội địa đồng thương hiệu do Câu lạc bộ Bóng đá Đồng Tháp và Ngân hàng TMCP Kiên Long phát hành. Đây cũng là thẻ hội viên chính thức dành cho cổ động viên Đồng Tháp FC với đầy đủ tính năng của thẻ ATM Kienlongbank như: Giao dịch trên ATM (rút tiền mặt, chuyển khoản, kiểm tra số dư, in sao kê giao dịch, ...), được chấp nhận thanh toán (hoặc ưu đãi nếu có)



Đại diện CLB Bóng đá Đồng Tháp và ông Ngô Văn Quý - Giám đốc Kienlongbank Chi nhánh Đồng Tháp ký kết hợp đồng phát hành thẻ hội viên

tại các đơn vị chấp nhận Thẻ của Kienlongbank trên toàn quốc. Ngoài ra, với thẻ Hội viên này, các cổ động viên của Đồng Tháp FC còn được hưởng rất nhiều ưu đãi đặc biệt từ Kienlongbank và CLB Bóng đá Đồng Tháp như: hạn ưu đãi tại hàng trăm điểm vui chơi, giải trí, mua sắm, ăn uống,... Đặc biệt, các hội viên sẽ được giảm 80% giá vé trận đấu tiên của mùa bóng khi mua vé tại sân vận động Đồng Tháp...

Thông qua việc hợp tác phát hành thẻ Hội viên với CLB Bóng đá tỉnh Đồng Tháp, Kienlongbank mong muốn sẽ mang đến nhiều hơn những tiện ích dành cho những cổ động viên nhiệt tình của nền bóng đá tỉnh nhà.

■ Chi nhánh Đồng Tháp



Ông Ngô Văn Quý - Giám đốc Kienlongbank Chi nhánh Đồng Tháp trao thẻ Hội viên cho đại diện CLB Bóng đá Đồng Tháp

KIENLONGBANK đồng hành cùng LỄ HỘI SÔNG NƯỚC TAM GIANG



Các đội đua thuyền thi đấu trong Lễ hội

Sáng ngày 13/02/2016 (Mùng 06 Tết) tại Bờ Bắc Hạ Lưu Sông Tam Giang, thuộc khu phố Long Bình Đông, phường Xuân Phú, Thị xã Sông Cầu, tỉnh Phú Yên, UBND Thị xã Sông Cầu phối hợp cùng với các cơ quan ban ngành và doanh nghiệp trên địa bàn Thị xã tổ chức Lễ hội sông nước Tam Giang. Đây là lễ hội được bắt nguồn từ Hội thao sông nước Tam Giang và đã được nâng cấp thành Lễ hội từ năm 2005. dịp này, Kienlongbank vinh dự là một trong những đơn vị đồng hành cùng Lễ hội.

Lễ hội sông nước Tam Giang được tổ chức với sân khấu nổi xây dựng trên mặt nước của Hạ lưu sông Tam Giang, quy tụ nhiều hoạt động văn hóa, thể thao khác nhau như: Hội thi "Duyên dáng xứ Dừa"; "Người đan lưới gỏi"; Lễ Cầu ngư, ... kết hợp nhiều hoạt động biểu diễn nghệ thuật, võ thuật và tổ chức các bộ môn thi đấu trên

sông nước như đua thuyền rồng, kéo có, bơi lội, trèo cột buồm, câu cá. Lễ hội đã thu hút hơn 5.000 lượt khán giả trong và ngoài thị xã đến tham gia và thưởng lãm.

Đồng hành cùng với lễ hội Sông nước Tam Giang, Kienlongbank mong muốn sẽ góp phần giáo dục lòng yêu quê hương đất nước của các thế hệ trẻ, động viên tinh thần đoàn kết xây dựng quê hương, đất nước ngày càng văn minh và giàu đẹp. Đồng thời đây cũng là dịp để quảng bá các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh của địa phương nói riêng và Việt Nam nói chung đến các nước bạn trên thế giới.

■ PGD Sông Cầu



Lễ hội thu hút đông đảo người dân tham dự

KIENLONGBANK

tổ chức thành công chương trình

“San sẻ yêu thương - Thêm hương ngày Tết”

Đón Tết Nguyên đán Bình Thân 2016, Kienlongbank dành tặng 6.800 phần quà Tết cho bà con có hoàn cảnh khó khăn tại 26 tỉnh/ thành trên cả nước nơi có trụ sở Kienlongbank hoạt động, với tổng giá trị gần 2 tỷ đồng thông qua Chương trình “San sẻ yêu thương – Thêm hương ngày Tết”.

Đây là năm thứ ba liên tiếp, Kienlongbank phối hợp với UBMTTQ Việt Nam các địa phương tổ chức chương trình tặng quà cho bà con, hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn.

■ Đỗ Hồng

Tại An Giang



Tại Bạc Liêu



Tại Bến Tre



Tại Bình Dương



Tại Bình Thuận



Tại Cần Thơ



Tại Đắk Lắk



Tại Đà Nẵng



Tại Kiên Giang



Tại Khánh Hòa



Tại Tp.HCM



Tại Hải Phòng



KIENLONGBANK Khai trương hoạt động sau dịp Tết Bính Thân 2016



Ông Võ Quốc Thắng – Chủ tịch HĐQT Kienlongbank li xi đầu năm cho trẻ em



Nghị thức khai trương đầu năm mới tại Hội sở Kienlongbank



Ông Võ Văn Châu – TGD Kienlongbank li xi đầu năm cho trẻ em

Những ngày sau kỳ nghỉ Tết Nguyên đán cũng là lúc rộn ràng bắt đầu cho chu kỳ làm ăn mới. Nghi thức khai trương cũng không còn là một hoạt động thương mại đơn thuần mà đã trở thành một phong tục đẹp của người Việt, được nhiều người hưởng ứng với niềm hy vọng về sự phát triển mạnh mẽ, hưng thịnh trong năm mới.

Với mong muốn trong năm mới sẽ đạt được nhiều thành công và thắng lợi, sáng ngày 15/02/2016, Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank) đã tung bùng tổ chức nghi thức khai trương hoạt động tại 103 đơn vị trong toàn hệ thống và tiếp tục cung cấp những giải pháp tài chính từ truyền thống đến hiện đại cho mọi khách hàng trên khắp cả nước. Nghi thức khai trương được thể hiện sau buổi chào cờ đầu tuần truyền thống của Kienlongbank, cùng với các tiết mục múa lân, sư, rồng cầu chúc cho 1 năm hoạt động thuận lợi và thành công. Trong ngày khai trương đầu năm, nhiều đơn vị trong hệ thống đã có thêm các khách hàng mới đến giao dịch.

Nhân dịp này, Kienlongbank kính chúc Cổ đông, Đối tác, Khách hàng và toàn thể Cán bộ, Nhân viên một năm mới An Khang Thịnh Vượng – Vạn sự Như Ý.

■ Phòng Marketing

Nữ nhân viên Tín dụng KIENLONGBANK



Để trở thành một nhân viên tín dụng (NVTD), điều kiện đầu tiên chính là phải có trình độ đại học trở lên cùng với khối kiến thức vững liên quan đến công việc chuyên môn. Nhưng để trở thành nhân viên tín dụng giỏi thì ngoài những điều kiện cần có liên quan đến nghiệp vụ, bạn cần phải là một người năng động, có khả năng giao tiếp tốt, sự nhạy bén, bản lĩnh để đối mặt với những rủi ro và không ngừng nâng cao kiến thức.

Khi là NVTD thì bạn sẽ có rất nhiều công việc cho một món vay như: tiếp thị khách hàng, tư vấn dòng tiền, thẩm định, phân tích ngành nghề, phân tích tài chính của khách hàng, phân tích rủi ro khách hàng có thể gặp phải, lập hồ sơ, thuyết trình với cấp trên, đi công chứng, giao dịch đảm bảo, giải ngân, kiểm tra trước, trong và sau vay, chịu trách nhiệm thu hồi nợ gốc lẫn lãi, thậm chí khi cần phải lập hồ sơ khởi kiện lên tòa án, phối hợp với cơ quan thi hành án thực hiện. Mỗi phần công việc đó đều chứa đựng những rủi ro tiềm ẩn mà chỉ cần một chút sơ sót, nhân viên tín dụng có thể phạm lỗi sai quy trình nghiệp vụ, gây hậu quả ít nghiêm trọng đến nghiêm trọng cho Ngân hàng.

Có lẽ vì vậy mà vị trí NVTD thường phù hợp với nam hơn là nữ. Phụ nữ vốn được cho là "chân yếu tay mềm", ít người có đủ mạnh mẽ để đối mặt với những áp lực của nghề tín dụng. Trong số hơn 300 NVTD của Kienlongbank hiện nay thì tỉ lệ nữ chiếm khoảng 16%. Vì vậy, các bạn được ví như những "bông hoa mọc giữa rừng gươm", hàm ý đầy tự hào và thật đẹp của nữ NVTD Kienlongbank.

Làm nghề này, khó khăn với nam là một, thì đối với nữ là mười. Khác với những nhân viên văn phòng có thể đi về đúng giờ, đối với NVTD, chuyện đi sớm về trễ là bình thường. Những việc nhà như đón con, chăm sóc con cái, dọn dẹp nhà cửa, bếp núc... cũng rất áp lực với các bạn. Gặp "đức lang quân" biết thông cảm và hỗ trợ là điều may mắn, còn ngược lại thì sẽ khổ tâm vô cùng. Đối với những chị em còn độc thân thì cũng khó khăn không kém, sự nhiệt tình với công việc có thể gây ra những giận hờn với người yêu mà không biết làm sao giải thích.

Áp lực chỉ tiêu luôn là bài toán cao cấp. Công việc trên cơ quan và ở nhà, các bạn đều phải cố gắng sắp xếp thời giờ cho hợp lý để không bị ảnh hưởng. Các bạn làm cho công việc tín dụng thêm phần linh hoạt, nhẹ nhàng, giúp gắn kết với khách hàng tốt hơn. Trong công tác tham mưu, báo cáo số liệu thì các bạn nữ cũng tỉ mỉ, cẩn trọng và chính xác hơn, giúp cho Ban lãnh đạo yên tâm phát triển kinh doanh hiệu quả. Thẩm định khách hàng là công việc đầy vất vả. Ở thành phố thì khó bụi, kẹt xe, ngập nước, ... ở thôn quê thì lợi sinh lợi ruộng, đi ghe đi xuống,

...xa tít tắp. Vì vậy ai nói NVTD nữ là "con gái ngân hàng sao mà đen trừu trừu" thì cũng hiểu cho là chị em mình vất vả lắm đó!

Còn biết bao nhiêu vấn đề của nghề tín dụng mà đối với các chị em sẽ là khó khăn hơn nhiều so với nam giới, như trong việc thu hồi nợ, xây dựng mối quan hệ với chính quyền địa phương, đăng ký giao dịch bảo đảm, ...

Từ khi gia nhập Kienlongbank, tôi đã từng trải qua công việc của một NVTD, đã trải nghiệm được nhiều vui buồn. Hàng ngày, tôi được gặp và tiếp xúc với rất nhiều khách hàng với nhiều hoàn cảnh khác nhau. Có những hoàn cảnh khó khăn đến mức tôi không cảm lòng được khi tiếp xúc và tâm sự. Trong giới hạn của mình, tôi sẵn lòng giúp đỡ các khách hàng ấy, tạo điều kiện để họ vay vốn làm ăn phát triển.

Dù không còn đảm nhận vị trí NVTD nữa, nhưng trong lòng tôi luôn thấy khâm phục và tự hào về sự mạnh mẽ, tự tin, bản lĩnh, khéo léo của các nữ NVTD Kienlongbank. Đối mặt với những khó khăn của nghề tín dụng, thế nhưng các bạn không hề nản chí, lùi bước. Với lòng đam mê và nhiệt huyết với công việc, các bạn vẫn từng ngày cố gắng phấn đấu để hoàn thành các chỉ tiêu mà Lãnh đạo đề ra.

Này các bạn nữ NVTD! Các bạn là một phần vô cùng quan trọng trong đại gia đình Kienlongbank nói chung và trong bộ phận kinh doanh nói riêng đó! Các bạn giống như những "bông hoa trên chiến tuyến", biết "cương" khi cần và biết "nhu" đúng lúc, dịu dàng mà mạnh mẽ, thông minh và quyết đoán. Nhân dịp kỷ niệm ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, tôi xin chúc cho các bạn lúc nào cũng trẻ trung và nhiệt huyết, luôn phát huy thế mạnh của mình trong công việc để mang lại hiệu quả tốt nhất, và tô đẹp bức tranh thương hiệu của Kienlongbank trong mắt khách hàng.

■ Phạm Thị Minh Hiếu - Giao dịch viên - PGD số 03

Khai giảng Chương trình đào tạo Chức danh Khóa 05

Sáng ngày 22/02/2016, tại Tp. Hồ Chí Minh, Kienlongbank đã tiếp tục tổ chức khai giảng khóa đào tạo các chức danh giao dịch viên, nhân viên tín dụng và chăm sóc khách hàng (Khóa 05). Đây là chương trình mở đầu của các khóa đào tạo trong năm 2016. Tham dự khóa học có 37 học viên đến từ các Chi nhánh và Phòng giao dịch trong toàn hệ thống Kienlongbank.

Trong thời gian tham gia khóa đào tạo, các học viên sẽ được đào tạo từ những nội dung cơ bản đến các nội dung liên quan đến công tác chuyên môn như: Văn hóa cá nhân và doanh nghiệp; Kiến thức pháp luật cơ bản; Kỹ năng nói thuyết phục; Kỹ năng bán hàng; Định hướng và cơ cấu tổ chức bộ máy tín dụng; Thực hành các phần mềm tác nghiệp; Thẩm định khách hàng vay; Phân biệt tiền thật, tiền giả VNĐ và ngoại tệ; Quy trình nghiệp vụ tiền gửi và tiền tiết kiệm, hạch toán cơ bản giao dịch tại quầy... Bên cạnh đó, các học viên còn được tham gia thực hành, thảo luận và giải đáp những thắc mắc liên quan đến công việc chuyên môn.

Được biết, trong năm 2015, Kienlongbank đã tổ chức 04 khóa đào tạo chức danh dành cho nhân viên tân tuyển trong toàn hệ thống. Thông qua những khóa đào tạo hội nhập này, Kienlongbank mong muốn sẽ giúp cho các bạn nhân viên tân tuyển không bị ngỡ ngàng khi hội nhập Ngân hàng, được bổ sung thêm những kiến thức chuyên môn nghiệp vụ, giúp các bạn sẽ tự tin và hoàn thành tốt những nhiệm vụ được giao khi đảm nhận công việc tại đơn vị.

Khóa học sẽ được kéo dài trong 02 tuần, từ ngày hôm nay cho đến hết ngày 05/3/2016.

■ Phòng Marketing



Các học viên Khóa K.05 tham gia hoạt động ngoại khóa

Học tập tiện ích trên hệ thống E-learning của KIENLONGBANK

Nhằm tạo sự thuận tiện trong việc chủ động học tập mọi lúc, mọi nơi cho CB, NV Kienlongbank trên toàn hệ thống, góp phần nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, cải thiện năng suất lao động, đáp ứng nhu cầu hoạt động kinh doanh tại ngân hàng, ngày 18/01/2016, Kienlongbank đã chính thức nâng cấp hệ thống E-learning.

Sau thời gian đưa vào sử dụng, chương trình E - Learning đã được cải tiến, nâng cao nhiều chức năng đáp ứng được nhu cầu truy cập chương trình trên tất cả các thiết bị di động và máy tính cá nhân ở bất kỳ nơi nào có kết nối Internet. Qua chương

trình này, Kienlongbank đã tối ưu hóa công cụ đào tạo, giúp việc đào tạo trong hệ thống Kienlongbank với 103 đơn vị tại 26 tỉnh, thành thuận tiện hơn, tiết giảm chi phí đào tạo. Học viên có thể truy cập để xem nội dung đào tạo trực tuyến, học tập trực tuyến, thi nghiệp vụ trực tuyến.

Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực có chiều sâu là một trong những định hướng hoạt động, được Kienlongbank chú trọng đầu tư và phát triển trong những năm gần đây. Còn chờ đợi điều gì nữa khi E-learning đã sẵn sàng phục vụ CB, NV trên toàn hệ thống.

Hãy truy cập trang website E-learning (<https://elearn.kienlongbank.com:1512>) và cùng khám phá, học tập trên trang tin kiến thức này các bạn nhé!

■ Mỹ Hằng



KIENLONGBANK sử dụng hệ thống mới Contact Center và chính thức đưa vào hoạt động số Hotline 1900 6929



Nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, tư vấn và chăm sóc khách hàng, từ ngày 04/02/2016, Kienlongbank chính thức sử dụng hệ thống Contact Center và đưa vào hoạt động số Hotline mới là 1900 6929 (Số hotline cũ 190055539 vẫn duy trì đến khi có thông báo ngưng sử dụng).

Hiểu được tầm quan trọng và xác định vai trò then chốt của công tác chăm sóc khách hàng trong hoạt động kinh doanh ngày nay, Kienlongbank đã đầu tư và cải tiến hệ thống Contact Center với mong muốn mang đến cho khách hàng những dịch vụ tài chính ngân hàng hiệu quả nhất, giúp cho quá trình tiếp nhận, xử lý giao dịch đến khách hàng chuyên nghiệp hơn, nhanh chóng và hỗ trợ tối đa khách hàng với thời gian làm việc xuyên suốt 24/24. Từ ngày 04/02/2016, Kienlongbank chính thức vận hành hệ thống Contact Center mới, đáp ứng nhu cầu tiếp nhận và chăm sóc khách hàng.

Đồng thời, để mang đến sự tiện ích tối ưu và giúp khách hàng tiết giảm cước phí khi gọi đến Trung tâm Chăm sóc Khách hàng, Kienlongbank chính thức triển khai đầu số Hotline mới là 19006929. Việc triển khai đầu số Hotline mới này không chỉ giúp Kienlongbank tăng số lượng tiếp nhận cuộc gọi của nhiều khách hàng trong cùng thời điểm; mà còn giúp Quý khách hàng tiết giảm được 500 VND/ phút so với trước đây.

Với phương châm "Sẵn lòng chia sẻ", Ban lãnh đạo và toàn thể CB, NV Kienlongbank luôn mong muốn sẽ mang đến những sản phẩm, dịch vụ hiện đại và chất lượng dịch vụ tối ưu nhất, để từ đó đem đến sự hài lòng cao nhất cho khách hàng khi đến với Kienlongbank.

■ Thúy Loan

KIENLONGBANK LÁI THIÊU

với phương châm

“Sẵn lòng chia sẻ”

Huyện Dấu Tiếng đón chúng tôi vào một ngày tháng 11 ngập nắng, con đường nhựa trải dài thẳng tắp với những hàng cây cao su xanh thắm hai bên đường xen lẫn những luống khoai mì đang dần đến mùa thu hoạch. Những khu công nghiệp, khu đô thị mới đang được xây dựng khiến cuộc sống của người dân nơi đây đang đổi thay từng ngày. Rồi xa nhịp sống ồn ào của thành phố Thủ Dầu Một, đoàn công tác chúng tôi đến thăm gia đình chú Hùng - cô Mong, một trong những khách hàng sử dụng có hiệu quả nguồn vốn Kienlongbank để phát triển sản xuất kinh doanh, mang lại hiệu quả cao từ việc làm than củi, cưa xẻ gỗ cao su, làm giàu từ mảnh đất còn nhiều khó khăn nhưng luôn ấm áp tình người này.

Đôn hậu, hiếu khách, đó là những cảm nhận đầu tiên của chúng tôi khi tiếp xúc với chú Hùng cô Mong, những con người miền Tây hào sảng, thật thà. Rót nước mời chúng tôi, chú vui vẻ kể lại cái Duyên gặp cô, cái Duyên với mảnh đất này và Duyên hội ngộ với Ngân hàng Kiên Long.

Chú tâm sự: “Lúc cô chú mới cưới nhau, nhà còn nghèo lắm, cuộc sống khó khăn trăm bề. Năm 1984, chú theo một người bạn vào làm tại nông trường cao su Long Hòa tại Dấu Tiếng, Bình Dương. Nhận thấy đây là mảnh đất lành, có thể an cư, lập nghiệp, chú đón cô và các con vào. Công việc của cô chú là đi tìm những vườn cao su khách hàng muốn thanh lý để trồng mới lại. Cô chú mua lại và cưa xẻ gỗ theo đúng tiêu chuẩn rồi bán lại cho các công ty gỗ trên địa bàn. Phần gỗ còn lại không đủ tiêu chuẩn giao hàng cô chú tận dụng để sản xuất than củi tạo thêm nguồn thu nhập cho gia đình”.

Lúc đầu, mỗi lần chở củi đi bán đều khá bị động và phụ thuộc nhiều vào các công ty mua hàng. Nhận thấy, mua xe tải chở gỗ là điều cần thiết cũng như cần tăng nguồn vốn để việc thu mua gỗ được thuận tiện hơn. Năm 2010, cô chú đã mạnh dạn tìm đến Ngân hàng Kiên Long – PGD Lái Thiêu để vay vốn. Nhờ chăm chỉ, cần cù, qua 05 năm cố gắng, đến hôm nay cô chú đã xây dựng được một cơ sở thu mua gỗ với 10 nhân công lao động thường xuyên, trang bị hai xe tải 5 tấn và 1 xe tải 7 tấn dùng để phục vụ chở củi. Doanh thu hàng tháng trên 500 triệu đồng, mang lại cuộc sống kinh tế ổn định cho gia đình và những người lao động.

Nhưng có lẽ điều làm cho cô chú cảm thấy tự hào nhất là sự trưởng thành, hiếu thảo của các con. Vừa nói cô vừa chỉ cho chúng tôi xem dãy nhà khang trang của con trai, con gái được xây trên nền đất mà cô chú tặng riêng cho mỗi người. Nhìn cả gia đình sum họp, quây quần bên mâm cơm, niềm hạnh phúc ánh rạng ngời trên đôi mắt của những người làm cha, làm mẹ. Chú Hùng chia sẻ: “Nguồn vốn Kienlongbank là sự khởi đầu cho gia đình cô chú có được cuộc sống ổn định như ngày hôm nay. Hiện tại cũng có nhiều Ngân hàng mở gần nhà, nhưng đối với cô chú Kienlongbank – PGD Lái Thiêu là những người bạn tâm giao từ ban đầu mà chú luôn suy nghĩ sẽ gắn bó lâu dài. Mỗi thâm tình đó không chỉ đơn thuần là mối quan hệ giữa Ngân hàng và khách hàng, mà như là của những người thân trong gia đình”.

Chia tay gia đình chú Hùng - cô Mong, chúng tôi cảm thấy vui mừng và hạnh phúc biết bao. Những khách hàng của chúng tôi, khi tận dụng được nguồn vốn kịp lúc để đưa vào sản xuất kinh doanh, giúp kinh tế gia đình khá giả và phát triển, đó không chỉ là niềm vui của khách hàng mà còn là niềm hạnh phúc của chúng tôi – những người con của Kienlongbanksẵn lòng chia sẻ.

■ Lưu Minh Thanh/ NV Tín dụng – PGD Lái Thiêu



Chị Nguyễn Hà Linh Chi - Phó Giám đốc PGD Lái Thiêu chụp ảnh lưu niệm cùng gia đình chú Hùng - cô Mong

Tiểu thương vùng biên

đi lên từ nguồn vốn KIENLONGBANK



Nhân viên tín dụng Kienlongbank đến thăm cơ sở kinh doanh của khách hàng

Giang Thành là huyện mới được tách ra từ huyện Kiên Lương cũ. Đây được xem là một trong những huyện nghèo của tỉnh Kiên Giang với đường biên giới giáp Campuchia. Nền kinh tế chính của huyện chủ yếu dựa vào nông nghiệp, nên cuộc sống của bà con nơi đây còn gặp rất nhiều khó khăn.

Trong những năm gần đây nền kinh tế Giang Thành được các Tổ chức Tín dụng hỗ trợ vốn vay đầu tư phát triển nên kinh tế dần dần có những chuyển biến tích cực. Từ đây kinh tế vùng biên giới huyện Giang Thành bắt đầu khởi sắc, đã có nhiều hộ gia đình mạnh dạn đầu tư mở rộng cơ sở kinh doanh. Một trong những hộ gia đình điển hình thành công trong kinh doanh được nhắc đến là hộ gia đình anh Lâm Văn Lộc và chị Nguyễn Thị Tươi, thường trú tại: ấp Trà Phô, xã Phú Mỹ, huyện Giang Thành, tỉnh Kiên Giang.

Đầu năm 2010 từ một hộ gia đình mua bán tạp hóa nhỏ lẻ, vợ chồng anh Lâm Văn Lộc và chị Nguyễn Thị Tươi chia sẻ nhờ thông tin qua báo đài việc Ngân hàng TMCP Kiên Long hỗ trợ cho vay vốn sản xuất kinh doanh và sản xuất nông nghiệp với huyện vùng biên giới, vì thế vợ chồng anh chị đã bàn tính đến việc vay vốn Ngân hàng để mở rộng kinh doanh. Đến với Kienlongbank – PGD Hà Tiên, vợ chồng anh, chị đã được vay với số vốn ban đầu là 70 triệu đồng. Sau một năm buôn bán, ngoài khoản tiền lời dùng để chi trả sinh hoạt trong cuộc sống của gia đình, anh chị đã trả được vốn và lãi vay đầy đủ, đúng hạn đã là niềm vui lớn. Năm bắt được duyên làm ăn và việc vay vốn của Kienlongbank, vợ chồng anh chị mạnh dạn tiếp tục vay vốn Kienlongbank để tái đầu tư cơ sở lớn hơn.

Phương châm trong kinh doanh của anh chị: “Khách hàng là thượng đế” do đó tiệm tạp hóa của anh chị lúc nào cũng đông khách mua hàng. Từ một tiệm bán tạp hóa nhỏ lẻ, đến nay anh chị đã mở rộng thành cơ sở kinh doanh tạp hóa lớn, bày bán đầy đủ các mặt hàng sỉ lẻ tại ấp Trà Phô, xã Phú Mỹ, huyện Giang Thành, tỉnh Kiên Giang. Anh chị tâm sự với chúng tôi: “Tôi may mắn vì biết tới Kienlongbank, nhờ có nguồn vốn vay từ Kienlongbank mà gia đình tôi mới ăn nên làm ra và có được cơ ngơi khang trang như ngày hôm nay”.

Hiện nay anh, chị là một trong những tiểu thương thành đạt nhất ở huyện Giang Thành, tỉnh Kiên Giang và cũng là một trong những khách hàng “V.I.P” của Kienlongbank. Mỗi lần chúng tôi đi công tác qua cơ sở kinh doanh của anh chị, chúng tôi lại thấy vui mừng khi nhìn thấy cuộc sống của gia đình anh, chị đã có nhiều khởi sắc. Đối với chúng tôi – những người con của đại gia đình Kienlongbank, niềm hạnh phúc là khi mang nguồn vốn từ Kienlongbank đến kịp thời, đúng lúc với các hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn có ý chí, nghị lực vươn lên làm giàu, góp phần xây dựng kinh tế của địa phương ngày càng phát triển và giàu mạnh.

Không chỉ vậy, Kienlongbank luôn chủ động ở vị thế chia sẻ những kinh nghiệm, cơ hội đầu tư, cơ hội làm giàu cho bất cứ ai, tổ chức nào cần đến nguồn tài chính để phát triển kinh doanh, gia tăng sản xuất hay phục vụ đời sống gia đình. Vì vậy, Kienlongbank luôn sẵn lòng chia sẻ với cộng đồng, với xã hội, với khách hàng như chính phương châm hoạt động của Ngân hàng.

■ Bùi Quang Tú - Q. Giám đốc PGD Hà Tiên

THANH NIÊN KIENLONGBANK

Gắn kết để phát triển

Ra trường, cũng như bao bạn sinh viên khác, tôi bắt đầu tìm kiếm cho mình một công việc. Trước hết, để thực hiện những hoài bão của tuổi trẻ và kiếm thu nhập để nuôi sống bản thân và sau đó là có thể phụ giúp cho gia đình.

Rời xa quê hương, tôi vào quyết tâm vào Sài Gòn tìm việc và thực hiện những hoài bão của tuổi trẻ. May mắn đã đến với tôi trong bộ hồ sơ xin việc đầu tiên, tôi được nhận vào làm việc tại Hội sở của Ngân hàng TMCP Kiên Long. Một công việc với đúng niềm yêu thích của mình. Trước khi tôi bước vào Kiênlongbank, tôi đã rất tâm đắc với câu Slogan: "Ngân hàng Kiên Long – Sẵn lòng chia sẻ", bởi nó tạo cho tôi một niềm tin vững chắc - hãy sẵn lòng sẻ chia để cùng nhau vươn lên, phát triển.

Thời gian thấm thoắt trôi qua, cũng đã gần 02 năm tôi đồng hành cùng các anh chị (tôi vẫn muốn gọi như thế vì tôi cảm nhận được sự gắn bó của những thành viên dưới một mái nhà – Kiênlongbank), cùng đón nhận những thành quả và trải qua những niềm vui trong công việc. Nỗi buồn và khó khăn – chắc chắn cũng không tránh khỏi, song điều đó không làm tôi nản lòng mà nó lại giúp tôi trưởng thành hơn, có nhiều kinh nghiệm trong công việc và cuộc sống. Với ý chí mãnh liệt cùng với những hoài bão lớn lao của tuổi trẻ, tôi đã không ngừng mong muốn được học hỏi nhiều điều hơn từ ngôi nhà chung này.

Tôi đã học hỏi được nhiều điều từ ngôi nhà chung Kiênlongbank

Các anh, chị, đồng nghiệp của tôi luôn làm việc hăng say; luôn nhiệt tình hỗ trợ nhau. Quan trọng hơn hết, nụ cười luôn nở trên môi. Như trong phòng Thê của tôi, mọi người luôn ý thức được việc cố gắng hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Tuy nhiên, không phải lúc nào các ý kiến đưa ra cũng sẽ nhận được sự đồng thuận của tất cả thành viên trong phòng. Mỗi người sẽ có lý lẽ để bảo vệ ý kiến của mình. Song, với mục đích là tìm ra được phương án tốt nhất để giải quyết công việc, mỗi thành viên cùng lắng nghe và tiếp thu ý kiến của nhau, để sau đó sẽ tìm được tiếng nói chung, cùng thống nhất và chọn ra ý kiến tốt nhất. Sau những lần như thế, chúng tôi lại càng gắn bó và đoàn kết hơn. Trên hết, đó là chúng tôi hiểu và cảm thông cho nhau nhiều hơn. Điều quan trọng hơn cả, đó là

chúng tôi lại cùng nhau góp thêm một viên gạch hồng, góp phần xây dựng vững chắc cho ngôi nhà chung Kiênlongbank.

Gia nhập vào đại gia đình Kiênlongbank, tôi được tham gia nhiều hoạt động tập thể giao lưu do Công Đoàn tổ chức, một sân chơi vui vẻ, hòa đồng và gắn kết tình bằng hữu trong ngôi nhà Kiênlongbank tràn đầy tiếng cười.

Nếu bạn xem đó là nhà, bạn sẽ cảm nhận được hơi ấm, bạn sẽ biết mình phải làm gì để giữ được ngọn lửa ấy. Với mái nhà chung Kiênlongbank, luôn làm việc và vui chơi hết mình, mọi khoảng cách được rút ngắn. Tôi tin, nếu ai đó gặp khó khăn, tập thể sẽ hỗ trợ hết mình để giúp cá nhân ấy vực dậy và tiếp tục cố gắng, nỗ lực hoàn thành những mục tiêu sống của bản thân mình.

Tôi thích câu danh ngôn "Hai mươi năm sau lúc này, bạn sẽ thấy thất vọng vì những điều mình không làm, hơn là những điều mình đã làm. Vậy nên hãy tháo nút dây. Hãy cho thuyền rời khỏi bến cảng an toàn. Hãy căng buồm đón gió; Tìm tòi; Ước mơ; Khám phá". Tuổi trẻ đi liền với sức trẻ, sức sáng tạo dồi dào, luôn tìm tòi học hỏi và không ngừng khám phá những kiến thức mới mẻ, phong phú và vận động không ngừng trong thực tiễn. Bên cạnh đó là tinh thần không ngại đổi mới, bắt nhịp với xu hướng, tri thức tiên tiến; xóa bỏ những yếu tố lạc hậu, lỗi thời. Tuổi trẻ đi liền với sự dũng cảm táo bạo, dám chấp nhận thử thách, chấp nhận thất bại, không ngại khó và ngại khổ. Vì thế, chúng tôi – thế hệ thanh niên trẻ của Kiênlongbank đang cùng với các thế hệ đi trước, không ngừng nỗ lực học hỏi, phấn đấu để đưa con thuyền Kiênlongbank ngày một đi xa và phát triển đến mọi miền của tổ quốc.

Môi trường năng động, thân thiện, chí công vô tư, hăng say nhiệt huyết, thống nhất, chia sẻ, những yếu tố ấy sẽ đưa Kiênlongbank ngày một phát triển. Thế hệ thanh niên trẻ của Kiênlongbank sẽ không ngừng nỗ lực và cống hiến để đưa Kiênlongbank vươn đến một tầm cao mới, góp phần vào công cuộc xây dựng và phát triển của Kiênlongbank nói riêng và nền kinh tế đất nước nói chung.

■ **Phạm Thị Trà My - NV phát hành thẻ Kiênlongbank**



Chị Trà My (thứ 3 bên trái) trong chuyến tham quan do Công đoàn Kiênlongbank tổ chức



Bí quyết giúp bạn

TIÊU TIỀN TIẾT KIỆM ĐÚNG CÁCH

Một người thành đạt không phải là người có nhiều tiền nhất mà là người biết chi tiền hợp lý nhất bởi họ dù có giàu có đến đâu nếu không biết sử dụng đồng tiền đúng cách đồng nghĩa với việc kinh tế cá nhân dễ dàng sụp đổ.



Nói thì rất đơn giản nhưng thật chất lại không dễ chút nào, mọi người luôn có một thói quen muốn thuở trong thâm tâm chính là tiêu tiền hưởng thụ khi cầm trong tay một khoản kha khá, ít ai nghĩ được rằng mình nên làm sao để đúng cách hơn.

Hãy nhìn lại cách sử dụng đồng tiền của bản thân mình đã đúng hay chưa, nếu chưa thì sau đây là những bí quyết cơ bản về cách tiêu tiền hợp lý nhất:

1. Tích lũy tiền mặt

Tích lũy tiền mặt ở đây thích hợp sử dụng cho những bạn dùng thẻ ngân hàng để thanh toán hơn, vậy tiền trong ngân hàng của bạn bắt nguồn từ đâu? Đa số đều từ tiền mặt ở đời thực gửi vào với một khoản lớn. Vì là khoản lớn nên các bạn ít ai nhận thức được rằng những đồng tiền lẻ cũng vô cùng quan trọng trong việc tiết kiệm, với câu châm ngôn: "Tích tiểu thành đại" chắc sẽ biểu hiện rõ hơn trong bí quyết này. Các bạn cũng biết rằng thói quen có tiền mặt trong tay sẽ dễ dàng hơn trong việc chi tiêu, thuận tay là mua, thuận tay là trả tiền mà không cần đắn đo, vì thế hãy tập tính tiết kiệm tiền mặt để lại được một khoản lớn gửi vào ngân hàng cho thật chắc.

Đối với những bạn không có thẻ ngân hàng thì bí quyết này vô cùng quan trọng và cần một ý chí kiên cường mới thực hiện một cách hoàn hảo được. Bạn chỉ có cách chi tiêu bằng tiền mặt thì tích lũy bằng cách gì, đơn giản nhất là nhét ống heo nhưng thật chất nó lại tạo cho bạn một cảm giác ý lại vào khoản tiền đó nên lại càng tiêu xài hơn trước. Cách tốt nhất bạn nên biết phân chia các loại tiền rõ rệt, tính hết chi phí sử dụng còn lại bao nhiêu đó là tiền tích lũy. Sau này bạn sẽ không khỏi bất ngờ với những con số từng là nhỏ nhoi mà giờ đã trở nên một con số to lớn.

2. Mua đồ khi thật cần thiết

Ắt hẳn bí quyết này đã rất quen thuộc với mọi người nhưng mấy ai có thể hoàn thành tốt? Chỉ cần bắt mắt, tính năng vượt trội.. món đồ đó sẽ được rinh về nhà bất chấp bao nhiêu miễn người chủ nó thích vậy bạn có từng đắn đo khi mua sản phẩm này.

Khi đã muốn mua một món đồ vật nào đó con người luôn biện ra được vô vàn lý do để nó trở nên có ích nhất nhưng có ai từng suy nghĩ ý kiến trái chiều để trả nó về lại chỗ cũ không? Đây là một việc cần thiết để bạn tiêu tiền một cách hợp lý nhất, suy nghĩ ngược lại với ham muốn của mình bạn sẽ tiết kiệm được một khoản tiền kha khá không làm chúng phung phí mà khi đó đó quan trọng, cần thiết nhất sẽ được bản thân mọi người mua với tinh thần sử dụng có ích nhất.

3. Đưa ra mục tiêu mới

Tiêu tiền đúng cách không phải chỉ biết cách tiết kiệm mà còn sử dụng nó với những mục tiêu lớn hơn. Bí quyết để ra mục tiêu mới này giúp bạn hạn chế sử dụng một khối tiền không đáng. Ví dụ bạn lại muốn mua một món đồ nào đó hãy đứng lại và nghĩ xem, mục tiêu mua đồ tiếp theo của mình là gì, so sánh lợi ích của vật này thì cái nào tốt hơn, mục tiêu mới kia đương nhiên là đồ tốt và mắc tiền hơn vậy tại sao mình không để dành tiền mà mua vật kia?

Hãy tập đưa ra những câu hỏi trong cuộc sống cũng như trong cách tiêu tiền sẽ giúp bạn tránh tổn thất lớn, chúng không khó để trả lời chúng chỉ khó khi bạn có quyết định được câu trả lời nào phù hợp nhất hay không.

4. Sống một cuộc sống đơn thuần

Đơn thuần hay còn được gọi là giản dị. Bạn nên phân biệt được định nghĩa của ba từ sống giản dị và sống nghèo khó, khi phân biệt được rồi bạn mới cảm thấy cuộc sống thật chất của chính bản thân mà không phải hổ thẹn. Nghèo khó và giản dị chúng tương đồng về mặt vật chất nhưng khác nhau hoàn toàn về mặt tinh thần, đối với nghèo khó cuộc sống của họ luôn thiếu thốn, tinh thần làm việc luôn trong trạng thái bất định không có lối ra, còn giản dị là một cuộc sống đầy đủ không phờ phạc và chứa nhiều tình cảm. Vậy tiêu tiền đúng cách trong bí quyết này là gì?

Là bản thân bạn hãy tập sống một cuộc sống đơn thuần, bình dị, đừng tự cho mình nghèo khó, thiếu thốn để rồi khi có tiền trong tay lại mua hết thứ đồ đắt tiền này đến đó khác chỉ để phờ phạc cho mọi người thấy về bề ngoài. Khi đó tinh thần của bạn không khác gì những người nghèo khó, luôn suy nghĩ ngày mai mình phải làm gì để có nhiều tiền rồi mua tiếp những thứ đồ không cần thiết. Hãy động não lên mà phân biệt được sự thật.

■ Theo tapchitaichinh.vn

ĐỂ CUỘC SỐNG CÓ Ý NGHĨA HƠN

Dù bạn có muốn hay không thì cuộc sống có trẻ rồi cũng có già. Vì thế hãy cho mình những mục tiêu nhỏ đến lớn để cuộc sống của bạn không còn sự lãng phí của tuổi trẻ.

1. Tìm kiếm đam mê

Nếu bạn yêu âm nhạc, tại sao không gắn bó với nó? Bạn không cần phải bỏ công việc hiện tại để theo nghiệp ca hát nhưng vẫn có thể thường xuyên rủ bạn bè, người thân tới những quán karaoke hoặc thậm chí đầu tư hẳn một bộ để có thể thỏa mãn đam mê của chính mình. Nếu không biết bản thân thích gì và muốn gì, đừng ngại thử tất cả những thứ có thể, biết đâu bạn lại tìm được cho mình niềm vui bất ngờ? Khi có đam mê, bạn sẽ theo đuổi nó nhờ vào khát khao của bản thân, mỗi sáng thức dậy sẽ có động lực để phấn đấu và như thế chắc chắn cuộc sống sẽ trở nên ý nghĩa hơn nhiều.



2. Sẵn sàng giúp đỡ những người xung quanh

Cuộc sống tươi đẹp biết bao khi mọi người biết quan tâm và chia sẻ với nhau. Giúp đỡ không chỉ mang lại niềm vui cho người khác mà đến chính bản thân mình cũng cảm thấy bình yên và hạnh phúc. Các tổ chức tình nguyện, thiện nguyện ngày càng phát triển, bạn nên tham gia để có thể đóng góp một phần nhỏ bé giúp đỡ những người khó khăn hơn mình.



3. Đặt mục tiêu phấn đấu cho bản thân

Bạn sẽ vấp ngã nếu cứ để cuộc đời mình trôi qua trong vô định và không có phương hướng. Bạn phải đặt mục tiêu cho mình để có thể phấn đấu từng ngày từng giờ. Mục tiêu đặt ra không cần quá cao, mất thời gian dài để thực hiện, đó có thể chỉ là mục tiêu ngắn hạn nhưng tạo động lực cho bạn.



4. Quan tâm đến những chuyện có thể khơi dậy trong bạn cảm hứng

Bạn không phải là người duy nhất cảm thấy cuộc sống của mình thật vô nghĩa. Internet có biết bao câu chuyện về những người cũng trong tình trạng như bạn. Họ cũng đã từng chán nản, từng bỏ cuộc nhưng rồi với ý chí tuyệt vời, họ bước qua rào cản của bạn thân, xây dựng mục tiêu với đam mê và biến cuộc sống của họ trở nên có ý nghĩa hơn. Tại sao bạn lại không tìm đọc những câu chuyện như vậy để thấy rằng chính bản thân mình cũng có thể làm như họ, thậm chí còn có thể làm tốt hơn? Cách làm này giống như một liều thuốc chữa căn bệnh tự ái, 'họ làm được tại sao mình lại không?'



5. Làm bất cứ điều gì đó

Đừng ngồi lý trong nhà cả ngày và chỉ làm bạn với màn hình máy tính. Thật khó để thay đổi nếu như bạn không chịu cố gắng. Thử đi dạo phố, mua sắm, hay đơn giản chỉ làm quan sát mọi người xung quanh, những người lao động nhọc nhằn kiếm đồng tiền mưu sinh, bạn sẽ thấy cuộc sống này có ý nghĩa như thế nào?

6. Tìm kiếm động lực

Nếu không tìm thấy động lực để biến cuộc sống tẻ ngắt của bạn trở nên ý nghĩa hơn, bạn đương nhiên sẽ chẳng có đủ sức mạnh để tìm ra đầu mối là điều mình nên làm. Phải có một động lực nào đó đẩy bạn lên phía trước và tạo niềm tin vững chắc để bước tiếp, lúc đó bạn sẽ thấy mọi thứ dễ dàng hơn nhiều so với những lúc cố lên đi từng bước chậm chạp và không mục đích.



7. Làm những gì cảm thấy vui

Cuộc sống có ý nghĩa khi cuộc sống có niềm vui. Vậy vì lý do gì mà bạn không làm những điều mình cảm thấy hạnh phúc. Người khác nói sở thích của bạn thật điên rồ nhưng điều đó có ý nghĩa gì khi chính những điên rồ ấy lại mang đến cho bạn những phút giây thư giãn, những tiếng cười hạnh phúc không mang theo lo lắng của cuộc sống.

Mọi người sẽ có lúc cảm thấy thất vọng, mất niềm tin vào cuộc sống nhưng bạn phải nhớ rằng đó chỉ là những giây phút ngắn ngủi mà thôi. Cuộc sống còn dài, bạn còn trẻ, không nên lãng phí thời gian vào những phút giây như thế. Ai cũng có mục đích, chỉ là chúng ta chưa nhận ra nó vào thời điểm này mà thôi. Hãy đứng lên và khám phá những bí mật chưa được biết đến của bản thân. Cuộc sống còn nhiều điều ý nghĩa mà bạn chưa biết.

Theo Songdep.net



Sẵn lòng chia sẻ

NGÂN HÀNG TMCP KIÊN LONG

 1900-6929  www.kienlongbank.com